



## DFS グループが世界最高級のワインとお酒の祭典 マスター オブ スピリッツを開催

チャンギエアポートグループとのパートナーシップにより、79 もの最高峰の品々がシンガポールに集結

**2013 年 11 月 18 日、シンガポール** – 世界のリーディング ラグジュアリー トラベルリテラー、DFS グループ(DFS)は、11 月 16 日、アジアにて最高級のリテールイベント、第 3 回マスター オブ スピリッツを開催いたしました。イベントには、400 人以上の VIP ゲスト、専門家、ワインや洋酒のコレクターの方々、及び世界中からメディアの方々が、シンガポールに集まり、2 日間に渡るイベントプログラムに出席しました。DFS グループの会長兼最高経営責任者であるフィリップ・シャウスと共に、世界最高峰を誇る一流ブランドから、アンバサダーの方々にも参加いただきました。

開催に当たり、オープニングスピーチでフィリップ・シャウスは次のように述べました。「世界中から集まった希少価値の高いワインや洋酒、それらを代表するマスターの方々との出会いは、過去 2 回開催された本イベントの醍醐味でもありました。本年はそれに加え、マスター オブ スピリッツがご提供できる、最高の飲み物、豪華な食事、そしてよき仲間が揃った瞬間にのみ味わうことのできる唯一の体験を、ゲストの皆様と共有できることに、心より感謝しています。」

ゲストの方々には、まず初めにオーストラリアの一流シェフ、ルーク・マンガン氏がオーナーをつとめる「ソルトグリル & スカイバー」にて、特別に用意された食事を堪能しました。ルーク・マンガン氏のメニューは、同時に提供された、ドン・ペリニヨン ヴィンテージ 2004、シャトー・コス・DESTOULNER ヴィンテージ 2000、ペンフォールド グランジ ヴィンテージ 2007、リシャルヘネシー、ロイヤルサルート 49 年 ケンジストン ブレンド エッセンスなどからインスパイアを受けて、創られたものでした。

また、ルーク・マンガン氏と同じくスペシャルゲストとして、招待された専門家のチン・ポーティオン氏や、シンガポールで 2 度の、輝かしい入賞経験を持つバーテンダー江口明弘氏と共に、最高の飲み物、豪華な食事、よき仲間が生み出す素晴らしいハーモニーについて、ディスカッションしました。

### 前例なき限定セレクション

翌日、ナショナル・ミュージアム・オブ・シンガポールにて、DFS グループと深くかかわりのある、ワインや洋酒、シャンパンから、最高級の 49 ブランド、79 種類の銘酒コレクションがゲストの前に並びました。

伝統を守るにあたり、マスター オブ スピリッツは、世界で最も高値のウイスキーを含む、数々の希少価値の高い品々が用意され、中には、ザ・ダルモア・コンステレーション・コレクション 1951 年ヴィンテージや、シングルモルトスコッチなども披露されました。ロイヤルサルートのケンジストンブレンドも、今回のマスター オブ スピリッツのために用意された、特別な一品のうちの一つです。これは、エリザベス女王 2 世の戴冠 60 年の祝典にて、特別にブレンドされた一品になります。また、1949 年ファイン&レア – 写真界のマッカランマスターズ: アニー・リーボヴィッツ・エディション、リンレイキャビネット付きや、コニャックでは、5 つのキュヴェを備えた、カミュ キュヴェ マスターピース オーガノレプティック ピアノなども登場しました。



また、最も高級なワインであるシャトー・マルゴー40年、マグナムコレクション 30年や、芸術性が高く、ドン・ペリニヨン・ロゼ 2003年ヴィンテージを包んだ、ドン・ペリニヨン・バルーン・ビーナス by ジェフ・クーンズなども勢揃いし、会場を大いに沸かせました。

### **今年初のマスターコレクション**

シンガポールで開催された、マスター オブ スピリッツは DFS グループを象徴する、2013年マスターコレクションの皮切りとなり、12月7日、8日に開催されるマスターオブタイムへと続きます。マスターコレクションでは、DFS グループならではの、厳選された最高峰のラグジュアリーな品々が一堂に会する場となっています。

