

参考資料①:DFS ワイン & スピリッツ フラッグシップ ブランドブティック

アブソルート

アブソルート ブティックは、ラフ・リュクスの美学を体現した他にはないブティックです。一年を通じて、DFS 限定商品を含む新商品や新フレーバーを提供します。旅行者は最新の革新的なアブソルート ウォッカを使った新しいカクテルに出会うことができます。

ドン ペリニオン

ドン ペリニオン ブティックは、チャンギ空港で「世界のベストワイン」を提供します。お客様は、インタラクティブなスクリーンを通して、ブランドについて学ぶことができます。ヴァンテージを含む豊富な種類のシャンパンや、オランダのファッションデザイナーのイリス・ヴァン・ヘルペンをはじめとしたアーティストとのコラボレーション商品も扱っています。本ブティックのオープンにより、DFS グループは、1971 モエ・エ・シャンドン ドン ペリニオン P3 プレニチュード・ブリュットのアジアローンチにおける初めてのリテーラーとなりました。

グレンフィディック

グレンフィディック ブティックは、ウイスキーを作るセラーと樽をイメージしてデザインされています。お客様は、日常では見られない、グレンフィディックの倉庫内の様子や、スコットランドからチャンギ空港に商品を運ぶ様子を、店舗内のシアターで見ることができます。グレンフィディックの樽は、モルトマスターのブライアン・キンズマンのホログラフィックプロジェクションやダフタウンの温度計によって厳密に管理されています。ブティックのオープンを記念して、186 本限定のグレンフィディックシンガポール レジデンス カスク 1992 年 (DFS 限定) を販売します。

ヘンドリックス

ヘンドリックス ブティックは、19 世紀後半のヘンドリックスの「奇妙な病気のための薬局 (Apothecary of Weird Ailments)」をコンセプトにしています。旅行者は、ブティックを訪れると、独時の味わいが魅力のヘンドリックスのジンを試飲することができます。また、カリパスやフォロプターといった薬局で使用される機器に触ることもできます。さらに、コリー・ウォブルス(胸がときどきする病)からブローケンハートまで、「奇妙な病気」の診断を受け、ヘンドリックスカクテルのサービスを受けられる処方箋を受け取ることができます。年間を通して限定商品を提供します。

ヘネシー

ヘネシー ブティックは、新しいデザインをコンセプトに、五感でヘネシーの歴史を理解したり、ヘネシーのコニャック造りをアートで理解できるような仕組みを提供しています。旅行者は、目的に合わせてラベルのデザインをカスタマイズし、オリジナル商品を作ることができます。一年を通して、ヘネシーX.O のような希少な限定コニャックや、イギリスの著名なデザイナートム・ディクソンによってデザインされたコレクション「8」、250 年のヘネシーの歴史を祝うヘネシー250 コレクターズブレンド等を販売します。

ジョニーウォーカー

東南アジアで初めての出店となる、ジョニーウォーカー ハウスは、旅行鞆をイメージしてデザインされています。世界でも空港店では、ムンバイ、台北に次ぐ、3 番目の出店となります。入口では、ブランドの象徴である「ストライディングマン」が、旅行者を招き入れ、店内には、テイステイングバーやジョニーウォーカーのブレンドやシングルモルトについて説明されたウォールが設置されています。ブティックのオープンを祝い、ジョニーウォーカー ハウス ウィロー アート コレクション(シンガポールエディション)が提供されます。ジョニーウォーカー & サンズ マスター ブレンダーズ コレクション、ジョニーウォーカー エピック デイツ コレクション、ジョニーウォーカー ハウス ファイブ ゴッズ オブ ウェルス シリーズ、ジョニーウォーカー ハウス ゾディアック コレクション等のコレクションを取り扱っています。

マーテル

マーテル ブティックは、マーテルコニャックをイメージしたデザインになっています。旅行者は、コニャックの熟成のプロセスとアロマの抽出の過程をテイastingで感じることができます。インタラクティブなタッチディスプレイが、ユニークなマーテル商品への理解を深めてくれます。年間を通じて、DFS 限定商品を含む、マーテル プレミア ボヤージュ、マーテル ミッレージモ、マーテル コルドン 300 年記念のような希少なコレクションが提供されます。

ペンフォールド

ペンフォールド ブティックは、オーストラリアのワインメーカーで初めてアジアの空港に出店しました。セラーとワイン樽にインスピレーションを得たブティックは、赤と黒のブランドカラーを基調としたデザインとなっています。最高のワインを体験してもらうために、旅行者は、テイastingやギフトラッピングのサービス、ヴィンテージ商品のリリース情報等を得ることができます。さらに、世界限定 7 本の「Bin 170」(寄木細工のケース入り、6L)を提供します。

参考資料②: DFS ワイン & スピリッツ フラッグシップに関するデータ

1400 以上の商品

チャンギ空港の DFS 店舗で購入可能なワイン、スピリッツ、タバコの商品数

440 以上のブランド

チャンギ空港の DFS 店舗で購入可能なワイン、スピリッツ、タバコのブランド数

50 以上のシングルモルトウイスキーブランド

チャンギ空港の DFS 店舗で購入可能なシングルモルトウイスキーのブランド数(空港店で最大規模の品揃え)

5 秒に 1 本

チャンギ空港の DFS 店舗で販売されるボトル数

998 本

ワイン & スピリッツ フラッグシップ ストアの吹き抜けのアトリウムに、ディスプレイされているボトル数

グラス 48 杯分のビッグサイズボトル

グラス 48 杯分のシャンパンが入ったビッグサイズ 6L ミシューゼラーボトル

250,000 シンガポールドル(約 2,200 万円)

チャンギ空港で販売された最も高価なボトルの価格。ダルモア シンクレア 62 年 シングルモルト。2011 年に販売