

2020年10月15日

原貿易株式会社は、創業 65 年以上の横浜の繊維商社であり、ベビー&キッズ業界においてOEM・ODMのビジネスやブランドのインポートを手掛けています。今回、当社の RoSK(ロスク)ブランドの防寒ケープ「RoSK 3 シーズン スーパーマルチプルカバー」が、2020 年度キッズデザイン賞 子どもたちを産み育てやすいデザイン部門にて、受賞した事を発表いたします。

今回、受賞した「RoSK 3 シーズン スーパーマルチプルカバー」ですが、保温性に優れた高性能中綿を使用したアウターケープと、着脱可能なフリース素材のインナーケープがセットになった防寒ケープとなります。気温や場所に合わせて3通りの使い方ができ、しっかり防寒してくれます。ケープのたまご型フォルムは独自開発で生まれた RoSK オリジナルの形状。アメリカ西海岸発信ブランドならではのスタイリッシュなデザインと機能性で、おでかけを楽しく快適にします。

原貿易株式会社のベビーブランド RoSK は、米国シアトル発のベビー&キッズ向けのギア・ブランドであり、2018年7月にブランド買収をすでにおこなっています。雨や雪といった天候に左右されずお出かけを楽しめるアウトドア・ベビーギアの理念に沿った企画開発を行っています。海外及び日本でトレンドをリサーチし、機能的な素材を積極的に採用して、仕様・デザインの詳細を企画しています。

受賞作品 3-WAY 概要

下記のように、3通りの使い方が出来る、1年を通してご使用いただける防寒ケープとなっております。



3-Season Super Multiple Cover

3シーズン スーパーマルチプルカバー

本体価格:9,000円【税込価格:9,900円】

3-Wayの仕様で3シーズン使える高機能ケープ
2020年キッズデザイン賞受賞商品

フード取り外し可能

あったかフリース素材

カラー (襟)

表生地
撥水加工

ポケット

●アウター内側●
隙間防止ストラップ
ストラップと
クリップで簡単装着

フード
取り外し可能

前向き
抱っこ
対応

洗濯機
OK

2Color

【サイズ】
約W65×H60cm

【組成】
[外側ケープ]表地:ナイロン100%、裏地、詰物、ファー:ポリエステル100%
[内側ケープ]本体:ポリエステル100%、テープ:ナイロン100%
※ファーは取り外して洗濯してください ※洗濯絵表示に従って洗濯してください

Baby Carrier ベビーキャリアー Car Seat カーシート Stroller ベビーカー 3way

デザイン・仕様の特徴・こだわり

- これまでケープには、自他製品問わず「隙間風が入り込む」という使用者の声が常にありました。そこで特に隙間ができやすい赤ちゃんの足元部分をカバーするためにストラップをつけ、どんな抱っこひもにも対応できるよう様々なメーカーのもので試して微調整を重ねました。

- フード部分は取り外せるだけでなく、単体でも赤ちゃんの頭部分の寒さを防ぐために使えるよう、安全面にも配慮して試行錯誤しながら現在の仕様になりました。また、フード部分にファーをつけ、今までのケープと違ったトレンド感を出したおしゃれなデザインにしています。
- 実際にお客様からは、「冬だけでなく春先まで長く使えてとても重宝している」「洗濯機で洗えて、片方洗濯してももう片方を使えるので便利」「チャイルドシートにもぴったりでいろんなシーンで活躍している」といった声を頂いています。
- 近年人気の前向き抱っこにも対応しており、フードを外したときもスタイリッシュに見えるようこだわって設計したデザインとなっています。

高性能中綿の採用

高性能中綿「SORONA®」は、米国 DuPont 社が開発したもので、通常の中綿より軽く、暖かいという特徴を持ち、一部植物由来で、再生可能な原料を使用した素材です。地球環境の為の CO2 削減という、当社も参画している SDGs にも合致した素材として採用させて頂いております。

The graphic is a dark-themed informational panel for Sorona®. On the left, there are five orange circular icons with white text: 'やわらかい' (Soft), '保温性' (Warmth), 'ボリューム' (Volume), '洗える' (Washable), and '軽量' (Lightweight). The central part features the 'MADE WITH DUPONT® sorona' logo. To the right of the logo, there are four icons with text: 'DISCOVER THE FEELING' (with a mountain icon), 'RENEWABLY SOUR' (with a leaf icon), 'PATENTED TECHNOLOGY' (with a circular icon), and 'SMOOTHER FEEL' (with a circular icon). Further right, there is a box titled '保温性に優れた高性能中わた「SORONA®」使用' (Use of high-performance down with excellent warmth, Sorona®). Below this box, there is Japanese text describing the material's softness, volume, and sustainability. A large '87.5%' (保温率) is highlighted in red. At the bottom right, there is a small circular image of a fluffy down cluster and a footer with the text: '(一般財団法人) ポーケン品質評価機構 青島試験センター 2020年8月26日 報告書 No. Q1020030060-1'.

RoSK 公式ページ・販売ページ

RoSK 公式ページの下記リンクから新商品を参照できるようになっております。

<https://www.rosk.jp/product-page/3season2020>

また、販売先としては、各百貨店・専門店ならびに、E C販売サイトとしては、下記の当社が運営するサイトにて、取り扱いしております。 <http://shop.angelette.jp> 以上



▽ アウターケープ外観



▽ インナーケープ外観



▽ パッケージ

RoSK ブランドとは…?