DFS グループ マーチャンダイジング プレジデントのハロルド・ブルック氏は次のように述べました。「過去2回のマスター オブ スピリッツの開催に続き、本年はより多くの世界的ブランドとのパートナーシップにより、更に貴重で豪華なワインや洋酒の数々を披露でき、またマスターコレクションの始まりとしてふさわしいイベントを開催することができたことを、心より誇りに思います。このマスターコレクションでは、お集まり頂いた方皆様に、商品の品ぞろえの豪華さだけでなく、それを支えているマスターの方々にも感謝していただけると、確信しております。来月開催される、次のマスターコレクションが非常に楽しみです。」

### **マスター オブ スピリッツ 旅行者向けに展示**

2013年11月17日から2014年2月末にかけて、マスター オブ スピリッツのコレクションは、引き続き旅行者のお客様のために、シンガポールチャンギ国際空港 ターミナル 1、2、3において、展示販売されます。

DFS グループ、シンガポール マネージングディレクターのフランソア・ロセ氏は、次のように述べました。「チャンギ国際空港とのパートナーシップにより、世界最高峰のコレクションをチャンギ国際空港でも展示できることを心より嬉しく思っております。この展示を通して、ここから旅をされる多くの旅行者の皆様にも、より素敵なショッピング環境をご提供できることを期待しています。」

チャンギエアポートグループのエアサイド・コンセッションズ シニアヴァイスプレジデント、アイビー・ウォン氏は、「チャンギ国際空港では、限定商品やその他新たな活動など、空港をより活気のある魅力的な場所にするため革新的な方法をパートナーの方々と共に追求しています。DFS グループのマスター オブ スピリッツは、2010年以降、毎年チャンギ国際空港の酒・タバコビジネスにおいて、最も重要なイベントとなっています。今年で3回目になりますが、DFS グループとパートナーシップを組み、このような一流のイベントにご一緒できることを光栄に思います。これは、ワールドクラスのトラベルリテールとして、我々空港としてのポジションを高めていることになり、非常に意味のあるものと感じております。」



イベント開催にあたりスピーチするフィリップ・シャウス



イベント開催を記念して行われたゲストとのトークセッション  
左から：  
グローバル・マーチャンダイジング プレジデント  
ハロルド・ブルックス  
シェフ ルーク・マンガン氏  
ワイン評論家、ワイン・レビュー出版者 チン・ポーティオン氏  
バーテンダー 江口明弘氏



1日目のイベントに参加したブランド・アンバサダー



ブランド・アンバサダーから説明を受けながら  
ルーク・マンガン氏の食事を楽しむゲストと DFS 役員



最高級の 49 ブランド、79 種類の銘酒コレクションが並べられた  
イベント会場(ナショナル・ミュージアム・オブ・シンガポール)



プロジェクションマッピングが披露された会場  
(ナショナル・ミュージアム・オブ・シンガポール)



### **DFSグループについて**

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界有数の旅行者向け小売り業としての地位を確立してきました。DFS グループは業界の中での先駆的存在となり続け、現在では国際的な都市や提携先、リゾート地など 3 大陸、420 箇所にて、18 か所の主要空港店及び、14 の DFS ギャラリーを含む店舗を展開し、700 以上のブランドを揃えて、旅行者のお客様に価値の高い商品を提供しています。

また DFS グループは、世界最大のラグジュアリーコングロマリットであるモエヘネシー・ルイヴィトン (LVMH) 及び、創業者のロバート・ミラー氏を株主としています。DFS グループでは、9,000 名以上の従業員を保有し、お客様に喜ばれるサービスを提供することを重点におき、2012 年には年間 2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィス拠点を構えています。

詳細は [www.dfsgroup.com](http://www.dfsgroup.com) をご覧ください。

### **チャンギ国際空港について**

シンガポールのチャンギエアポートグループ (CAG) ([www.changiairportgroup.com](http://www.changiairportgroup.com)) は 2009 年 6 月 16 日に結成され、2009 年 7 月 1 日よりチャンギ国際空港 (IATA: SIN, ICAO: WSSS) の民営化が開始されました。CAG は空港運営や経営、エアハブ開発、商業活動及び空港救急サービスの役割を担っています。また CAG はセレーター空港 (IATA: XSP, ICAO: WSSL) の運営や、子会社であるチャンギ・エアポート・インターナショナルを通して海外の空港運営も行っています。

