

## PRESS RELEASE

2022年10月3日

USA ライス連合会／カリフォルニア米「カルローズ」プロモーション  
**カルローズ アウトドアレシピ第2弾「ソト・ウチ キャンプ飯」キャンペーン**  
～10月3日から特設サイト開設、プレゼント企画がスタート！～

カリフォルニア生まれのおコメ「カルローズ」の認知促進・PR活動を展開するUSAライス連合会〔本部：米国バージニア州〕は、本年4月中旬～6月末の期間で、昨今関心の高まっている「アウトドア料理」をテーマにキャンペーンを実施しました。第1弾では、アウトドアで簡単に楽しめるレシピ紹介やBBQ施設を利用した体験イベントで、消費者の方々への認知度アップと、カルローズの試食機会を創出し好評を得ました。この結果を受け、秋のアウトドアシーズンに向けた、第2弾を実施いたします。テーマは「ソト・ウチ キャンプ飯」、アウトドア専門家による、自宅でも楽しめるカルローズのキャンプ飯を動画で紹介するとともに、オンラインクッキングレッスンや、第1弾に続きプレゼントも実施いたします。



### ■合計100名様にカルローズや素敵な賞品をプレゼント！ 10/3～11/18

キャンペーン特設ページから簡単なアンケートにお答えいただいた方を対象に、抽選で合計100名様に「カルローズ米」と「アウトドアレシピブック」をセットにしてプレゼントいたします。さらに、当選者100名様のうち6名様には、tent-Mark DESIGNS(テンマクデザイン)のアウトドア商品が当たります。



#### プレゼント概要

実施期間： 2022年10月3日(月)～11月18日(金)

対象： キャンペーン特設サイトで簡単なアンケートにお答えいただいた方

賞品： ①カルローズ米(400g)と当連合会オリジナルの「アウトドアレシピブック」のセットを抽選で100名様に  
②上記100名様のうち5名様に tent-Mark DESIGNS 「きこり亭のきこり鍋」をセットで5名様に  
③さらに①、②に加えて tent-Mark DESIGNS の「きこり亭のきこり鍋」専用収納バッグをセットで1名様に

応募方法： 期間中、USAライス連合会のキャンペーン特設ページより、アンケートに回答した後、応募フォームに必要な情報を入力の上ご応募下さい。

●キャンペーン特設ページ：<https://www.usarice-jp.com/outdoor02/>

## ■自宅でも作れる「キャンプ飯」 オンラインクッキングレッスン



カルローズは、炊飯だけでなく、生コメを炒めてスープと煮込んだり、茹でてライスサラダに使ったりと、様々な調理方法に適応するため、アウトドアシーンでも使いやすいという評価を得ています。

第2弾キャンペーンでは、アウトドアに造詣の深い、人気シェフによる“自宅でも作れる「キャンプ飯」 オンラインクッキングレッスン”を企画、10月下旬にライブ配信を予定しています。

### ●カルローズは

日本米に代表される「短粒種」と「長粒種」の中間にあたる「中粒種」で、双方の良い特長を併せ持っています。軽い食感でオイルとの相性も良く、ドレッシングやスープに合わせてもべとつかず、粒感が損なわれないため、サラダやリゾット、チャーハンやカレーなど様々な料理に活用されています。食材の旨みや香りを吸収しやすいので、炊き込み調理にも向いています。



当プレスリリースに関するお問い合わせ先  
USA ライス連合会日本代表事務所 電話 03-3292-5507 メール [info@usarice-jp.com](mailto:info@usarice-jp.com)  
リリース配信元 PR 担当：清(すが) [michiru.suga@gmail.com](mailto:michiru.suga@gmail.com)

かる〜いおコメ、たのしいおコメ カルローズ

USA ライス連合会(本部：米国バージニア州アーリントン)は、米国のコメ産業界の中核4団体で構成されている全国組織です。米国農務省の管轄のもとで活動を行う、非営利の外郭団体です。米国で生産されるおコメについての正しい理解の促進と拡販のために、各種販促活動やサポート活動をしており、輸入・販売などの商取引は一切行っておりません。

USA Rice is an equal opportunity employer and provider / USA ライス連合会は機会均等の雇用主であり、雇用提供者です