

2020年9月1日

報道関係者各位

株式会社マイクロアドプラス
代表取締役 道家康貴

マイクロアドプラス、製造業・情報通信業・SaaS系企業などの BtoB企業に特化したデジタルマーケティングサービス 「MicroAdPlus BtoB Solutions」の提供を開始

株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺 健太郎、以下、マイクロアド）の子会社である株式会社マイクロアドプラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：道家 康貴、以下、マイクロアドプラス）は、製造業・情報通信業・SaaS系企業などのBtoB企業に特化したデジタルマーケティングサービスとして、「MicroAdPlus BtoB Solutions」の提供を開始いたします。

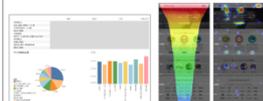
これまで、BtoB企業におけるリード獲得と言えば、展示会への出展やセミナーの開催が定番でしたが、新型コロナウイルス（COVID-19）の影響により、展示会の中止や延期が相次ぎ、また、長期的にリモートワークを推奨する企業も増加していることから、BtoB企業のマーケティング活動は、急速にオンラインへと移行が進んでいます。

そのような状況において、特に新規顧客開拓に悩みを抱えるBtoB企業は非常に多く、オンラインでのリード獲得に対する需要はますます高まっています。

そこで、マイクロアドプラスでは、これまで広告代理店として培ってきた知見を基に、BtoB企業のデジタルマーケティングを総合的に支援するサービスとして、「MicroAdPlus BtoB Solutions」の提供を開始いたしました。

同サービスは、従来からマイクロアドグループとして提供してきたBtoB企業向け広告サービスである「シラレル」をはじめ、SNS広告やタクシーサイネージ広告、オフィス内サイネージ等、様々なサービスを組み合わせたトータルソリューションとして提供します。

各企業の課題に合わせて、戦略構築、LP・クリエイティブ制作、広告運用・分析まで、一気通貫でサポートすることで、BtoB企業のデジタルマーケティングの成果最大化を実現します。

 <h3>目標計画</h3> <p>中長期的に達成していくKGIや 施策毎に追っていくKPIについて プランニング&都度見直し</p> 	 <h3>LP・クリエイティブ制作</h3> <p>サービスに関するヒアリングを基に B2B領域のWEBマーケティングに 最適なLP/クリエイティブを制作</p> 	 <h3>広告運用</h3> <p>オンライン、オフライン問わず、 各種広告媒体の中から B2Bマーケティングで効果が 最大化する媒体を選定し 見込み顧客誘導の最大化を図る</p> 	 <h3>分析・施策</h3> <p>アクセス解析・ヒートマップ 独自分析ツールを駆使して 来訪ユーザーの属性や行動を分析 広告運用やサイト改善施策へと活用</p> 
--	--	---	---



今後もマイクロアドプラスでは、企業のニーズに対応したデジタルマーケティング支援に努めてまいります。

■「MicroAdPlus BtoB Solutions」のお問い合わせはこちら

<https://www.microad.co.jp/contact/>

■BtoB 企業向けマーケティングデータプラットフォーム「シラレル」

<https://shirareru.microad.co.jp/>

—株式会社マイクロアドプラス 概要—

社名	株式会社マイクロアドプラス
所在地	東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 4F
設立	2011年4月1日
代表者	代表取締役 道家康貴
事業内容	広告代理店事業
URL	https://www.microadplus.co.jp/
Mail	info@microadplus.co.jp

—本リリースに関するお問合せ—

広報部
Mail : microad-pr@microad.co.jp