チャンギ空港 ([www.changiairport.com](http://www.changiairport.com)) は、1981 年に開港して以来、440 以上の賞を受賞している、世界一受賞暦の多い空港です。世界中の旅行者や来場者にサービスを提供するため、空港の 3 つのターミナルには 350 以上のリテール店舗と 120 の飲食店があります。2012 年のチャンギ空港の利用者はこれまでで最高の 5100 万人を超えました。今日、世界 60 の国や地域の 250 都市以上に飛ぶ 110 社の航空会社がチャンギ空港を利用しており、100 秒に 1 回、飛行機が離着陸しています。





## 参考資料: 商品概要

NO.	商品名	写真	概要
1	アミューズ・ブーシュ ヴァンテージ 2002 2007 ヴァーティカル		<p>年代ごとの違いを味わう事ができる、ワインコレクター垂涎の比類なきヴァーティカル・マグナムコレクションです。限定生産とワイン批評家からの高いレーティングにより、世界的にも大変稀少なワインとして知られるアミューズ・ブーシュ。贅沢な 6 本のヴァンテージをマグナムサイズで堪能できる唯一のヴァーティカル・コレクションが満を持しての登場です。本コレクションのボトル 1 本 1 本にクリエイターのハイディ・バレット氏のサインが刻まれています。</p> <p>2002 年ヴァンテージ。上質のタンニンと活気に満ちたフィニッシュが魅力のエレガントでフレーバー豊かなワイン。ガイ・バフェットによるラベルデザイン。</p> <p>2003 年ヴァンテージ。すばらしい果物の純粋さと強さをもった、良い舌触りのフルボディで長く続く後味。ガイ・バフェットによるラベルデザイン。</p> <p>2004 年ヴァンテージ。魅力的で風味ある後味の、純粋でエレガントなミディアムボディ。イラ・イェガーによるラベルデザイン。</p> <p>2005 年ヴァンテージ。シルクのように滑らかな、本当に一流のワイン。ウェイン・ティーボーによるラベルデザイン。</p> <p>2006 年ヴァンテージ。ブラックベリー、エスプレッツォ、トースティハーブの香りを重ね、プラム、セージ、そして微妙に効かせた革の複雑な味わいをもつ力強い凝縮された一品。ジョージ・ロドリゲスによるラベルデザイン。</p> <p>2007 年ヴァンテージ。クリーミーでエキゾチックなベリーフレーバーにエネルギーを足した、ジューシーで甘味がある高級フルーツ。リロイ・ニーマンによるラベルデザイン。</p>
2	2013 バランタイン チャンピオンシップ ブレンド		<p>バランタイン 41 年は高級ウイスキーの代名詞として知られています。バランタイン 41 年のボトルは全て、マスター・ブレンダーによって管理されています。マスター・ブレンダーは上等な樽を見分け、その中でも最高級のを厳選し、自らの手でブレンドしています。ブレンドが完成すると、精巧なボトルに 1 本 1 本に手作業で注がれます。ボトルにはマスター・ブレンダーのサインが記されます。</p> <p>この特別なウイスキーは深く、濃い色を特徴とし、シロップ漬けの熟した洋ナシの香りが濃厚なフルーツケーキの香りと混じりあい、シナモンとジンジャーの香りがほのかに沸き立ちます。濃厚なタフィー、キャラメル、そしてソフトで甘い赤リンゴの風味がハーモニーを奏でる深みのある風味。複雑さとフルーティーな香りを特徴とし、まろやかで滑らか、かつ完璧にバランスのとれたコクのあるウイスキーです。</p> <p>中身のウイスキーと同様、ボトルの飾りも優れた技術を持った職人が心を込めて、丁寧に取り付けました。純銀製の飾りは一つひとつ、ロンドンのゴールドスミスホールにある純分検定所によって品質証明を受けています。毎年わずか 100 ボトルのみグローバルリリースされており、そのうちの 3 瓶、#51、#52 と #53 が、マスター オブ スピリッツでお買い求めいただけます。</p>



