

2019年4月25日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード:東証マザーズ6181)

Vol.127 QOM総研「恋愛観と結婚観」に関するアンケート調査

結婚観を東西比較 結婚相手に求める条件、東と西はここが違った！

～“東”は31.9歳、“西”は30.0歳で結婚したい。西の方が恋活も婚活も積極的だった～

婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(証券コード:東証マザーズ6181、本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、<https://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、20～39歳の独身男女2,400人に対して、「恋愛観と結婚観」に関するアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

料理の味付けや物の名称、呼び方など、日本列島を東と西に分けて、それぞれの特徴を比較することがあります。恋愛観や結婚観についても、東西で違いはあるのでしょうか。20～39歳の独身男女の恋愛観・結婚観を比較してみました。

<調査結果サマリ>

- ・“東”は31.9歳、“西”は30.0歳で結婚したい。“西”の男性は結婚願望が強い？
- ・結婚相手の条件を番付表に！“東”は見た目やステータス、“西”は一緒に生活しやすい人を選ぶ傾向に
- ・結婚したいのは「金銭感覚」と「ノリ」が合う人
- ・交際相手がいる人はどっちが多い？“東”は33.5%、“西”は34.4%
- ・「恋活をしたことがある」半数近く、「婚活」は4人に1人

■“東”は31.9歳、“西”は30.0歳で結婚したい。“西”の男性は結婚願望が強い？

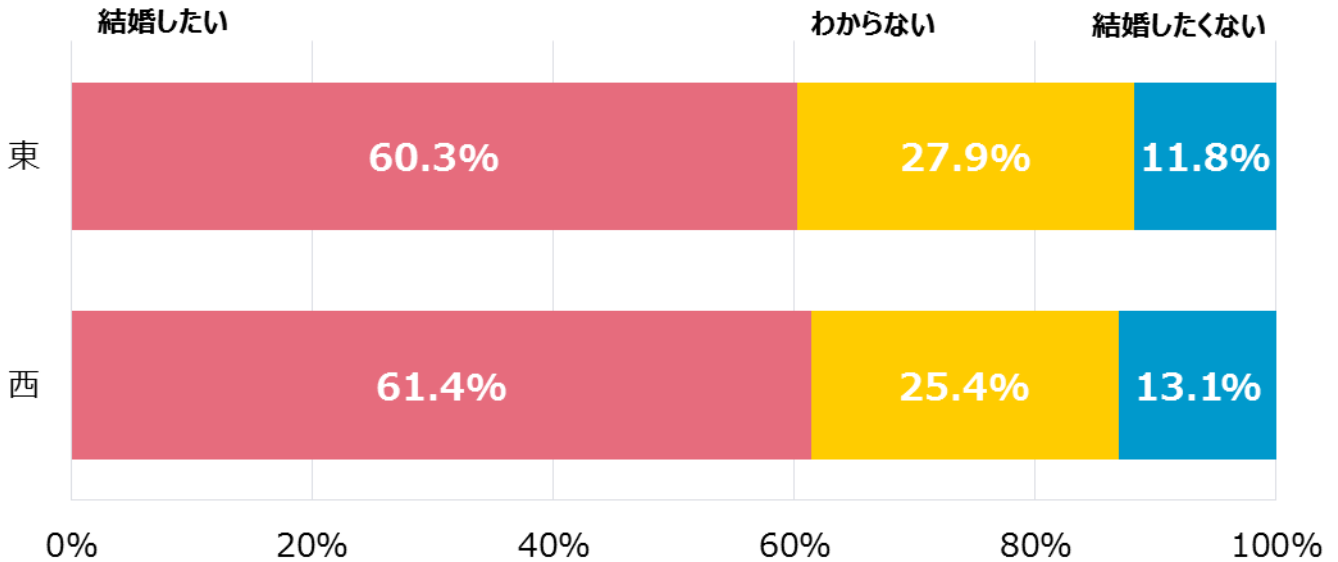
Q.結婚したいと思いますか？(n=2,400)※必須回答

Q.何歳で結婚したいですか？(n=300)※必須回答

まずは結婚願望について聞いてみました。

「結婚したい」と回答した人は“東”で60.3%、“西”で61.4%でした。大きな差はありませんでした。

結婚したいと思いますか？



結婚したい年齢については“東”が31.92歳、“西”が30.01歳でした。“東”は“西”よりも2歳ほど、結婚したい年齢が上でした。しかし、“西”の男性に関しては、女性より結婚したい年齢が早い結果となりました。“西”の男性は結婚願望が強いのでしょうか。

