



靴を脱いだときの男性社員のぷーんと臭。それって「足ハラ」かも！？

77%の女性が「男性の足のニオイが気になる」と回答
しかし、大半の女性が本人に指摘できないという結果に

～ 忘年会シーズン！足のニオイが気になる場所、第1位は“お座敷”～

レッグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社：大阪市西区・本店：奈良県広陵町／代表取締役社長：岡本哲治）は、20代～40代の働く女性500名を対象にした「男性社員の足のニオイに関する意識調査」を実施いたしました。（<http://shop.okamotogroup.com/ashihara>）



調査結果概要

■ **「男性の足のニオイが気になったことがある」女性は77%**

■ **しかし、「男性社員の足のニオイを本人に指摘できない」女性は71%**

- 足のニオイがきつい男性社員に対して、心の中では「何も対策をしていないと不安」「清潔感がない」「周囲に配慮してほしい」「近づきたくない」などの心に秘めた悲痛な叫びも。

■ **「男性社員が、職場で靴を脱いでいるのを見たことがある」女性は半数以上**

- **54%**の女性が、「ニオイ対策をしていれば良いと思う」との回答。

■ **71%の女性が「自分の足のニオイが気になったことがある」という結果に。**

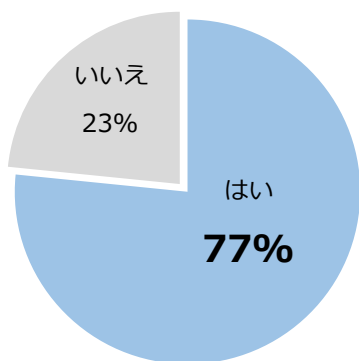
- 職場で靴を「よく脱ぐ」「たまに脱ぐ」と回答した女性は**59%**
その中の**69%**が「**自席**」で脱ぐと回答。

「男性の足のニオイが気になったことがある」女性は**77%**
 足のニオイが気になる場所、第1位は**飲み会での`お座敷`**

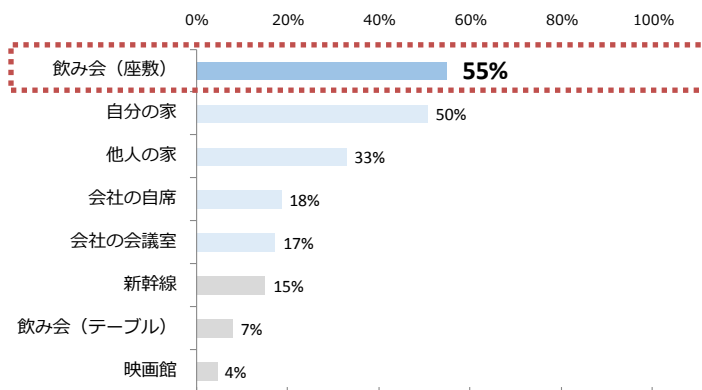


「男性の足のニオイが気になったことはありますか？」という質問に対して、「はい」と回答した女性は**77%**という結果に。大半の女性が、男性の足のニオイを気にしていることが分かります。また、足のニオイが気になった具体的なシチュエーションに関しては、「飲み会の座敷（55%）」が第1位に。忘年会シーズンの「ぷーんと臭」に要注意。より入念な足のニオイケアが求められることが伺えます。

Q1. 男性社員の足のニオイが気になったことはありますか？



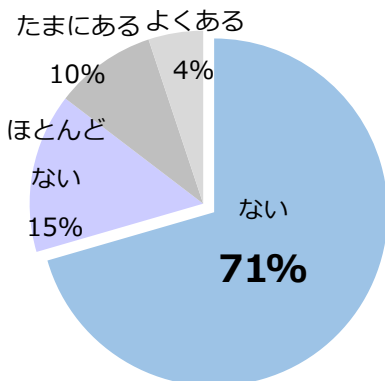
Q2. 具体的にどういった場所で気になりましたか？（複数回答）



気づかずに**足ハラ**!? 「男性社員の足のニオイを本人に指摘できない」女性は**71%**
 「何も対策をしていないと不安」などの心に秘めた悲痛な叫びも。

「男性社員の足のニオイを本人に指摘したことがあるか」を聞いたところ、「ない」との回答が**71%**という結果に。一方で、「足のニオイがきつい男性についてどう思いますか？」という問いに対しては、「何も対策をしていないと不安」「清潔感がない」「周囲に配慮してほしい」「近づきたくない」との声が多く、心の中で思っても、男性には伝えられない女性が多いことが分かりました。

