

『ラグナブレイク・サーガ』と『ブラウザ三国志』
コラボキャンペーン実施のお知らせ



クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵宏二）と株式会社マーベラス（東京都品川区、代表取締役社長 執行役員 COO：許田周一）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安功）が運営する「Yahoo! Mobage」で提供している『ラグナブレイク・サーガ』と『ブラウザ三国志』にて、コラボレーションキャンペーンを実施します。

■キャンペーン概要：

『ラグナブレイク・サーガ』と『ブラウザ三国志』、それぞれのゲーム内で設定された条件を達成すると、限定カード「SR 水鏡娘」をはじめとした、ゲーム内アイテムを手に入れることができます。



また、キャンペーン期間中、『ラグナブレイク・サーガ』では特別イベントを実施します。期間限定ミッションを達成し、三国志ガチャチケットを集めて三国志ガチャを回すと、限定 RR カードをはじめとした豪華アイテムが手に入ります。ミッションは、期間限定ミッションと毎日変化するデイリーミッションがあるので、毎日ログインして限定アイテムを GET しよう！キャンペーン期間中ゲームにログインするだけで、三国志ガチャチケットを大量プレゼント！



■キャンペーン報酬：



SR 水鏡娘 属性：天 スキル名：人選眼力
スキル効果：自分と周囲の天属性攻撃力アップ【中】
最大 Lv：60 コスト：20

最大攻撃力：7140 最大防御力：6580

<カード紹介文>

次元の壁を隔てた異界の少女。覇者の座をめぐり英雄豪傑が切磋琢磨する乱世の時代、後に《三国志》として伝わる世界で、我こそは君主たらんという志高い若者たちにさまざまな学問やコツを指南する。高名な学者である祖父のつてにより、学者賢人はもちろん有力者に広く人脈をもつ。若者が立派に育ち、興した国が栄えるさまを見るのが一番の楽しみだが、立派な指南役となり、三国志世界の《あいどる》になりたいという気持ちもちよっぴりあるようだ。

■キャンペーン期間：

『ラグナブレイク・サーガ』

11/11(火)12:00～11/25(火)14:59

『ブラウザ三国志』

11/11(火)メンテナンス終了～11/26(水)メンテナンス開始まで

■ラグナブレイク・サーガとは？：

次元上昇を食い止めるべくラグナブレイカーとして戦う主人公が、時の神クロノスの娘・アカモートによって与えられた“時を行き来する力”を駆使し、次元上昇の鍵を握る「月蝕帝国」に立ち向かう、ダークファンタジーゲームです。「Yahoo! Mobage Award 2013」イノベーション賞を受賞した『ラグナブレイク・サーガ』は、国内累計登録会員数 400 万人を突破した『神魔×継承!ラグナブレイク』の世界を別視点で描いており、個性豊かなキャラクターが 2,500 枚以上の美麗カードとして登場し、PC ならではの迫力 3D バトル演出や臨場感あふれる BGM など、壮大な世界観でゲームを楽しむことができます。

<サービス概要>

サービス名称	『ラグナブレイク・サーガ』
URL	http://crooz.co.jp/product/?p=ragnasaga
開発・運営元	クルーズ株式会社



利用方法	「Yahoo!Mobage」無料会員登録後に利用可能
利用料金	アイテム課金制



社名 : クルーズ株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立 : 2001年5月24日

資本金 : 4億3,004万円

事業内容 : CROOZ は、ソーシャルゲームやネット通販を中心に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です