



第24 - 22号

2024年9月19日

**「新宿駅西口地区開発計画」の進捗に伴い
「新宿ミロード」は、2025年3月16日に閉館します
ご愛顧いただいた皆さまへの感謝を込めた「フィナーレキャンペーン」を10月4日から開催**
オリジナルムービーを本日公開するほか、第一弾は「思い出」をテーマに、「思い出パネル展」などを開催
閉館後も当社は商業施設事業を通じて、新宿エリアの継続的な発展を目指します



新宿ミロード フィナーレキャンペーン特設サイトURL :

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/special/mylord-closing/index.html>

株式会社小田急SCディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）が運営する新宿駅直結の商業施設「新宿ミロード」は、1984年の開業から今年で40周年を迎えます。これまで多くのお客さまにご愛顧いただいた新宿ミロードですが、小田急電鉄株式会社・東京地下鉄株式会社・東急不動産株式会社の共同事業である「新宿駅西口地区開発計画」の進捗に伴い、2025年3月16日(日)をもって閉館し、40年の歴史に幕を下ろすこととなりました。

ご愛顧いただいた皆さまへの感謝を込めた新宿ミロード フィナーレキャンペーンを、2024年10月4日(金)から2025年3月16日(日)まで開催します。

キャンペーンの開催にあたり、フィナーレムービー『Good bye Movie』を本日から公開します。また、閉館までのキャンペーン期間を、「思い出」「未来」「感謝」「お別れ」の4つのフェーズに分け、新宿ミロードらしい、明るく楽しいイベントを多数実施します。

キャンペーンの第一弾は、「思い出」をテーマに、開業40周年の記念日である10月4日(金)から14日(月・祝)まで「新宿ミロード40周年祭」を開催します。お客さまとともに歩んできた40年を振り返り、お楽しみいただけるコンテンツとして「思い出パネル展」や、1980年代風のイラストでレトロ可愛く仕上げてくれる「似顔絵企画」などをご用意して、皆さまのご来館をお待ちしております。

なお、当社は、「新宿駅西口地区開発計画(2029年度竣工予定)」において、竣工後の「当該建物「B区」の管理運営」の受託に向けて、小田急電鉄株式会社と「B区」の構想に関する協議・検討を進めております。長年培ってきた新宿ミロードの運営ノウハウを活かし、地域に根ざした、お客さまに愛される商業施設をさらに発展させます。時代や顧客のニーズの変化に対応し、常に新しい価値を創造することでお客さまと地域がつながる「楽しい」空間を創出し、素敵なくらしの実現に貢献してまいります。

1. 新宿ミロード フィナーレキャンペーンについて

(1) フィナーレムービーの公開について

閉館に際して、イラストレーターのPokiさん・映像作家の西堀真澄さんを起用しオリジナルムービーを制作。時代の流れとともにトレンドが変化していく中で、それぞれの時代で自分の「好き」にまっすぐに生きる女性たちを、40年にわたりレディスファッションの変遷を追い続けながら応援してきた新宿ミロードらしい内容にて表現しました。

- ・ ムービータイトル：『Good bye Movie』
- ・ URL：<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/special/mylord-closing/index.html>

・ 参加クリエイター：



イラストレーター：Poki

札幌を拠点に活動するお絵描き屋さん。

ちょっとシュールだったり ちょっと不思議な絵が好き。

Instagram：https://www.instagram.com/poki_s25?igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==



