

## 日本エイサー

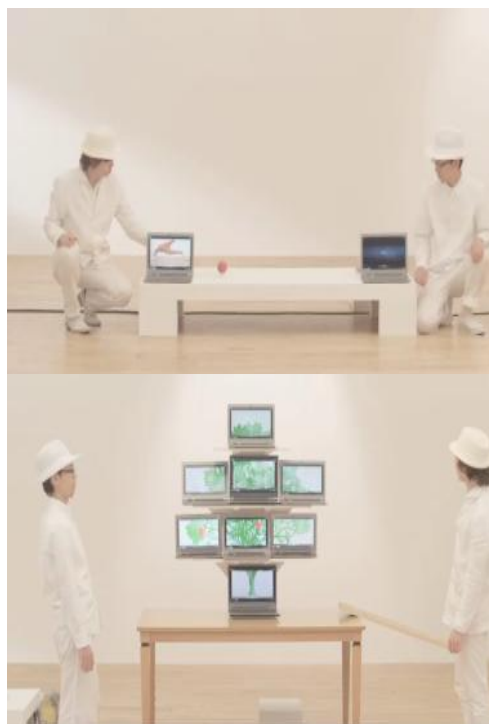
### Ultrabook プロジェクト映像が

### スパイクスアジア広告祭 2012 ブロンズ受賞！

アジア・太平洋地域の優れた広告を顕彰する「スパイクス アジア広告祭 2012」(Spikes Asia Advertising festival)の入賞作品が発表され、日本エイサー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:詹 國良(ボブ・セン))の「使いたいときすぐ ON スタイル」がフィルム部門のブロンズを受賞しました。

エイサーの Ultrabook プロジェクト映像「使いたいときすぐ ON スタイル」は、ウルトラブックがスリープ状態から 1.5 秒で復帰することを、手品とパントマイムを用いて表現しました。PC 画面の映像に合わせた演技を1カットで撮影し、映像と演技が一致するまで 30 時間以上、撮影を続けた渾身の作品です。

Ultrabook「使いたいときすぐ ON スタイル」動画サイト:<http://www.acer.co.jp/sp3/>



## ■受賞情報

### 【フィルム部門】

商品名 : Ultrabook  
タイトル : INSTANT ON STAGE  
エントリーカテゴリ : Film 部門 (Internet Film)  
広告会社 : HAKUHODO INC.  
プロダクション : Aoi Pro.

## ■Acer について

エイサーは 1976 年の設立以来、全世界で IT 製品を販売し、絶えず人と技術の間の障壁を取り除き進化させることを追求してきました。グローバルマーケットにおいてはノートブックパソコン売上シェア第 2 位\* を獲得しました。現在グループ全体の従業員数は 8,000 人を超過しており、2011 年度は売上米ドル 157 億を達成しています。

インダイレクトセールスを展開する「チャンネルビジネス」モデルが、エイサーが継続的に成長するために有効な手段となっており、グローバルマーケットで、エイサー、ゲートウェイ、パッカード・ベルによるマルチブランド戦略を展開しています。エイサーは、環境に配慮した製品デザインだけでなく、サプライヤーと協同で環境保全に配慮したサプライチェーンを確立しています。

2010 年バンクーバー冬季オリンピックを皮切りに、オリンピックのオフィシャル・ワールドワイドスポンサーを努めており、2012 年ロンドンオリンピックでは、コンピューター関連インフラと技術者を提供し、準備から運営までを徹底的に支えています。詳細は、[www.acer.co.jp](http://www.acer.co.jp) をご覧ください。

\* 出展: ガートナーデータ 2011

## ■販売元: 日本エイサー株式会社について

商号 : 日本エイサー株式会社  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 18F  
代表者 : 代表取締役社長 ボブ・セン  
設立 : 1988 年 2 月  
資本金 : 2 億円  
事業内容 : パーソナルコンピュータ、周辺機器、電子機器類、及び  
データ通信機器類等のハイテク用品卸販売  
URL : <http://www.acer.co.jp>