結婚したい年齢

東	31.92歳
西	30.01歳

【東】結婚したい年齢

男性	32.19歳
女性	31.64歳

【西】結婚したい年齢

男性	29.96歳
女性	30.05歳

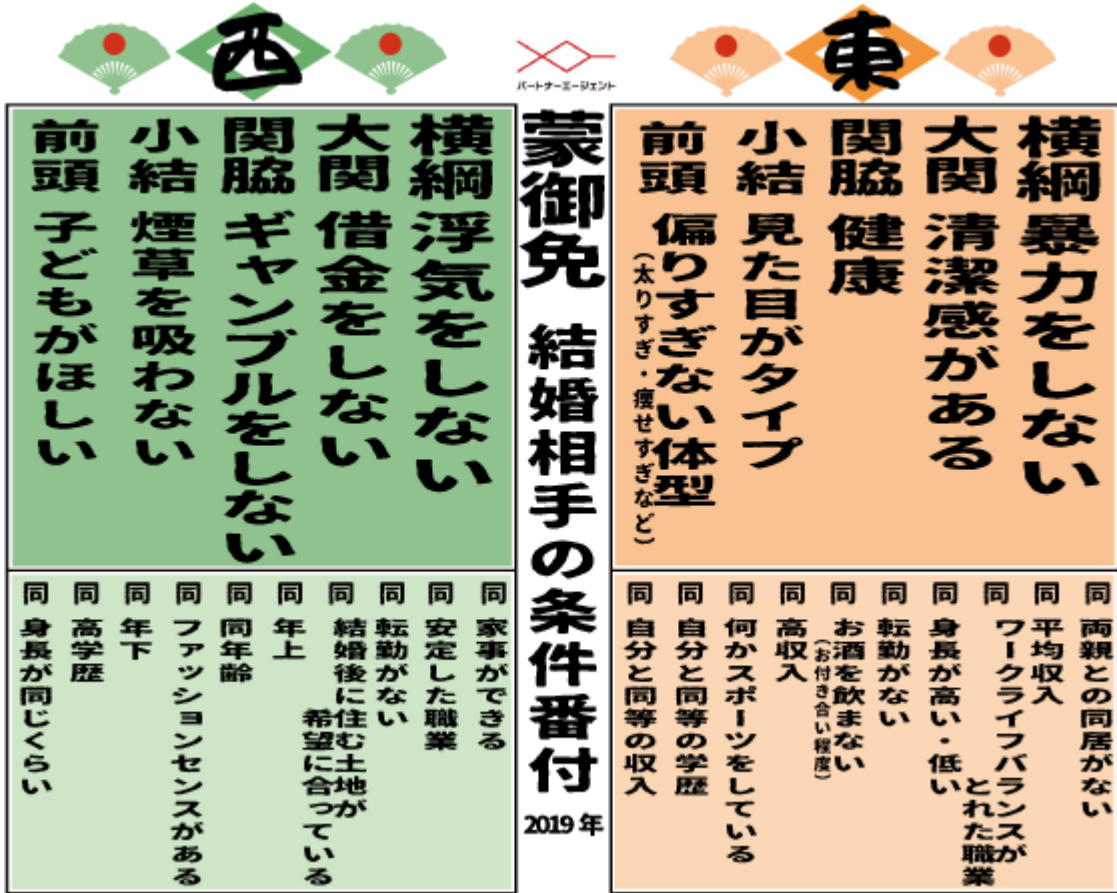
■結婚相手の条件を番付表に！

“東”は見た目やステータス、“西”は一緒に生活しやすい人を選ぶ傾向に

Q.結婚相手に求める条件は何ですか？(n=300)※必須回答・複数回答可

次に結婚相手に求める条件を答えてもらいました。

大相撲の番付のように、多くの人から選ばれた条件をまとめたのが次の図です。



“東”の横綱は「暴力をしない」、「西」の横綱は「浮気をしない」でした。

続いて“東”の大関は「清潔感がある」、関脇は「健康」、小結は「見た目がタイプ」、前頭は「偏りすぎない体型(太りすぎ・痩せすぎなど)」でした。

“西”の大関は「借金をしない」、関脇は「ギャンブルをしない」、小結は「煙草を吸わない」、前頭は「子どもがほしい」でした。

東西を見比べてみると、“東”は「見た目」「体型」「身長」「収入」「学歴」など、見た目やステータスに関する条件が比較的多く上位に入りました。一方、“西”は「借金をしない」「ギャンブルをしない」「煙草を吸わない」「家事ができる」「結婚後に住む土地が希望に合っている」など、一緒に生活することを想定した条件が目立ちました。