映像作家：西堀真澄

WEBCM、TVCM、musicvideoなど多数手がける。香川県出身

2016年 武蔵野美術大学 造形学部 映像学科卒業

2016年 THE DIRECTORS FARM参加

THE DIRECTORS GUILDのディレクターに師事

2023年 THE DIRECTORS GUILDに加入

<受賞歴>

2021年 ショートショートフィルムフェスティバル & アジア 2021

バーティカルシアター部門 優秀賞受賞

2024年 BOVAファイナリスト

(2) 第一弾「新宿ミロード40周年祭」について

第一弾は「思い出」をテーマに、2024年10月4日(金)～14日(月・祝)にて、40周年の感謝を込めた「新宿ミロード40周年祭」を開催。

各店舗からのプレゼントなどの「スペシャル企画」や「思い出パネル展」などを実施します。

① 各店舗からのスペシャル企画

- ・ 内容：各店舗からのプレゼントや限定商品・お買い得品の販売など40周年の感謝を込めたスペシャル企画を各店舗で実施します。詳細情報は特設サイトよりご覧ください。
- ・ 開催期間：10月4日(金)～14日(月・祝)



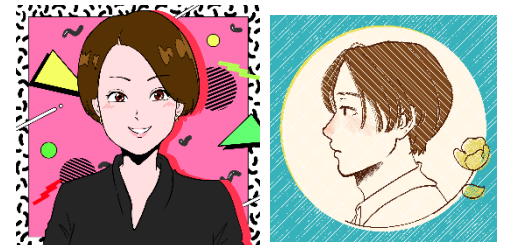
② 思い出パネル展

- ・内 容：新宿ミロードの40年を一挙公開。
開業当時の写真や歴代の広告ポスターなどで新宿ミロードの歴史を振り返ります。
- ・開催期間：10月4日(金)～31日(木)
- ・会 場：7階イベントスペース



③ レトロな似顔絵を描いてもらおう

- ・内 容：40年前にタイムスリップ?! イラストレーターによって、新宿ミロード開業当時の1980年代風のレトロ可愛い自分に大変身できます。
- ・開催期間：10月12日(土)・13日(日) 各日11:30～18:00
(イラスト制作時間 お一人さま約15～20分)
- ・会 場：2階上りエスカレーター横
- ・参加費：1,500円(税込)※お支払いは現金のみ
- ・定 員：各日先着44名
- ・参加方法：各日11:10より受付開始、先着順でのご案内
- ・参加イラストレーター：



Chao !

アメリカ・ヨーロッパ・アジアなど世界各国企業のアートワークを手がける他、日本ではファッションブランドやカフェ、ミュージシャンなどとコラボレーションを行う。また、音楽・イラスト・映像全てがけるマルチクリエイターとしても活動中。

Instagram : https://www.instagram.com/chao_illustrator/



千草やえ

ナチュラルで温かみのあるイラストを描く。人の機微を人物のみでなく、デザインや背景を含めたイラスト全体で表現している。幼い頃からものづくりに興味があり大学にてグローバルマーケティングを学び、総合飲料メーカー、ベンチャー企業を経てイラストレーターとして活動を開始。

Instagram : https://www.instagram.com/yae_atelier/

<注意事項>

※イラスト制作時間(お一人さま約15～20分)とは別に、ご説明やデータのお渡し等で10～15分程度お時間を頂戴します。

※事前のご予約は承れません。

※混雑時は各日11:10より当日分の整理券を配布いたします。整理券が無くなり次第、受付終了。

④ OPカードポイント10%キャンペーン

- ・内 容：OPカードポイント10%キャンペーンを7日間限定で開催
- ・開催期間：10月4日(金)～10日(木)



(3) 11月以降の「フィナーレキャンペーン」の開催について

第一弾以降についても、「未来」「感謝」「お別れ」それぞれのフェーズでキャンペーンを展開してまいります。
第二弾は、11月から「未来」フェーズとして、「未来のファッション」をテーマにお客さまに参加いただくイベントの開催などを予定しています。今後開催予定のキャンペーンについては、フィナーレキャンペーン特設サイトにて随時公開します。

・新宿ミロード フィナーレキャンペーン特設サイトURL：

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/special/mylord-closing/index.html>