	<p>カミュ キュヴェ マスターピース オーガノレプティック ピアノ</p>		<p>この壮大なコレクションは 5 人のカミュのプレジデントの調和とカミュファミリー各世代の特徴を 5 つの貴重なコニャックを通してそのユニークなマルチ感覚経験に誘います。</p> <p>ピアノの世界に触発されたディスプレイケースは、5 つの代表するキュヴェを備えており、魔法のように視覚、嗅覚、味覚、触覚の 4 つの感覚を刺激します。5 つの別々の区画が貴重なクリスタルデカンタを収納します。各区画のための触覚の開口部は、デカンタの美しさをさらに向上させ、それぞれのコニャックを発見し、味わうための招待状を提供しています。</p> <p>キュヴェ 3.128。キュヴェ・マスターピース・コレクション最初の創造であり、同じプロパティからの 3 つのオー・ド・ヴィの独特のキャラクターからなる新しいタイプのコニャック。</p> <p>キュヴェ 4.176。それぞれが少なくとも 43 年以上の、4 つの卓越したプティット・シャンパーニュのオー・ド・ヴィから成ります。</p> <p>キュヴェ 2.105。ジャン=ポールと シリル・カミュの父子が、その年や特性が忠実に自分たちの個性を表す 2 つの顕著なコニャックを選択しました。</p> <p>キュヴェ 3.140。驚くべき密度と活力、そしてウッディーな香りが、このコニャックが理想的な熟成の条件下でその樽の内部で費やされた年月を思い出させる後味です。</p> <p>キュヴェ 5.150。カミュ創立 150 周年記念の際にシンボルとして 5 という番号を使用した異例のキュヴェを想像しました。</p>
3	<p>シャボールヴァンテージ コレクション 1888</p>		<p>シャボールヴァンテージ 1988 年は、非常に希少価値の高い、比類なきアルマニャックです。シャボールアルマニャックは 125 年の月日を経て、クルマやブラムの風味を感じさせてくれる一品です。長年の年月を経ることで、シャボールヴァンテージは、味わい深い美酒になりました。</p> <p>一度口にすると、軽やかなミントやスパイスの中にも、深い檜やくるみの味わいを感じられることでしょう。</p>
4	<p>シャトー・ラフィット・ロートシルト 伝説のコレクション</p>		<p>世界中から最も人気のある土地から産まれた 12 本の最高級のピンテージコレクションです。非常に優れたクオリティーで、申し分のないほど調和がとれており、そのほかすべて、ラフィット・ロートシルトの過去 20 年の膨大な成功に貢献したこのすばらしいワインの特徴を持ち合わせています。2005 年と 2003 年は伝説的なヴァンテージです。2000 年のラフィットは魅力的に複雑さがあり、ほぼパーフェクトです。1996 年と 1990 年はおそらくラフィットの近年のヴァンテージで最も期待できるものであり、1982 年は伝説になっています。1990 年代中盤以降、シャトー・ラフィットの最高の財産はその衰えない一貫性です。シャトー・ラフィット・ロートシルトで作られたワインに一流しかありません。</p> <p>ラフィット・ロートシルトは疑いなく、ワイン界で最もパワフルなブランドのひとつです。王の中の王として歓迎され、このファーストグロウは確かに他より優れています。ロバート・パーカー氏のレート：1982 年/97+、1986 年/100、1988 年/98、1990 年/96、1995 年/95、1996 年/100、1998 年/98、2000 年/98+、2003 年/100、2005 年/96+、2008 年/98、2009 年/99。</p>

