

2024年4月11日  
日本エイサー株式会社

## 細菌やウイルスに強い UVC LED 採用！ HEPA13 フィルターと抗菌コート層を持った 4in1 HEPA フィルターが 花粉や PM2.5、においをキャッチする、サーキュレーター付き空気清浄機 Acerpure Cool の新モデル登場！

日本エイサー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ボブ・セン)は、Acerpure(エイサーピュア)ブランドより、UVC(深紫外線)LEDを搭載した新モデル Acerpure Cool「AC553-50W」を2024年4月11日(木)より発売します。

人気のサーキュレーター付き空気清浄機 Acerpure Cool に、細菌やウイルスに対して強い効果を発揮する UVC LED を搭載。さらに花粉や PM2.5 をキャッチする HEPA13 フィルターや HEPA+ フィルター(抗菌コート層)、ペットや汗、タバコなど気になるニオイ対策の活性炭フィルターを含む 4 層構造のフィルターを採用しました。360°どの角度からも吸引が可能で、最大 27 畳<sup>\*1</sup>までカバーするため、リビングはもちろん、寝室や子供部屋などの空気循環や換気が気になる方にオススメな新モデルです。



公式サイト 製品ページ

<https://acerpure.com/jp/products/detail/ac553-50w>

法人のお客様向け製品ページ

<https://www.biz-dna.jp/products/gadget/ac553-50w.html>

カテゴリ	シリーズ	型番	JANコード	価格	発売日
サーキュレーター付 UVC-LED 搭載 空気清浄機	Acerpure Cool	AC553-50W	4515777850346	オープン価格	2024年4月11日

新モデル Acerpure Cool「AC553-50W」は、UVC(深紫外線) LEDをフィルター上部に設置し、高輝度のLEDがフィルター全体を照射することで、においや細菌、ウイルスに対し強い効果を発揮します。また、フィルターにも抗菌コーティングを施しているため、空気清浄機内部を常に清潔に保ちます。人体への影響を避けるため、フィルターカバーが閉じられない限りUVCの照射は行われないため、安心してお使いいただけます。

直径約25cmのスリムでコンパクトな空気清浄機とサーキュレーターの一体型タイプで、円柱型デザインにより、360°どの角度からも空気の吸引が可能な、置き場所を選ばないシンプルなデザイン。空気清浄適用床面積は約27畳<sup>※1</sup>で、8畳を清浄する時間の目安は13分<sup>※2</sup>。空気清浄機の機能をオンにすると、マイナスイオン機能が自動的に作動します。ハイパワーながら1時間当たりの1箇所に電気代はわずか0.14円<sup>※3</sup>と経済的。また消費電力が比較的少なく、静音性に優れているDCモーターを採用したことにより省エネを実現しました。最小運転時は25dBと静かな図書館のレベルをはるかに下回る静音設計なので、お子さまやペットがいる部屋でも安心。リビングや寝室、子供部屋への設置にもオススメです。

また、空気清浄機とエアサーキュレーターを一体型にすることにより、空気清浄機でろ過された新鮮な空気をエアサーキュレーターで室内に循環させます。エアサーキュレーターは最大21m先までの送風性能を備えており、約43畳(72㎡)までの部屋の隅々にまで空気を送ることができます。使用シーンに合わせて、空気清浄機とエアサーキュレーターのどちらも利用、または空気清浄機のみを利用を選ぶことができます。

さらに、簡単に交換やお手入れができる4層構造の4in1HEPAフィルター「ACF173」を搭載。まず、プリフィルターが毛髪、ほこり、花粉などをキャッチし、抗ウイルス&抗菌コーティングが細菌・ウイルスに対し強い効果を発揮。そのうえで、HEPA13メインフィルターがPM2.5や花粉などの微細な物質を取り除き、さらに活性炭フィルターがタバコやペット等の臭いをキャッチします。この4層構造により、季節を問わずお部屋の空気をクリーンにし快適に過ごすことができます。