2. 当社 小田急 S C ディベロップメントの「新宿駅西口地区開発計画」への関与について

小田急電鉄株式会社・東京地下鉄株式会社・東急不動産株式会社による「新宿駅西口地区開発計画（2029年度竣工予定）」により、世界一のターミナルである新宿の街に新たなランドマークが誕生します。

当社は、このプロジェクトにおいて、竣工後の「当該建物B区（旧モザイク通り、新宿ミロード）の管理運営」の受託に向けて小田急電鉄株式会社と「B区」の構想に関する協議・検討を進めております。長年培ってきた新宿ミロードの運営ノウハウを活かし、地域に根ざした、お客さまに愛される商業施設をさらに発展させます。時代や顧客のニーズの変化に対応し、常に新しい価値を創造することでお客さまと地域がつながる「楽しい」空間を創出し、素敵なくらしの実現に貢献してまいります。

< 新宿駅西口地区開発計画「B区」について >

■ 位置図・用途断面図

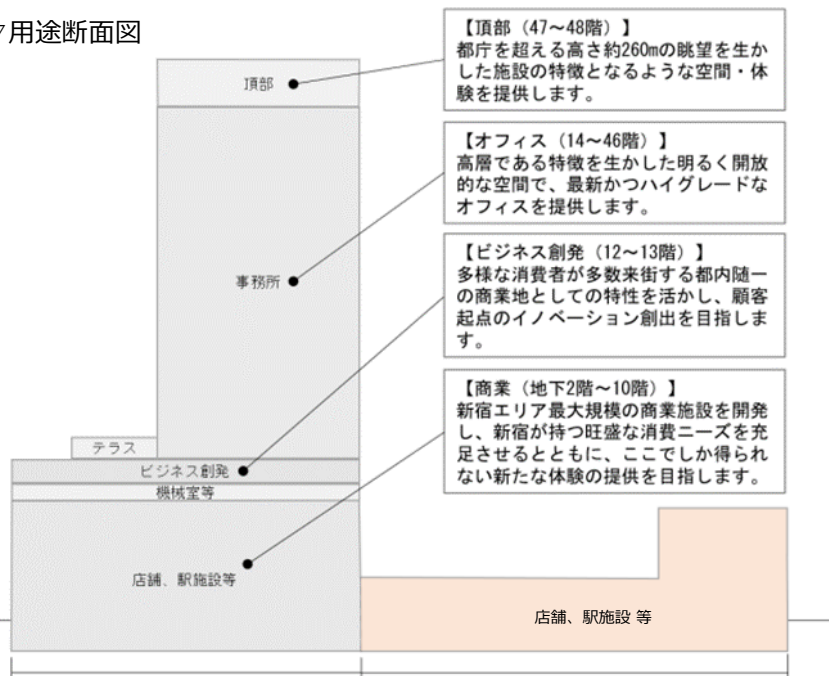
▽位置図



計画建物外観



▽用途断面図



A区
小田急電鉄、東京メトロ、東急不動産の共同事業

B区
小田急電鉄の単独事業
(小田急電鉄と構想について協議・検討中)

※2024年3月25日時点の設計に基づくものであり、今後の協議等により変更する場合があります。

※画像はイメージです。

■ 新宿駅西口地区開発計画「B区」計画建物の概要

敷地面積	約 7,660 m ²	延床面積	約 28,000 m ²
主要用途	商業、駅施設等	階数	地上8階 地下2階
新築竣工	2029年度(予定)		

参考

【参考1】株式会社小田急S Cディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL : <https://www.odakyu-scd.co.jp/>



【参考2】株式会社小田急S Cディベロップメントの「地域共生ステートメント」について

当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を新たに制定いたしました。今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。



【参考3】新宿ミロードについて

新宿駅に直結した商業施設です。20代の女性をターゲットにしたファッションフロアやレストランフロアなど約100店の専門店から構成されています。

- ・所在地：東京都新宿区西新宿1-1-3
- ・開業年：1984年
- ・アクセス：小田急・JR新宿駅南口 直結
- ・URL : <https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>