5	<p>シャトー・ラトゥール 10年コレクション(ヴ ィンテージ 2000-2009 年)</p>		<p>シャトー・ラトゥール 10年パックは、世紀のグラン・ヴァン・ド・シャトー・ラトゥールの最高級ヴィンテージを手に入れるレアなチャンスです。比類ないこのセットは 2000 年から 2009 年のヴィンテージ特集で、ピークに達したときにいっそう良くなるシャトー・ラトゥールワインの複雑さをそれぞれが見せています。グラン・ヴァン・ド・シャトー・ラトゥールの 10 年には、100 ポイントを獲得したヴィンテージが 2 本入っています。ワイン評論家のロバート・パーカー氏が「ラトゥールはワイン・オブ・ザ・ヴィンテージを生産した。2001 年、2002 年、2003 年、2004 年のヴィンテージワインは、大きな議論にもなりうる」と述べました。ワイン・スペクテーター誌では「2002 年、2001 年、2000 年のすばらしいワインが例示するように、過去 10 年以上、ラトゥールは一流ファーストグロウであり続けている」と記しています。</p>
6	<p>シャトー・マルゴー・マ グナム・コレクション 40 年</p>		<p>世界最高品質のワインと大勢が認めるシャトー・マルゴーの 40 年をお楽しみいただけるレアな機会です。このユニークなコレクションは、極上ワインの評価を受ける 1953 年、1959 年、1982 年、1983 年、1985 年、1990 年、1995 年、1996 年、2000 年、2005 年、2009 年を含む、40 の極上ワインを特集しています。この優れた極上ワインは、巧妙な技、香りの複雑さ、そして味覚に残る注目すべき存在感を進化させながら、飲む人を感動させる力で際立っています。早く進化することを長所とした極上ワインもあり、数年後には力強さの代わりに巧妙な味わいを醸し始めます。それが偉大なテロワールのエッセンスです。</p>
7	<p>ザ・ダルモア・コンス テレーション・コレクシ ョン 1951 年 ヴィンテ ージ</p>		<p>ワイン&amp;スピリッツのマスターズ専用に造られた、ダルモアのこの非常に古く珍しいセットは、シングルモルトウイスキーのための新たなベンチマークを設定した、ダルモア蒸留所が所有する入手可能な最古のウイスキーです。色は濃く、濃厚なタフィーが温かく魅力的です。香りは顕著でエレガントです。成熟する事がこの高貴な傑作を優雅に飼い慣らしました。強烈な柑橘と甘いチョコレート 향りをセンターステージに、焙煎コーヒー、オールスパイスや甘草のスパイスの香りとクルミなど他のキャラクターが登場します。そして味は、欠陥のないダイヤモンドのように、完璧に輝きます。味覚はコーヒーやビターチョコレートの上に砕いたアーモンドと熟したリンゴが広がります。タフィー、スパイシーなシナモンと暖かいトーストオークは完璧な仕上がりを提供します。ただ一瓶のみがワイン&amp;スピリッツのマスターズでお買い求めいただけます。</p>
8	<p>ドン・ペリニオン・バル ーン・ビーナス by ジ ェフ・クーンズ</p>		<p>ドン・ペリニオンとジェフ・クーンズのコラボレーションは、創作力の中に全幅の信頼を置くふたつの世界の出会いです。どのドン・ペリニオンのヴィンテージも、今を特徴づける現代の創作であり、時の試練に耐える不変のスタイルの証でもあります。同様に、ジェフ・クーンズのバルーン・ヴィーナスは生命のエネルギー、再生、官能の連続性を象徴しています。</p> <p>ドン・ペリニオン・バルーン・ビーナスは、ドン・ペリニオン・ロゼが 1 本入ったジェフ・クーンズによるデザインのユニークな創作です。単なる装飾やサービスのための道具ではありません。創造力の象徴であるこのヴィーナスが優しくドン・ペリニオン・ロゼ・2003 年ヴィンテージを包み、守護者のように守っています。ドン・ペリニオン・バルーン・ビーナスは手作りで、マグネット成形の 2 つのパートからできています。各部がオーダーメイドで、フランスで手作りされています。</p>



