

## DFSグループ、「2015年福袋キャンペーン by メアリー」を実施 ～DFS ジャパン オフィシャル Facebook へ投稿するだけで、豪華福袋が当たるチャンス！～



世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーである DFS グループは、2014年12月30日(火)から2015年1月12日(月)まで、DFS ジャパン オフィシャル Facebook 上で、「2015年福袋キャンペーン by メアリー」を実施いたします。

本キャンペーンでは、DFS グループ 2014 年秋冬キャンペーンのキャラクターで、「世界の T ギャラリー by メアリー」でおなじみの、自称「売れっ子 ファッション・ジャーナリスト」の「メアリー」が再登場。DFS ジャパン オフィシャル Facebook へ様々な「質問」を投稿します。以下のいずれかの方法でキャンペーンに参加すると、メアリーが人気ブランドアイテムから厳選した、「2015年 ファッション・ジャーナリスト メアリー 注目アイテム 福袋 男性向け／女性向け」(約5万円相当)が抽選で当たります。

1. **T ギャラリー by DFS 店舗にてメアリーや外観を撮影し、DFS ジャパンオフィシャル Facebook へ投稿**  
キャンペーン期間中、T ギャラリー by DFS にて、メアリー、または店舗を撮影してください。その後、DFS ジャパン オフィシャル Facebook にて、メアリーの投稿に返信する形で写真を投稿すると、自動的に抽選に参加となります。
2. **DFS ジャパン オフィシャル Facebook に投稿される、メアリーからの「質問」にコメントを投稿**  
キャンペーン期間中、メアリーが日替わりで投稿する「質問」に対して、コメントを投稿すると、自動的に抽選に参加となります。

抽選結果は、2015年1月中旬に、DFS ジャパン オフィシャル Facebook 上にて発表いたします。

**DFS ジャパン オフィシャル Facebook** : <https://www.facebook.com/DFSOfficial.Japan>

また、年末年始の期間、T ギャラリー 沖縄 by DFS、T ギャラリー ハワイ by DFS、T ギャラリー グアム by DFS 各店舗においても福袋の販売、および各種イベントを開催いたします。「ビューティー製品お買い上げの方へシャンパン無料サービス」や「先着500名様にニューイヤー朝食サービス」等、お得に楽しんでいただける企画が盛りだくさんです。

※イベント内容は店舗によって異なります。詳細は参考資料をご覧ください。



### 「メアリー」について

2014 年秋冬キャンペーンキャラクターとして、初登場。T ギャラリー by DFS 各店舗、DFS ジャパン オフィシャル Facebook 等で会うことができます。本名メアリー・スミス。アメリカ出身の 26 歳で、職業はファッション・ジャーナリスト。仕事が好きで、ジャーナリストとして客観的な視点を持ちつつも、独特な感性と天然な一面を持つ「シュールかわいい」キャラクターです。



### DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した 700 以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFS のネットワークは、3 大陸・420 ヶ所に渡り、18 の主要国際空港、14 の路面店であるギャラリー、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリー コングロマリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社 (LVMH) 及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000 名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012 年には、2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。詳細は [www.dfsgroup.com](http://www.dfsgroup.com) をご覧ください。

### T ギャラリー by DFS について

T ギャラリー by DFS (旧称 DFS ギャラリー) は、DFS グループが他に先駆けて展開する トラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行客特有のニーズにお応えしていきます。詳細は [www.tgalleria.com](http://www.tgalleria.com) をご覧ください。