

2年連続 Mobage 総合ランキング TOP20 ランクイン『アヴァロンの騎士』と
コミック累計発行部数 4,000 万部突破の大人気作品『進撃の巨人』
期間限定コラボキャンペーン実施!



クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵 宏二）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安 功）が運営する「Mobage（モバゲー）」上で提供しているソーシャルゲーム『アヴァロンの騎士』において、2014年12月1日（月）より『進撃の巨人』とのコラボ限定イベントを実施いたします。

■キャンペーン概要：

漫画『進撃の巨人』は、2009年より「別冊少年マガジン」で連載、現在では、単行本の累計発行部数が4,000万部を突破した大人気作品です。また、2013年からTVアニメ第1期が放映され、第2期が2016年に制作されることが明らかになりました。今回のコラボ限定イベントでは、作品の中でも登場する『超大型巨人』や『女型の巨人』、『鎧の巨人』などがゲーム内に登場！さらに、コラボ限定イベントでしか手に入らないLR武器『立体機動装置（リヴァイ ver）』やLR防具『調査兵団服（エレン ver）』、そしてコラボ限定ジョブ『調査兵団』がイベント報酬として登場します！『アヴァロンの騎士』でしか遊べない『進撃の巨人』コラボ限定イベントをぜひお楽しみください！

※詳細はゲーム内キャンペーンページをご確認下さい



■ キャンペーン報酬：



＜LR 武器:立体機動装置（リヴァイ ver）＞

巨大な体躯を誇る巨人と戦うために開発された装置。地を這うことしかできなかった人類に、宙を舞う力を与えた



＜LR 防具:調査兵団服（エレン ver）＞

対巨人戦において高い戦闘能力を誇る調査兵団が身に付けている服



＜コラボ限定ジョブ：調査兵団＞

壁に閉ざされた世界において唯一壁外に遠征する兵団。立体機動装置と呼ばれる特殊な装備を使いこなし、対巨人戦において高い戦闘力を発揮する

■ マテリアル内容

□ 立体機動戦術:奪える勲章数+3 の物理攻撃。ギルドメンバーが同じ相手に立体機動戦術で攻撃した場合勝利時に奪える勲章数が増加する

□ 自由の翼：立体機動戦術を使用した際に奪われる勲章数-2 の補助効果を自身に付与する

□ 高速回転斬撃：攻撃時に発動した武具スキル数に応じて勝利時に奪う勲章が増加する

□ 敬礼 心臓を捧げよ:高速回転斬撃を使用した際に奪う勲章数が倍に増加する

■キャンペーン期間：

<コラボ限定イベント①>

巨龍戦×『進撃の巨人』

エントリー期間： 12/1 10:00 ～ 12/8 17:00

開催期間： 12/9 17:00 ～ 12/16 16:59

<コラボ限定イベント②>

アヴァロン襲撃×『進撃の巨人』

開催期間： 12/24 17:00 ～ 12/31 16:59

※開催期間は予告なく変更する可能性があります

■ゲームイメージ画像：



<サービス概要>

サービス名称	『アヴァロンの騎士』
URL	<p>■スマートフォン版 http://sp.pf.mbga.jp/12010455?url=http%3A%2F%2Fmguildbattle.croozsocial.jp%2Finfo%2Finformation%3Ffile%3DinfoUnitBattle</p> <p>■フィーチャーフォン版 http://pf.mbga.jp/12010455?url=http%3A%2F%2Fmguildbattle.croozsocial.jp%2Finfo%2Finformation%3Ffile%3DinfoUnitBattle</p>
開発・運営元	クルーズ株式会社

©諫山創・講談社/『進撃の巨人』製作委員会