メンテナンスも簡単で、フィルターの取り外しに工具は不要。取り外したフィルターは掃除機で吸い取るだけで、付着した汚れを取り除くことができます。フィルターの推奨交換時期は使用開始から約1年間(約9,000時間)です。また、4in1HEPAフィルター「ACF173」はオプション販売しています。

また、PM2.5などを計測する空気質センサーと、揮発性有機化合物(VOC)を計測するガスセンサーを内蔵しており自動で計測。製品本体のLCDディスプレイに、PM2.5またはPM1.0の数値を表示します。これらの数値やガスの状態から、室内の空気の状態を緑、黄、赤、3色で切り替わることで視覚的に情報を提供します。

さらに、アプリケーションAcerpure Lifeを使うことで、スマートフォンなどのデバイス<sup>※4</sup>から本体の操作や設定を簡単に行えます<sup>※5</sup>。風量調節、お子様やペットが誤作動させないための安全ロックなどのリモコン操作はもちろん、外出先からも操作できるため帰宅前に空気を清浄させるといった使い方もできます。さらに、曜日ごとに運転時間や風量の設定を登録できるため、お仕事や学校などでご不在の時間が決まっている場合は、日によって在宅時間のみ稼働設定が可能。電気代の節約にもなります。Acerpure Lifeのアカウントは1台に複数登録できるため、家族それぞれのデバイスからコントロールがきます。

※1: CADR値から、ANSI-AHAM AC-1-2006の規格に基づき算出された適用床面積です。

※2: 日本電機工業会規格JEM1467に基づく試験方法により算出。

※3: 電力料金目安単価31円/kWh(税込)[2022年7月改定](家電公取調べ)で計算しています。

※4: Android 10以上、iOS 11以降のデバイスが対応可能。機種によっては対応できない場合がございます。操作時は1台の空気清浄機につき1台の携帯端末の接続となります。複数端末から同時に操作を行う事はできません。

※5: アプリの設定時には位置情報をオンにする必要があります。無線ネットワークはIEEE 802.11b/g/n, 2.4GHz帯の周波数のみに対応しています。

プレスリリースページ

<https://www.acer.com/jp-ja/about/news/20240411>

## Acer について

Acer は世界 160 か国以上で事業を展開するグローバル ICT カンパニーです。1976 年の創業以来、人々の生活を豊かにするパソコン、モニター、プロジェクター、タブレットなどのハードウェアやソフトウェア、サービスを提供しています。Acer は現在、全世界約 7,500 人の従業員とともに、“Breaking barriers between people and technology (人とテクノロジーの垣根を壊す)”のミッションのもと、製品の研究、デザイン、マーケティングおよび販売とサポートを行っています。

## 日本エイサー株式会社について

社名：日本エイサー株式会社

所在地：東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 18F

代表者：代表取締役社長 詹 國良 (ポプ・セン)

公式サイト：<https://www.acer.com/>

公式 facebook：<https://www.facebook.com/AcerJapan>

公式 X：<https://www.twitter.com/AcerJapan>

Gaming 公式 X：<https://twitter.com/PredatorJPN>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/acer\\_japan/](https://www.instagram.com/acer_japan/)

Gaming 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/predatorgamingjapan/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/user/AcerJapanChannel>

## <報道機関からのお問合せ先>

日本エイサー 広報事務局(ペリタス内) 担当：グレイ純子、アーチャーみ香

TEL：050-3138-5655、090-1203-2551 / e-mail：[ajc\\_pr@acer-info.jp](mailto:ajc_pr@acer-info.jp)

© 2024 Acer Inc. All rights reserved. Acer と Acer ロゴは Acer Inc. の登録商標です。その他商標、登録商標、サービスマーク等の著作物の著作権は、帰属表明の有無に関わらず、それぞれの権利者に帰属します。発表内容は予告なしに変更または削除されることがありますのであらかじめご了承ください。

© 2024 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels.