



～40以上の有名ブランドが400点以上の世界の一流ウォッチ、ジュエリーを展示～
DFSグループ、世界最大規模のエキシビション
「マスター オブ タイム」12月に開催



MASTERS
OF TIME



世界をリードするラグジュアリー・トラベル・リテーラーであるDFSグループは、今年で6年目となる世界最大級の時計とジュエリーのエキシビション「マスター オブ タイム」を、12月6日(土)からマカオのTギャラリア マカオ by DFS フォーシーズンズにて開催します。オープニングイベントでは、40以上の有名ブランドから400点以上の貴重な時計とジュエリーのコレクションが展示され、これらを手掛けた名匠たちが一堂に会します。「マスター オブ タイム」でジュエリーを紹介するのは、初めての試みです。このコレクションは、2015年2月28(土)まで一般公開、および販売されます。

DFSグループの会長兼最高経営責任者のフィリップ・シャウスは、次のように述べています。

「『マスター オブ タイム』は、お客様の期待を上回る経験を提供しようというDFSグループの試みを実感いただけるエキシビションです。一年間かけて世界中から厳選した時計とジュエリーを、この12月に公開します。2014年のコレクションは、時計づくりにおける最新のデザインと革新的な技術にフィーチャーし、展示だけでなく販売も行います。DFSグループでは、このような世界的に一流な時計とジュエリー、それらを生み出した名匠が一堂に会する機会を、これからも提供し続けてまいります」



■マスター オブ タイム コレクション

「マスター オブ タイム」に参加する代表的なブランド、コレクションは下記のとおりです。

アーノルド & サン、ブランパン、ブレゲ、ブライトリング、ブルガリ、ショパール、ショーメ、クリストフ・クラレー、コルム、フランク・ミュラー、ジラルール・ペルゴ、グラスヒütte・オリジナル、グルーベル・フォーシィ、H・モーザー、エルメス、ウブロ、IWC、ジャガー・ルクルト、ジャケ・ドロー、ローラン・フェリエ、ルイ・ヴィトン、マニファクチュール・ロワイヤル、モンブラン、オフィチーネ・パネライ、オメガ、ロジェ・デュブイ、ティファニー、ヴァシュロン・コンスタンタン、ヴァン クリーフ & アーペル、ゼニス

- ブルガリ オクト フィニッシモ トゥールビヨン
- ジャケ・ドロー バード・リピーター・オープンワーク
- ヴァンクリーフ & アーペル ミッドナイト プラネタリアム ポエティック コンプリケーション
- クリストフ・クラレー Margot
- ヴァシュロン・コンスタンタン マルタ Métiers d'Art Florilège Collection

■ジュエリー コレクション

今回の「マスター オブ タイム」では、初めてジュエリーも紹介されます。代表的なコレクションは下記のとおりです。

- ローマンモザイクの複雑な模様をモチーフとした女性らしい曲線が特徴で、18K ホワイトゴールドやパヴェダイヤモンドを使用した、ネックレス、ブレスレット、イヤリングから成るブルガリ Diva コレクション
- 名画をテーマにしたショパールの高級ジュエリーラインのレッドカーペット コレクション
- ティファニーの 325 個のダイヤモンドを使用したマーキス ダイヤモンド クラスタール ネckレス、プラチナを 135 個のダイヤモンドで装飾したブレスレット

また、「マスター オブ タイム」をより充実した内容にするために、以下の 3 名の専門家がコレクションをサポートしています。

ベンジャミン・クライマー氏は、男性向け高級時計情報を紹介するウェブサイト Hodinkee.com を創設し、編集長をつとめています。「DFS グループがこのコレクションのために集めた時計の幅広さに、とにかく圧倒されています。同じ場所、同じ時に、このレベルの時計が集まることは大変稀少であり、『マスター オブ タイム』に参加できることがとても楽しみです」と話しています。

天文写真家のマーク・ギー氏は、写真撮影の素晴らしい技術を駆使し、「時間と空間」をテーマにした作品を提供します。「私の写真と低速度撮影フィルムのシリーズが、『マスター オブ タイム』で公開されることがとても楽しみです。これが、アジアで作品を公開する初めての機会でもあります。」と話しています。

世界的に有名なジュエリー史の研究者であるヴィヴィアン・ベッカー氏は、初のジュエリーコレクションをサポートしており、「マスターシリーズで初めて高級ジュエリーを扱う『マスター オブ タイム』に参加できることを誇りに思います。DFS グループは、世界のトレンドとデザインの方向性を反映した、豪華で印象的なコレクションを揃えることに成功しているため、とても楽しみです。」と話しています。



「マスター オブ タイム」コレクションは、「DFS マスターズ コレクション」のひとつで、アブダビで年頭に発表された「マスター オブ フレグランス」や、シンガポールで 11 月に開催間近の「マスター オブ ワイン & スピリッツ」と並ぶ特徴的なエキシビションとコレクションです。ラグジュアリー リテールの主要 5 分野(化粧品 & フレグランス、ファッション & アクセサリー、ウォッチ & ジュエリー、ワイン & 洋酒、フード & ギフト)において、お客様の期待を上回る経験を提供しようという DFS グループによる試みの集大成です。詳細は www.dfsmasters.com をご参照ください。

– END –

DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリー トラベル リテーラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した 700 以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFS のネットワークは、3 大陸・420 ヶ所に渡り、18 の主要国際空港、14 の路面店であるギャラリーア、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリー コングロマリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社(LVMH)及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000 名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012 年には、2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。

T ギャラリー by DFS について

T ギャラリー by DFS (旧称 DFS ギャラリー)は、DFS グループが他に先駆けて展開する トラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行者特有のニーズにお応えしていきます。詳細は www.tgalleria.com をご覧ください。