9	ガヤ・バルパレスコ・マグナム・デュオ		<p>ガヤ・バルパレスコの二本のマグナムセットは、1982年と1989年のヴィンテージの中でもさらに珍しいマグナムボトルをお楽しみいただけるレアなチャンスです。アンジェロ・ガヤは最も価値のあるバルパレスコワインをいくつか生産し、その手腕とハーモニー感覚を評価されています。二本のヴィンテージはガヤのクオリティーと家族の葡萄園への献身の証です。1982年ヴィンテージは3000ケースしか生産されなかったため、イタリアに残っているものも数少ないワインです。このヴィンテージは、バルパレスコワインの新しいスタイルとクオリティーを反映した最初のワインで、古い伝統から新しいワイン造り技術とスタイルへの移行を示しています。その結果は、ワイン評論家の心を掴んだ印象的なワインで、優雅に年を重ねています。1989年ヴィンテージは非常に印象的で、非常に優れた気品、コク、芳醇な味覚、そして今後の数十年持続するタンニンが評価されています。バルパレスコのファンには、ピエモンテのキングから届いた2本のクラシックヴィンテージをお楽しみいただける素晴らしいチャンスです。</p>
10	グレンモーレンジ 1970年代コレクション		<p>10コレクションの限定発売、それぞれ5種の極めて稀な1970年ヴィンテージを含んでおります。これらの希少なボトルは、ウイスキーの製造のパイオニア時代を思い起こさせるものです。各コレクションは、オランダ人デザイナー、ワウテル・シュープリン氏によって設計されたオーダーメイドの手作りのケースにパッケージされています。</p> <p>コレクション内容:1971年。もともと世界的に有名な蒸留所の150周年を祝うために。ポトリング年:1994年(19年)。1975年。このウイスキーはアーカイブに保存されていましたが、このユニークなコレクションの一部として初めてリリースされます。ポトリング年:1994年(19年)。1975年。タイン・エルミタージュ。2003年にリリースされる以前は北ローヌ渓谷のタイン・エルミタージュ地方の最高級ワイン含んでいた樽でさらに4年間熟成されています。(28年)1976年。もともとコンコルドの最初の旅客飛行の15周年を記念して1991年にリリースされています。ポトリング年:2005年(28年)。1977年。北ハイランドモルトウイスキーの中でも権限が最高潮の時期。ポトリング年:2005年(28年)。ボトルナンバー#1はDFSの特別イベント「ワインとスピリッツのマスターズ」のみの取り扱いとなります。</p>
11	グラン・ヴィン・ド・レオ ヴィル・ドゥ・マルキ ド・ラス・カーズ 1986 ジェロボーム		<p>ヴィンテージ 1986年ジェロボームは特にマスターズ・オブ・ワイン&amp;スピリッツのためにセレクトされました。故ミシェル・ドゥロンは、彼が生産した中で最も素晴らしいヴィンテージだといつも思っていました。1986年ヴィンテージは、質のよいタンニンを使い格別に表現されていて、バニラ、メロン、フルーツケーキ、空間に広がるスパイスが混じり合った甘く熟したカシスの深いフルボディの香りがある、古典主義のモニュメントです。ワインはいつもすばらしく濃厚で、それでいながら驚くほど新鮮で生き生きとしています。ワインはまだ若くも感じられますが、完熟にはまだ遠いということは信じがたいほどです。レオヴィル・ラス・カーズの素晴らしい一例でしょう。2003年1月にロバート・パーカー氏が100ポイントをつけました。</p>