■結婚したいのは「金銭感覚」と「ノリ」が合う人

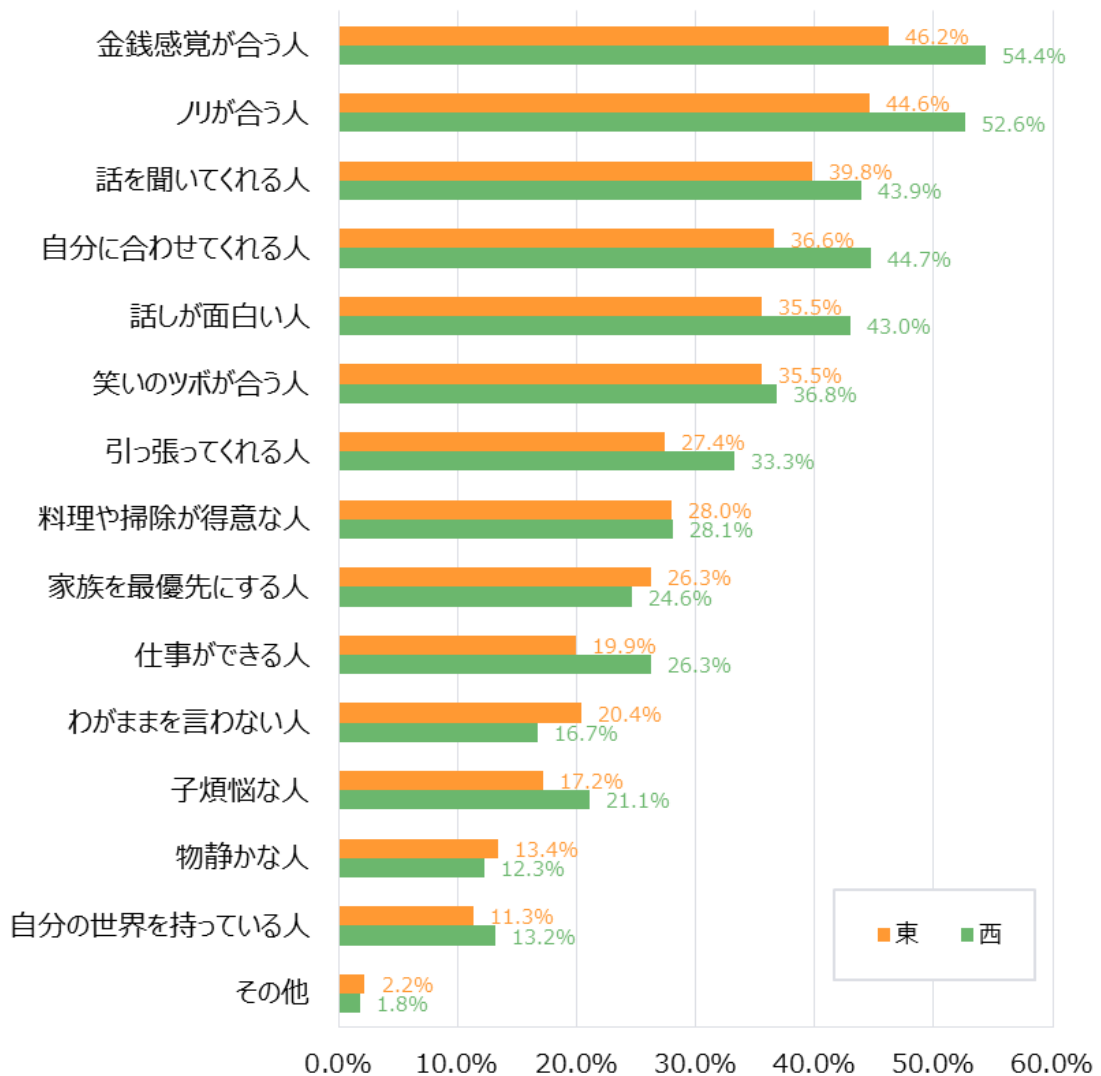
Q.結婚するならどんな人がいいですか？(n=300)※必須回答・複数回答可

先ほどの結婚相手の条件に続いて、次はお相手の内面的な部分、どんな性格の人と結婚したいかを選んでもらいました。

1位は「金銭感覚が合う人」(東:46.2%、西:54.4%)、2位は「ノリが合う人」(東:44.6%、西:52.6%)、3位は「話を聞いてくれる人」(東:39.8%、西:43.9%)となりました。

