

Information  
2013年3月22日



スーツを着る全ての女性に・・・スーツの良さを物語る、活き活きとした表情に注目！！  
佐々木希さんプロデュースブランドの新 TV-CM  
「n♡line ブランド篇」3月24日 0A スタート！

洋服の青山は2013年3月24日(日)より、イメージキャラクターでモデルの佐々木希さんを起用した新TV-CM「n♡line ブランド篇」を、全国で放送開始します。



#### ◇新 TV-CM 概要◇

「n♡line ブランド篇」では、モノクロとカラーを織り交ぜたCM構成で、お洒落な雰囲気を出しています。佐々木希さんの華やかでキラキラした表情と、きりっとクールな表情とを交互に映し、キャリアを持つ全ての女性が「着てみたい」と思えるような、爽やかな表情が1番の見どころです。

30秒のロングバージョンのCMでは、ショートバージョン(15秒)にない、希さんの活き活きとした表情をたっぷり見て頂けるだけでなく、n♡lineのプロデュースにあたり、ご自身がこだわったポイントについても紹介しています。

また、昨年は「スーツを作るのは初めてで、難しかったです」と、着慣れないスーツへの率直な印象を語っていましたが、今回は「スーツの良さが分かってもらえる自信があります」と、ご自身がプロデュースしたスーツへの思いが伝わるコメントをメイキング映像では語っていました。撮影の間も、小道具を使って楽しみながら、終始リラックスしていた希さん。そんな「n♡line ブランド篇」の撮影風景をまとめたメイキング映像も3月24日から、洋服の青山ブランドサイトにて公開します。



新CM 15秒/WEB限定 30秒/WEB限定メイキングはこちら

[http://www.y-aoyama.jp/campaign/cm/index13\\_30.html](http://www.y-aoyama.jp/campaign/cm/index13_30.html)



佐々木希が考えるスーツ。

洋服の青山では、当社のイメージキャラクターでモデルの佐々木希さんプロデュース・レディスブランド「n♡line by nozomi」を、2012年1月より発売しています。この「n♡line by nozomi」ブランドは、「佐々木希さんのような“ライン”が手に入るスーツ」をコンセプトにしています。ファッションリーダーとして、若い女性から圧倒的な支持を集めている佐々木希さんに商品の企画から制作までをプロデュースして頂いています。

n♡line は、モデルという仕事をされている希さんならではのファッションに精通されたセンスと細部の見えない部分へのこだわり、オリジナリティが込められた完成度の高い仕上がりで、女性の「着てみたい」が形になっているスーツです。

洗練されたセンスに多くの女性から支持を受け、2012年秋には就活用スーツ、2013年1月には新作スーツも展開しています。また、お客様の用途に応じてお選び頂けるよう2ラインの展開（“かわいい”イメージの「キュート」ライン & 女性目線での“かっこいい”をイメージした「クール」ライン）となっています。

昨年よりもスーツのバリエーションが増え、大人の“きちんと感”がでる細身のスタイルや、こだわりのドット・ストライプ裏地で洗練されたデザインを取り揃えているため、キャリアにも十分対応した商品ラインナップとなっています。さらに、ストレッチ素材で心地よい着用感、リターンカフス（ジャケットの袖口が折り返しできる仕様）やマーメイドスカート、プリーツスカートなど、バリエーションも豊かで着こなしの幅が広がります。

#### 【参考 URL】

洋服の青山 CM ギャラリー  
洋服の青山 n♡line ページ  
n♡line オンラインストア  
n♡line 就活スーツ

: <http://www.y-aoyama.jp/campaign/cm/index02.html>

: <http://www.y-aoyama.jp/campaign/n-line/>

: <http://store.y-aoyama.jp/c/campaign/nline.html?lc=topBnr01>

: <http://www.y-aoyama.jp/recommend/ladies/index.html>

<本件に関するお問い合わせ先>

「洋服の青山」インフォメーション窓口  
担当 市村 ([a-ichimura@aoyama-syouji.co.jp](mailto:a-ichimura@aoyama-syouji.co.jp))  
東京本部 販促部 TEL 03(5846)5675