12	ヘネシー エディション ン パルティキュリエール		1 世紀以上もの永きにわたり慎重に保存されてきた、ヘネシー レゼルヴの中でも最も非凡な原酒(オー・ド・ヴィー)で構成された逸品。特別にセレクトし樽詰めされ、完全に熟成されるまで創設者のセラーに眠っていた、まさにエレガンスの頂点を極めた比類なきコニャックです。「カラフェ」ボトル 30 点限定生産、ボトル番号 #2、#8、#18、#28 のみ、マスター オブ スピリッツでのお取り扱いとなります。
13	ハイランドパーク オーカディアン ヴァンテージシリーズ 50 年 by ジョン・ガル ビン		<p>ジョン・ガルビン氏はハイランドパーク 50 年のボトルが収容される外装ケースを作成した職人です。275 個の木製ケースのひとつひとつが彼の手によって彫刻されています。ハイランドパークヴァンテージキャビネットも同じく手作りです。アメリカンアッシュとパープルハートの木材から作られ、ジョン・ガルビン氏がデザインし、それぞれの作品を手彫りしています。そのミッションは完璧なウイスキーのための完璧なドリンクキャビネットを作成すること。ハイランドパークヴァンテージ キャビネットは 2012 年夏に制作されました。</p> <p>ハイランドパーク 50 年は、まれに見る鮮やかなマホガニー色から、フルーティーな辛さから味のあるタバコの芳香を通して、軽い糖蜜とナツメグを思わせる風味の集大成につながるすべてにおいて最上級です。各ボトルは有名なジュエリーデザイナー、メーヴ・ギリーズ氏の手によって造られています。オークボックス自体がスターリングシルバーの複雑な抽象的なケースで包まれた、壮大な手作りのボトル内部を明らかにします。</p> <p>ハイランドパークオークニー諸島のヴァンテージ限定版は、スコットランドの魔法のオークニー諸島の魅惑的な神話や伝説に触発されています。この排他的なシリーズの適用範囲と品質は表現の意義と範囲内の歴史的である。シリーズは、1964 年、1968 年、1970 年、1971 年と 1976 年からのボトルが含まれています。</p>
14	ルイ 13 世ル・ジェロ ボアム		<p>ルイ 13 世ル・ジェロボアムは、ルイ 13 世の 1874 年の創設以来、作り上げてきた評判と同様の大きなスケールのもとに生まれました。ルイ 13 世コレクションの傑作と言える、ル・ジェロボアムは、毎年ごく僅かな数量限定でリリースされ、セレクトされた特権の愛好家のために予約されています。ル・ジェロボアムは正規ルイ 13 世の容量の 4 倍になるデキャンタにパッケージングされています。</p> <p>各デキャンタはクリスタリーエ・デ・セーヴルの最も優秀なクリスタル職人の 9 のチームが一緒になって作業し造られています。5 キロのクリスタル・フュージョンを吹き、成形する複雑さは妥協を許しません。デキャンタの首を金で装飾し、それぞれ個別に番号が付けられ認定されています</p>
15	1949 年ファイン&レ ア 写真界のマッカランマ スターズ: アニー・リー ボヴィッツ・エディショ ン、リンレイキャビネ ット付き		<p>この特別なシングルモルトウイスキーは、スパイサイド、スコットランドにあるマッカラン蒸留所で蒸留され、特別に選択されたオーク樽で 50 年以上も熟成されています。4 つのボトルからなる、この一度きりの限定版セットはそれぞれ アニー・リーボヴィッツ氏が撮影したスコットランド人俳優ケヴィン・マクキッドのオリジナル写真で飾られたユニークなラベルを使用しています。ウイスキーはこの世界で最も有名な写真家と同様の誕生年 1949 年からのものになります。</p> <p>ボトルは子爵デイヴィッド・リンレイ氏のワークショップにより設計、作成され</p>



