

2024年12月16日

株式会社小田急 S C ディベロップメント

## 【「新宿駅西口地区開発計画」により「新宿ミロード」が2025年3月16日(日)閉館】 40年分のありがとうを込めて「新宿ミロード<sup>バイバイ</sup>BYE BUY SALE！」1月2日(木)から開催！

新宿ミロード最後となる「ウィンターセール」や「お宝大放しセール」等、閉館の日まで盛り上げます！



新宿ミロード フィナーレキャンペーン特設サイトURL：

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/special/mylord-closing/index.html>

株式会社小田急 S C ディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）が運営する新宿駅直結の商業施設「新宿ミロード」は、小田急電鉄株式会社・東京地下鉄株式会社・東急不動産株式会社の共同事業「新宿駅西口地区開発計画」の進捗に伴い、2025年3月16日(日)をもって閉館いたします。これに伴い2024年10月4日(金)から開始した「新宿ミロード フィナーレキャンペーン」の一環として、2025年1月2日(木)から3月9日(日)、「新宿ミロード BYE BUY SALE！」を開催します。閉館の日まで40年分の感謝を込めて、新宿ミロード最後となるウィンターセールやお宝大放しセールのほか、新宿ミロードのマスコットキャラクター・ミロトンと記念撮影できる「バイバイ！メッセージ&ミロトンフォトブース」、「新宿ミロード限定フレーム」で撮影ができるセルフフォトブースなども設置し、皆さまのご来館をお待ちしております。

なお、当社は「新宿駅西口地区開発計画(2029年度竣工予定)」において、竣工後の「当該建物「B区」の管理運営」の受託に向けて、小田急電鉄株式会社と「B区」の構想に関する協議・検討を進めております。

### ■ 「新宿ミロード BYE BUY SALE！」実施概要

期 間：2025年1月2日(木)～3月9日(日)  
会 場：新宿ミロード館内  
概 要：

#### 1. BYE!BYE!ウィンターセール

期 間：2025年1月2日(木)～1月19日(日)  
内 容：これまで毎年多くのお客さまにご来店いただき、年始の風物詩となっていた新宿ミロードのウィンターセールも最後の開催となります。各店舗からお得なセールを、感謝を込めてお届けします。



過去（1997年頃）のセールの様子

## 2. BUY!BUY!大・大・大放セール

期 間：2025年1月20日(月)～3月9日(日)

内 容：これまでの感謝の気持ちをこめた閉館セールとして、各店舗では通常展開されないお宝商品や、掘り出しものをご用意します。お得な商品をたくさん取り揃えてお客さまのご来店をお待ちしております。

※一部未実施の店舗もあります。

※新宿ミロード公式Instagramで情報を随時発信いたします。

新宿ミロード公式Instagram：[https://www.instagram.com/shinjuku\\_mylord/](https://www.instagram.com/shinjuku_mylord/)

## 3. 新宿ミロードへ バイバイ！メッセージ&ミロートンフォトブース

期 間：2025年1月2日(木)～3月16日(日)

会 場：7階 イベントスペース

内 容：3月16日に閉館する新宿ミロードに関する様々な思い出やエピソードをハート型シールに書いて、メッセージボードを埋め尽くすイベントです。新宿ミロードのマスコットキャラクター・ミロートンと記念撮影できるフォトブースも設置します。



メッセージボード・フォトブースイメージ

## ミロートン (MYLORTON)

新宿ミロードのマスコットキャラクター、3月10日生まれのうお座の女の子。

新宿ミロードによく出没するオシャレとお買い物が大好きなショッピングピッグ。

性格は明るく、いつもプラス思考で何でも一生懸命！

基本的にはマイペースだけど、せっかちであわてんぼうなところもある、新しいモノ好き。

特にオシャレに関するものには鼻が利く。

自分のことが大好きで、つぶらな瞳とキュートなおしり、ピンクの肌が自慢♪

ミロートン公式Xアカウント：[https://x.com/mylorton\\_pig](https://x.com/mylorton_pig)



## 4. GENICBOOTH Photoautomat 新宿ミロード限定フレーム

期 間：2025年3月16日(日)まで

設置場所：7階

内 容：GENICBOOTH Photoautomatは、セルフ写真館での撮影体験を筐体に落とし込んだセルフフォトブースです。予約不要でいつでも気軽に撮影を楽しめます。プリクラのような加工はなし。ありのままの自分を写し、前より少し自分を好きになれることができる場所です。閉館までの期間限定・新宿ミロード限定フレームでセルフフォト撮影をお楽しみいただけます。