RAIN OR SHINE KIDS (RoSK/ロスク)は、2005年に米国ワシントン州シアトルで誕生しました。シアトル在住のブランドデザイナー、ヘザー・コレアには二人の娘たちがいます。雨が急に降ってくる予測出来ないシアトルの気候でも、娘たちの体を濡らさないようなものを作りたいという優しいお母さんの気持ちからでした。発売後、すぐに米国各地のおしゃれなお母さんたちに受け入れられ、機能的で安心な子供にとっても優しいアーバン・アパレルとして注目されています。



ヘザー・コレア



日本だけでなく海外展開もしており、ブランド商標登録も分類によって取得済みです。

2011年に原貿易株式会社は輸入総代理店としてRoSKを日本に紹介し、日本の百貨店・専門店へ販売してきました。RoSKのウービーパウチ（抱っこ紐・ベビーカー兼用の防寒ケープ）がヒットし、今では、色々なところで取り扱いが増え、当時は防寒フットマフが主流だった市場を変え、今や、抱っこ紐・ベビーカー用ケープが多く市場に見られるようになりました。今の抱っこ紐・ベビーカー周りのギア・トレンドを作ったとも言えます。

RoSK創業者であるヘザー・コレア女史との話し合いで、RoSKの理念を尊重し、成長・発展させていくには、当社のような繊維専門商社が加わり、企画及び製造の段階から積極的に参加するのが望ましいという意見を受け、ブランド買収となる運びとなりました。当社がRoSKのアウトドア・ベビーギアの理念を引き継ぎ、高品質・高機能を細かな視点から取り入れた商品開発にこだわる、日本人ならではの性格を、新リリースとなるRoSKの商品に盛り込んできています。

プレスリリースに関する連絡先：

原貿易株式会社

神奈川県横浜市神奈川区松本町 4-33-1

原貿易株式会社 繊維生活デザイン部 部長 江守孝久

045-317-2251 (TEL) 045-620-8522 (FAX)

takahisa-emori@harabo.co.jp

原貿易株式会社について-----

原貿易株式会社は、横浜にある繊維商社です。原富太郎（原三溪）が養子入りした原商店（屋号：亀屋）が江戸時代に生糸、絹織物の商いを始め、その後、原合名会社に組織替えとなり、昭和 17 年（1942 年）に織物統制に応じて設立された原産業株式会社が前身の会社で、昭和 30 年に輸出部門を継承、独立させて、原貿易株式会社が設立されました。

当社は、ベビー&キッズに特化した事業「キッズグローバル/Kids GLOCAL」を国内外で展開しており、ベビー&キッズのギア・ブランドの代理店としての活動だけでなく、ベビー&キッズに特化したアパレルやギアの OEM、及び独自ブランドでの企画・生産・販売を行っています。当社は、「Baby & Kids（こどもたち）との生活を進化させ、家族が楽しくなる。」を事業理念として掲げ、赤ちゃん本舗との取り組みで「angelette®」ブランドも展開をし、様々なギアを企画開発しています。

----- 会社概要

商号： 原貿易株式会社
URL： <http://www.harabo.co.jp/>
設立： 1955年7月16日
資本金： 2,000万円
代表者： 取締役社長 江守 雅人
所在地： 本社 〒221-0841 神奈川県横浜市松本町4-33-1
TEL：045-317-2251
FAX：045-317-2252

代表者：江守雅人 略歴

代表者： 江守 雅人（えもり まさと）
役職： 原貿易株式会社 代表取締役社長
略歴： 1971年 横浜市生まれ
1994年 米国ワシントン州立大学経営学部卒業
(Washington State University)
2001年 日商岩井繊維株式会社（現：帝人フロンティア株式会社）退職後、
原貿易株式会社 入社

代表からのメッセージ

私には3人の子供たちがいます。3人も男の子です。家の中は騒がしく、大きな笑い声もあれば、喧嘩もあり、泣き声も聞こえます。ちょうど二男が生まれた時に、私も育児に参加しようとトライをしてみました。正直、仕事が忙しいを理由に、育児は家内に任せっきり。それでも、何か一緒に出来ることはないかと考えてみました。その結果、ベビーカー、抱っこ紐、バウンサー、ハイチェア、ベッド、おもちゃ、哺乳瓶、おむつ替えマット・・・たくさんのベビーグッズに触れることになりました。当社はもともと繊維商社ですが、私はアパレル出身のため、繊維関係のものづくりの経験があり、「繊維関係ならば自分でも企画してものづくりが出来るのではないかと」と思うようになりました。一度そのように思うと、今まではあまり気にしていなかったことが、だんだんと気が付くことになり、「もっと、こんなものがあるといいの」と思うようになりました。それが、ベビー&キッズに特化した事業を始めてみようと思ったきっかけです。事業を始めた当時はベビー&キッズの分野でのお客様はいらっしゃいませんでした。しかし、だんだんと扱い品目が増えて、また当社の強みを気に入ってくださったお客様からお話を頂くことが増えてきました。当社を必要としてくれているお客様のために、これから生まれてくる子供たちのために、そして、応援してくれている私の家族のために、一緒に頑張ってくれている当社の家族である社員のためにも、皆さんのお役に立てるような商品開発をしていきます。今後ともどうぞ宜しくお願い致します。

江守雅人