

このニュースは【2014年3月14日AM8時公開予定】です。
その時刻以降に公開いただけますよう、何卒よろしくお願いたします。

オンライン学習サービス「**schoo (スクー)**」と**東京大学 i.school** がコンテンツ提携

東京大学の特別講座を、インターネット生放送にてオンライン化。
日本語・英語の2言語にて、2014年4月から完全無料で一般開放

インターネット生放送を活用したリアルタイム動画学習サービス「schoo WEB-campus」を運営する株式会社スクー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森健志郎、以下スクー）と、東京大学 知の構造化センターが主宰する全学教育プログラム「東京大学 i.school」（東京都文京区、エグゼクティブ・ディレクター 堀井秀之（東京大学大学院 工学系研究科 教授））が、コンテンツ共同生成を主とする連携を発表。無料でだれでも受講できる、イノベーター養成のための学習プログラムを、2014年4月よりオンライン参加に最適化した上で実施します。



イノベーションの学校、「東京大学 i.school」

創造的な課題に対するプロセスを設計できるようになること。
イノベーション —人間の行動、生活、考え方や価値観を動かす、
画期的で不可逆な変化— を創り出せる人材になること。
それがこの、ちょっと変わった「学校」で学ぶ生徒の目標です。

■ 東京大学 i.school とは

i.school は、東京大学 知の構造化センターが主宰する全学教育プログラム。東京大学が蓄積してきた「知の構造化技術」をイノベーション教育に活用することをめざしています。通常の単科ではない、学部間を超えた履修カリキュラムとして、5年前より講義・ワークショップを運営しています

■ 今回のコンテンツ連携の概要

インターネット生放送を活用した、双方向の学習体験をつくることのできる「schoo (スクー)」上にて、東京大学 i.school の講義・ワークショップを実施いたします。スクーが2年間のオンライン動画学習サービスを運営したことで蓄積してきた「インターネットで学習体験を最大化するノウハウ」と、東京大学が蓄積してきた「知の構造化技術」を合わせ、『**オンラインだからこそできる新しいイノベーション講義・ワークショップ**』を実施します。

- イノベーション人材養成カリキュラム 特設ページ：http://schoo.jp/campaign/2014/tokyo_univ

参加費用は完全に無料。生放送は日本語のみ、録画は日本語と英語の2言語に対応することを予定しています。第1回目の放送は4月16日（水）21時～22時（60分）、その後の講義は毎週水曜日の同時間、またワークショップは6月3日（火）21時～22時半（90分）から3週続けて、schoo WEB-campusで実施することを予定しております。（全8回を予定）

また、対象は大学生のみならず、社会人・高校生以下の学生も含め、広く全体開放してまいります。

■ 東京大学 i.school × schoo (スクー) 授業概要とスケジュール

「東京大学 i.school 人間中心イノベーション概論」

- (1) 4/16 放送【イノベーション創出における基礎と方法論】 <http://schoo.jp/class/522>
- (2) 4/23 放送【理解①：インタビュー・フィールド観察の目的と方法】 <https://schoo.jp/class/528>
- (3) 4/30 放送【理解②：技術・事例調査の目的と方法】 <https://schoo.jp/class/529>
- (4) 5/7 放送【創出：アイデア発想の発散・収束・表現方法】 <https://schoo.jp/class/533>
- (5) 5/14 放送【実現：コンセプトのデザイン方法とユーザー調査】 <https://schoo.jp/class/534>
- (6) 6/3 放送【ワークショップ①未来の暮らしの中のロボットに学ぶ】 <https://schoo.jp/class/535>
- (7) 6/10 放送【ワークショップ②インドのサービスに学ぶ】 <https://schoo.jp/class/536>
- (8) 6/17 放送【ワークショップ③ キャンパスライフのサービスに学ぶ】 <https://schoo.jp/class/537>

※ 授業タイトルや放送内容は、一部変更する可能性もございます

■ schoo WEB-campus とは？ <http://schoo.jp/>

株式会社スクーが運営する、「インターネット生放送」を活用した**実名制リアルタイム動画学習サービス**です。**2012年1月のサービス開始以降**、過去300以上の講座をインターネット上で無料生放送にて提供してきました。平日夜にインターネット生放送で開講される授業には、**最大4000人**の受講者が集まっています。既存の、録画を“見るだけ”のeラーニングとの違いは、そこに『**コミュニケーションが生まれる**』こと。年齢・住まい・職業等、異なる背景や価値観を持っている人達が、学びを軸にリアルタイムコミュニケーションを楽しみ、共に『**終わらない学生生活**』を満喫する。まさに「WEBに誕生した、学校の新しいカタチ」です。

現在ユーザー数は60,000名を超え、20歳代後半から30歳代前半のビジネスパーソンを中心に、幅広い方々にご利用頂いております。

株式会社スクーはこのサービスを通じて、オンラインだからこそできる「**圧倒的に面白い学習体験**」を追究し、「世の中から卒業をなくす」というビジョンの遂行を目指しています。

■ 会社概要：株式会社スクー

- ・会社名：株式会社スクー
- ・事業内容：「WEBに誕生した、学校の新しいカタチ」schoo WEB-campusの運営
- ・資本金：1億7300万円（資本準備金含む）
- ・設立日：2011年10月3日
- ・代表者：森健志郎（代表取締役社長）
- ・主要株主：森健志郎（代表取締役社長）、伊藤忠テクノロジーベンチャーズ
- ・従業員平均年齢：27歳



■概要：東京大学 i.school

- ・内容：東京大学 知の構造化センターが主宰する全学教育プログラム
- ・所在地：東京都文京区本郷 7-3-1 東京大学大学院工学系研究科 堀井秀之教授室内
- ・東京大学 i.school URL <http://ischool.t.u-tokyo.ac.jp/>
- ・東京大学 知の構造化センター URL <http://www.cks.u-tokyo.ac.jp/>

■取材・プレスリリースへのお問い合わせ

info@schoo.jp / [TEL:03-6455-1680](tel:03-6455-1680) (担当：田中)

