



PRESS RELEASE

2014年4月吉日

**多数のラグジュアリーブランドが揃う DFS グループならではの世界観を体験**  
**DFS グループ 2014 年春夏キャンペーン開始**  
～想像力あふれるキャンペーンムービーが旅心を刺激～



世界最大のラグジュアリートラベルリテーラーの DFS グループ(以下 DFS)は、2014 年春夏キャンペーンを開始しました。

本キャンペーンでは、旅先からポストカードを送りたい、というシンプルでありながら強い気持ちをコンセプトに、DFS が厳選したコレクションと人気の旅先を紹介した、6 種類のムービーシリーズを公開します。ハワイ、シンガポール、香港、バリなどの、人気の旅先を舞台とした、夢幻な世界を表現しています。ファッション、ポップカルチャー、本やアルバムジャケットなどのコラージュ作品で有名なイギリス人のビジュアルアーティスト、マット・メイトランド氏とコラボレーションし、ポップなイメージの非日常的な世界観を表現します。





本ムービーでは、DFS 2013 年秋冬キャンペーンにも登場した、トップモデルのカレン・エルソンに加え、韓国人モデルのジェ・ユが登場し、機内から見える旅先の世界を表現しています。ペンギンが化粧品の上を歩くなか、フラミンゴと熱帯魚がハワイで泳いでいる、などというような遊び心たっぷりの非日常感を、カラフルにムービーに織り込んでいます。ムービーの最後にはポストカードが登場し、Tギャラリアでしか繰り広げることのできない、冒険と想像力豊かな旅の世界へ導きます。また、本ムービーはNYを舞台に撮影され、そのメイキング映像も公開しています。

### DFS グループ ブランディング&クリエイティブ シニアバイスプレジデント ジョン・ゲルハルトによるコメント

インターネット中心の世界では、ポストカードは新鮮に感じられます。インスタグラムでのフィルター効果などソーシャルメディアにおいても見られるように、とてもノスタルジックでロマンチックな雰囲気演出しています。

### DFS グループのコンシューマー・マーケティング&ブランディング プレジデント シビル・シェーラーによるコメント

ポストカードには、自分の旅の思い出として手にする時も、大切な人に送る時も、そこには必ず感情が関係しています。今シーズンの DFS は、これまでの旅との深い関係を活かし、ラグジュアリーアイテムと心躍る体験を提供するため、旅行者に対しインパクトのあるビジュアルを使ったキャンペーンを打ち出しています。

本キャンペーンは、DFS グループの路面店及び空港店の店頭ウィンドウや、店内ディスプレイで展開され、中でもTギャラリア 香港では、青空、輝く海、エキゾチックな動物、ラグジュアリーアイテムが、飛行機の窓を模した壁一面に広がります。店内では、旅のストーリーを友達や大切な人にシェアした、ポストカードのムービーが投影され、DFS 店舗のあるロケーションの特色を表したビジュアルが使われた、大きなポストカードと一緒に商品を展示しています。





## DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界有数の旅行者向け小売業としての地位を確立してきました。DFS グループは業界の中での先駆的存在となり続け、現在では国際的な都市や提携先、リゾート地など 3 大陸、420 箇所にて、18 か所の主要空港店及び、14 の DFS ギャラリーを含む店舗を展開し、700 以上のブランドを揃えて、旅行者のお客様に価値の高い商品を提供しています。

また DFS グループは、世界最大のラグジュアリーコングロメリットであるモエヘネシー・ルイヴィトン (LVMH) 及び、創業者のロバート・ミラー氏を株主としています。DFS グループでは、9,000 名以上の従業員を保有し、お客様に喜ばれるサービスを提供することに重点をおき、2012 年には年間 2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港に本社を置き、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。

詳細は [www.dfsgroup.com](http://www.dfsgroup.com) をご覧ください。

## T ギャラリーについて

T ギャラリー by DFS (旧称 DFS ギャラリー) は、DFS グループが他に先駆けて展開するトラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行者特有のニーズにお応えしていきます。

詳細は [www.tgalleria.com](http://www.tgalleria.com) をご覧ください。

## キャンペーンクレジット

### タレント

ディレクター: Mat Maitland

モデル: Karen Elson & Jae Yoo

ヘアメイク: Garren

メイクアップ: Fulvia Farolfi

スタイリスト: George Cortina

代理店: AR New York

## キャンペーンビジュアル

こちらより高解像度のキャンペーンビジュアルとビデオをダウンロードいただけます。

<http://bit.ly/1igf0m4>

DFS Official YouTube: <https://www.youtube.com/user/DFSOfficial>



DFS グループの 2014 年春夏キャンペーンは  
ハワイ、シンガポール、香港、バリなどの人気の旅先を舞台とした夢幻な世界を表現。



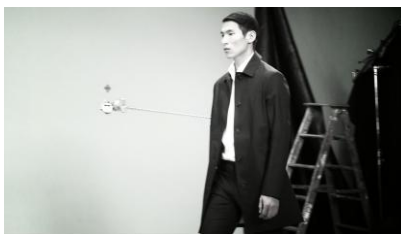
ディレクター/ビジュアルアーティストであるマツ・メイトランド氏により、  
トップモデルのカレン・エルソン及び韓国人モデルのジェ・ユを起用した  
6 種類の動画は、お客様を驚きの旅へ導く。



DFS グループ 2014 年春夏キャンペーンムービー ストーリーボード(一例)



各都市をイメージしたデザインのポストカード型店内ディスプレイ。  
撮影サービスを行っています。



T ギャラリー 2014 年春夏キャンペーンムービーの  
メイキング映像「T Galleria by DFS Behind the Scenes Video」より。  
NY を舞台に T ギャラリー 2014 年春夏キャンペーンビジュアルを撮影。  
挿入歌：“I forgot why” by GooMar

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=C0mIJdf4F20>

#### 2014 春夏キャンペーンビジュアル・マーチャンダイジング実施店舗

- T ギャラリー ハワイ
- T ギャラリー 香港 コーズウェイベイ
- T ギャラリー 香港 カントンロード
- T ギャラリー 香港 チムサーチョイイースト
- T ギャラリー マカオ フォーシーズンズ
- T ギャラリー マカオ シティオブドリームス
- T ギャラリー シンガポール
- DFS ギャラリー 沖縄
- DFS ギャラリー オークランド
- DFS ギャラリー バリ
- DFS ギャラリー グアム
- DFS ギャラリー サイパン
- DFS ギャラリー シドニー