※GENICBOOTH Photoautomat <https://genicbooth.com/photoautomat>





GENICBOOTH 新宿ミロード限定フレーム 3種

## 5. 「思い出パネル展」/「好きなファッションで生きる！展」アーカイブ展示

期 間：2025年1月2日(木)～3月16日(日)

展示場所：甲州街道側階段6.5階～7階

※「好きなファッションで生きる！展」は2024年12月30日(月)まで7階イベントスペースにて展示

内 容：10月よりスタートしたフィナーレキャンペーンで7階イベントスペースにて開催した「思い出パネル展」、  
「好きなファッションで生きる！展」の展示場所を移設し、閉館日まで展示いたします。

< 思い出パネル展 >



< 好きなファッションで生きる！展 >



## ■ 小田急 S C ディベロップメントの「新宿駅西口地区開発計画」への関与について

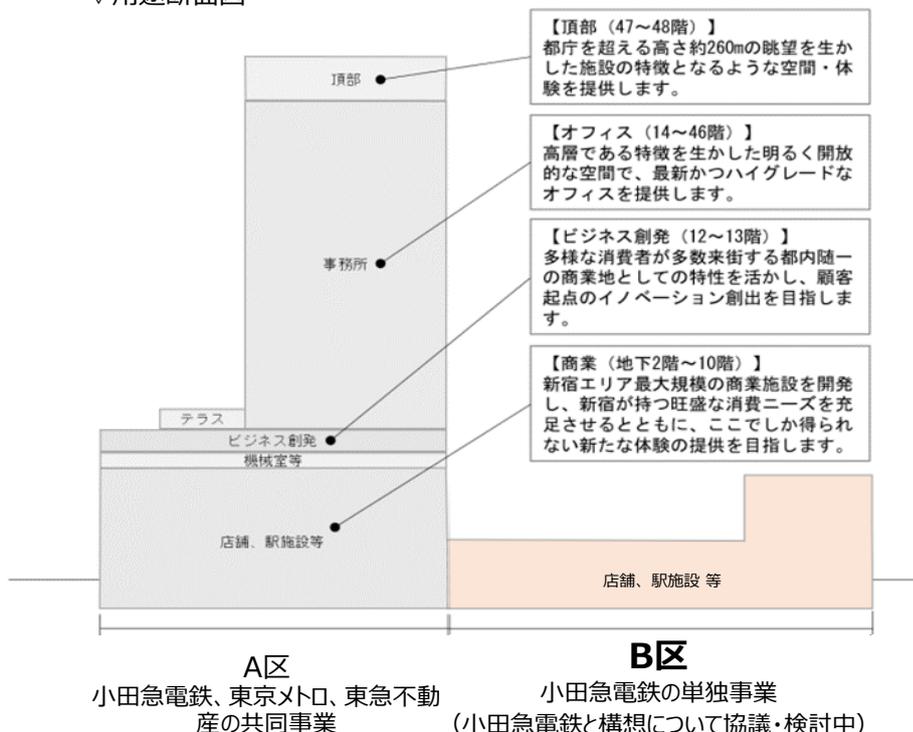
当社は、「新宿駅西口地区開発計画(2029年度竣工予定)」において、竣工後の「当該建物「B区」の管理運営」の受託に向けて、小田急電鉄株式会社と「B区」の構想に関する協議・検討を進めております。

長年培ってきた新宿ミロードの運営ノウハウを活かし、地域に根ざしたお客さまに愛される商業施設をさらに発展させます。時代や顧客のニーズの変化に対応し、常に新しい価値を創造することでお客さまと地域がつながる「楽しい」空間を創出し、素敵なくらしの実現に貢献してまいります。

### ▽位置図



### ▽用途断面図



### ▽計画建物外観



▽当社の「新宿駅西口地区開発計画」への関与についてはこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000190.000063373.html>

## ■ 参考

### 【参考1】株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

U R L : <https://www.odakyu-scd.co.jp/>



### 【参考2】新宿ミロードについて

新宿駅に直結した商業施設です。20代の女性をターゲットにしたファッションフロアやレストランフロアなど約100店の専門店から構成されています。

・所在地：東京都新宿区西新宿1-1-3

・開業年：1984年

・アクセス：小田急・JR新宿駅南口 直結

・URL : <https://www.odakyu-scd.com/shinjuku-mylord/>

shinjuku  
MYLORD



【参考3】株式会社小田急 S C ディベロップメントの「地域共生ステートメント」について  
当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を新たに制定いたしました。  
今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。



エキチカは、  
マチチカ、  
ヒトチカへ。