			<p>た手作りのオーダーメイドのバーにパッケージされています。リンレイ氏は伝統的な木材とエキゾチックな木材の組み合わせを使用して、現代的なデザインと絶妙なキャビネット作りを融合しました。それに加えてフランスのクリスタル巨匠ラリックのサン・ユベールデカンタと6つの一致したウイスキータンブラーも提供いたします。</p> <p>マッカランのファイン&amp;レアセクションはブランドの頂点に位置し、その中でも1949年版は、尊重された写真マスターシリーズの自然な選択です。4ボトルのセットは、世界の展示ツアーを完了し署名されたプリントセットを伴っています。アニー・リーボヴィッツマスターズのサイン入りプリントが販売されているのはこの商品のみでリーボヴィッツの重要な、コレクターシリーズになり1949年マッカランそのものと同じくらい望ましいセットになります。ワイン&amp;スピリッツのマスターズ限定版。</p>
16	マーテル限定版 マカッサルケース		<p>ワイン&amp;スピリッツのマスターズのため専用のハウスのセラーマスター、ブワ・フィルによって4つの驚くべき完璧にバランスのとれたコニャックのブレンドが選択されました。それぞれがMartell(マーテル)のコニャックのアイデンティティを構成する成長エリアである"クリュ"すなわちボルドリ、グラン・デシャンパーニュ(Borderies, Grande Champagne)、プティット・シャンパーニュ(Petite Champagne)とファン・ボワ(Fins Bois)の特性を感覚を使って表現されたぴったりの組み合わせになっております。</p> <p>これらの4つの特別なブレンドは、"MONTRES"という円筒形ボトルにパッケージされ、そのクリュの名前と同様に、ブレンドに使用されるいくつかは1927年と1934年からなるヴィンテージの数に相当する数字がつけられています。</p> <p>これらの4つのブレンドと2つのクリスタルガラスは、内側のコンパートメントは自然なオーク材を使用し、外側のケースには美しいマカッサル黒檀の木がはめ込まれた微妙な組み合わせの、手作りの限定版木製ケースに収納されています。ケースは、その職人たちが現代的で洗練された創造に貢献してきたことで有名なフランスのコニャックキャビネットメーカーのアトリエ・ドレブユの豊かな芸術の専門知識を表しています。2セットがワイン&amp;スピリッツのマスターズにてお買い上げできます。</p>
17	モエ・エ・シャンドン・ グラン・ビンテージ コレクション 1911		<p>グラン・ビンテージコレクション 1911 は、モエ・エ・シャンドンの伝説のビンテージセラ、グラン・ビンテージ・リザーブで100年以上も最適な熟成条件の下で保存されていました。発酵を続け、ワインは豊かに育ち、余分な酸化から守られてきました。グラン・ビンテージコレクション 1911 のボトルはいずれも、滅多に見られない優秀なヴィンテージワインを確認するために2011年の始めにだけ出されました。</p> <p>洗練された贅沢の最高点、モエ・エ・シャンドン・グラン・ビンテージコレクション 1911 は、最も尊敬されているワインの専門家から情熱的な称賛を得ています。この比類のない前代未聞のシャンパンは、1世紀熟成したもののだけが到達できる偉大さ、深さ、その持っているものすべてで輝いています。ナンバーリングされた限定版ボトルは、エレガントな真鍮金具で飾られたエンボス加工の黒革コフレに入って美しく姿を現しています。この機会のためだけに作られた6本のボトルが入った11のコフレをご用意しました。モエ・エ・シャンドンの永遠に繰り返され続ける喜びの反映、時代を超えた、独特のスタイリングと申し分のないクオリティが、コフレが大切な家宝になるであろうことを保証します。</p>



18	ローヤル・サルート ケンジントン・ブレンド		<p>2012年6月、ローヤル・サルートは英国王室の宮殿であるケンジントン宮殿でエリザベス女王2世の戴冠60周年を祝うガラディナーを開催しました。記念すべきディナーのハイライトとして、ローヤル・サルートのマスター・ブレンダーであるコリン・スコット氏がブレンドした特別なウイスキーがダーティントン・クリスタルのデキャンタで供されました。</p> <p>DFS マスターズ・オブ・ワイン・アンド・スピリッツに出席するゲストの方々のために、ローヤル・サルートはケンジントン宮殿でのガラディナーで提供したウイスキーをブレンドしたケンジントン・ブレンドを出品します。ボトルの代わりに豪華なデキャンタが使用され、揃いの台座も付いています。デキャンタはガラディナーで使われたもののレプリカです。DFS マスターズ・オブ・ワイン・アンド・スピリッツの限定版です。</p>
19	五糧液 100 周年記念 ブレンド		<p>最高質の五糧液は、その独特の香りが明代初期王朝の古代セラーの本質を具現化する栄光の歴史を誇っています。中国の魔法の酒として祝われる五糧液は伝統的に、この貴重なお酒に甘美な香り、まろやかな味と完璧にバランスのとれた風味を与える5種類のプレミアム品質の穀物をブレンドした秘密のレシピを使用して醸造されています。</p> <p>2009年にブランドとして五糧液は生誕100周年を迎え、その輝かしい歴史を記念して、古典的なリキュールの限定版ブレンドを作成しました。エレガントで洗練されたこの上なく上級なリキュールは五糧液のなかでも識別されたマスターブレンダーによって歴史的なブレンディング技術と何十年と熟成された古代の食材を使用し特別に作られました。限定版のブレンドは上級なスピリットを集める愛好家やコレクターのための理想的なギフトであり、宴会やお祝いで最も古典的に使用されるものです。</p>