Q3. 職場で、男性社員の足のニオイを本人に指摘したことがありますか？



Q4. オフィスでの男性社員の面白いエピソードがあれば教えてください。（自由回答）



「上司が靴を脱いだら半径5m圏内は臭う」

「ガス漏れかと思ったら足のニオイだった」

（一例）

「男性社員が、職場で靴を脱いでいるのを見たことがある」女性は**半数以上**
54%の女性が、「ニオイ対策をしていれば良いと思う」との回答。

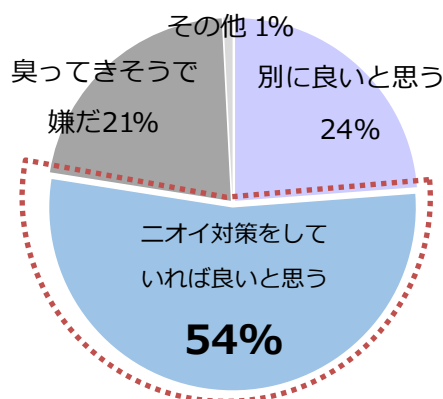
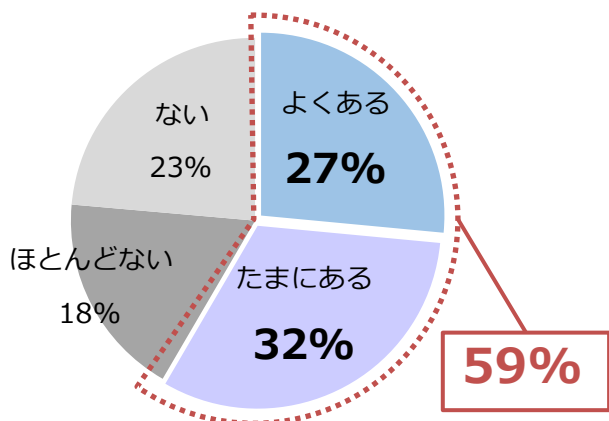
「男性社員が、職場で靴を脱いでいるのを見たことがありますか？」という質問に対して、「よくある」「たまにある」と回答した女性は**半数以上**という結果に。職場で靴を脱ぐ男性が多いことが分かりました。

靴を脱ぐ男性に対して、「ニオイ対策をしていれば良いと思う」と**54%**の女性が回答しました。エチケットとしての、**机の下からの「ぷーんと臭」**対策の重要性が分かります。



Q5. 男性社員が、職場で靴を脱いでいるのを見たことがありますか？

Q6. 職場で靴を脱ぐ男性について、最もお気持ちに近いものをお選びください。



71%の女性が「自分の足のニオイが気になったことがある」という結果に。
 職場で靴を「よく脱ぐ」「たまに脱ぐ」と回答した女性は**59%**

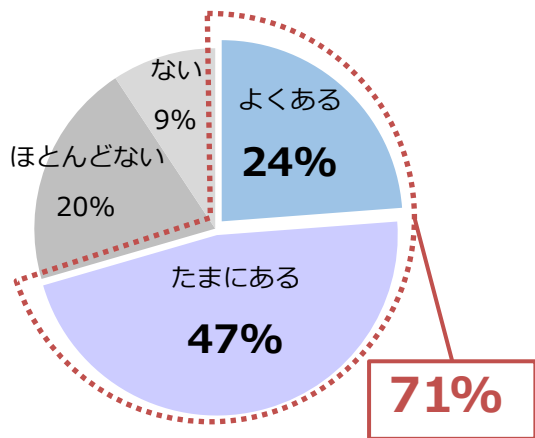


「自分の足のニオイが気になったことはありますか？」という問いに対して、「よくある」「たまにある」と回答した女性は**71%**という結果に。

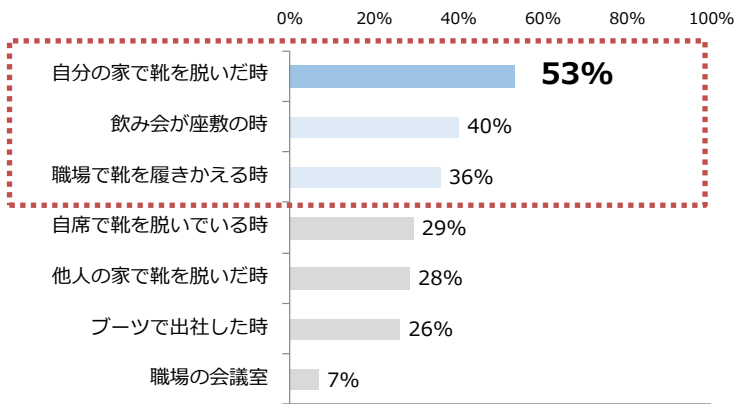
また、自分の足のニオイが気になるシチュエーションについて、第1位が「自分の家で靴を脱いだ時（53%）」、第2位が「飲み会が座敷の時（40%）」、第3位が「職場で靴を履きかえる時（36%）」という結果になりました。

また、「あなたは、オフィスで靴をよく脱ぎますか？」という問いに対して、「よく脱ぐ」「たまに脱ぐ」と回答した女性は**59%**。特に、「**自席**」で靴を脱ぐ女性が多いことが分かりました。

