

「Yahoo! Mobage Award 2013」イノベーション賞を受賞  
『ラグナブレイク・サーガ』リリース 1周年キャンペーン実施のお知らせ



クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵宏二）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安功）が運営する「Yahoo! Mobage」で提供中の『ラグナブレイク・サーガ』にて、リリース 1周年キャンペーンを実施します。

■ キャンペーン概要：



キャンペーン期間中、ログインするだけで「SSR グノーシス・アカモート」が必ず 1 枚もらえます！さらに、毎日変化するデイリーミッションやキャンペーン期間中に開催される期間限定ミッションを達成するともらえるガチャチケットを集めて 1 周年ガチャを回すと「SSR グノーシス・アカモート」をはじめとした限定カード、アイテムがもらえます。



■キャンペーン報酬：



ログインで必ずもらえる「SSR グノーシス・アカモート」

<カード紹介>

アカモートが終末の碎き手《ラグナブレイカー》と数々の冒険を共にした結果、進化した姿。以前よりも幼く見えるが、それは魔力を極限まで圧縮したためであり、覇気は比喩にならない程に増している。

- スキル：イーラ・アンデウレス
- 最大攻撃力：10,730
- 最大防御力：9,500
- コスト：20

■キャンペーン期間：

8月5日（火）12：00～8月29日（金）23：59

『ラグナブレイク・サーガ』とは？

次元上昇を食い止めるべくラグナブレイカーとして戦う主人公が、時の神クロノスの娘・アカモートによって与えられた“時を行き来する力”を駆使し、次元上昇の鍵を握る「月蝕帝国」に立ち向かう、ダークファンタジーゲームです。「Yahoo! Mobage Award 2013」イノベーション賞を受賞した『ラグナブレイク・サーガ』は、国内累計登録会員数 250 万人を突破した『神魔×継承!ラグナブレイク』の世界を別視点で描いており、個性豊かなキャラクターが 2,500 枚以上の美麗カードとして登場し、PC ならではの迫力 3D バトル演出や臨場感あふれる BGM など、壮大な世界観でゲームを楽しむことができます。

<サービス概要>

サービス名称	『ラグナブレイク・サーガ』
URL	<a href="http://crooz.co.jp/product/?p=ragnasaga">http://crooz.co.jp/product/?p=ragnasaga</a>
開発・運営元	クルーズ株式会社
利用方法	「Yahoo!Mobage」無料会員登録後に利用可能
利用料金	アイテム課金制



社名：クルーズ株式会社  
所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー  
設立：2001年5月24日  
資本金：4億2,994万円  
事業内容：CROOZはソーシャルゲームやネット通販を中心に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です