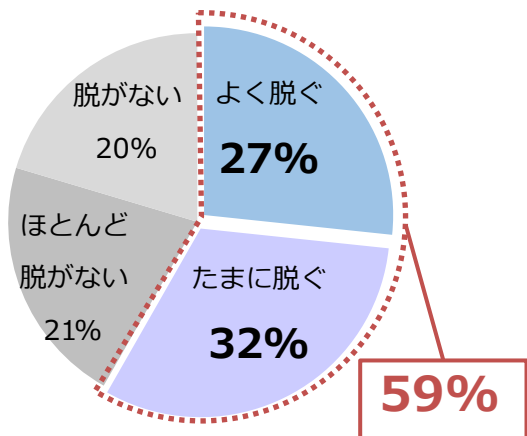
Q7.自分の足のニオイが気になったことはありますか？



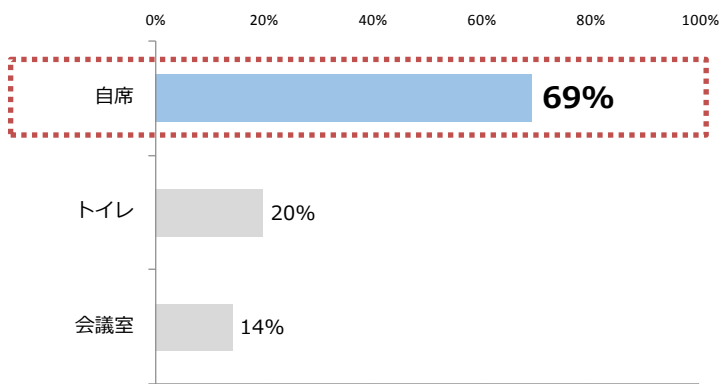
Q8.自分の足のニオイが気になるのはどんな場面ですか？（複数回答）



Q9.あなたは、オフィスで靴をよく脱ぎますか？



Q10.具体的に、どういった場所で靴を脱ぎますか？（複数回答）



■ 女性500名に聞いた！ <実践している足のニオイ対策>

女性500名に対して、実践している足のニオイ対策について聞いたところ、以下のような回答が得られました。多くの方が独自の工夫をしていることが伺えます。

「スプレーをする」、「足用せっけんで洗う」、「蒸れないようにこっそり靴を脱ぐ」
 「ニオイを抑えるクリームを塗る」、「五本指ソックスを履く」、「入浴時によく洗う」
 「消臭効果のあるインソールを靴に入れる」、「靴を履きかえる」など。

「男性社員の足のニオイに関する意識調査」 調査概要

調査時期 : 2016年10月
 実施方法 : インターネット調査
 調査対象 : 20~40代 全国 女性（会社員）500名
 調査設計 : アンケート調査
 特設ページ : <http://shop.okamotogroup.com/ashihara>

ムレない、におわない消臭靴下



SUPER SOX (スーパーソックス) は、当社が独自開発したウール糸「**BREATHE FIBER(ブリーズファイバー)**」を使用した「**ムレない、におわない**」靴下です。2004年に男性用ビジネスソックスとして全国販売を開始。累計販売足数は**1,000万足**を超え、多くのリピーターの皆様に愛されている商品です。「ぜひ女性用も作ってほしい」というリクエストにお応えし、2010年から婦人用SUPER SOX の販売も開始いたしました。

BREATHE FIBERの特長

SUPER SOXの素材である「**BREATHE FIBER**」は、当社のR&D部が6年の歳月をかけて独自開発した糸です。靴下の素材として適していなかった天然繊維ウールを独自加工し、靴下としての商品化に成功。ウールの効果で、まるでエアコンを搭載しているかのように、吸い取った湿気を靴下の外へはき出します。これによりムレを抑えることはもちろん、ニオイの原因となる繊維上の細菌の繁殖も抑えます。



冬に気になるブーツのニオイ対策には…

SUPER SOX for ladies

冬はブーツの季節。意識調査の中で、自分の足のニオイが気になる場面を聞いたところ、「ブーツで出社した時」と回答した女性は**26%**。**4人に1人がブーツ着用時の足のニオイが気になっている**ことが分かりました。そんな女性の足のニオイ対策には「SUPER SOX for ladies」。「BREATHE FIBER」の働きによって、ブーツ着用時でも足のムレとニオイを軽減します。

<SUPER SOX 1,000万足販売記念！ノベルティプレゼント>



SUPER SOXの対象商品をオンラインショップ上でご購入いただいた方に、SUPER SOXリブ柄クルー丈ソックスを1足プレゼント！※なくなり次第終了さらに、送料無料で。

キャンペーン実施期間：2016年12月6日（火）～2017年1月31日（火）
キャンペーン詳細：<http://shop.okamotogroup.com/supersox>

▶ 好みやシーンに応じて選べるバリエーションについてはコチラ

公式ホームページ：<http://www.okamotogroup.com/consumer/brand/supersox/>

公式オンラインショップ：<http://shop.okamotogroup.com/supersox>

■ 岡本株式会社について

日本のレッグウェアメーカー。紳士・婦人から子供用まで、スポーツ、ファッションソックス、パニティストッキング、タイツなどレッグウェア全般を製造販売しています。

(<http://www.okamotogroup.com/>)