順位は東西でそれほど変わりませんが、ほとんどの項目で“西”の回答率が若干高くなっています。先ほどの結果も踏まえ、“西”の人は内面的な部分をより重視していると考えられるのではないのでしょうか。

結婚するならどんな人がいいですか？



■交際相手がいる人はどっちが多い？“東”は33.5%、“西”は34.4%

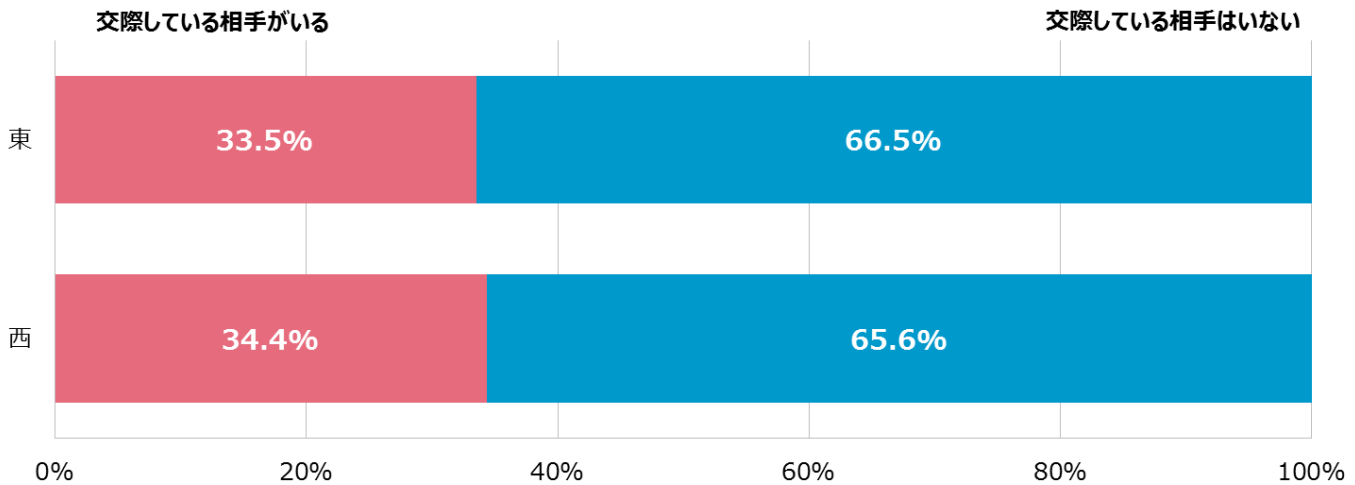
Q.現在交際相手はいますか？(n=2,400)※必須回答

Q.今までに交際経験はありますか？(n=2,400)※必須回答

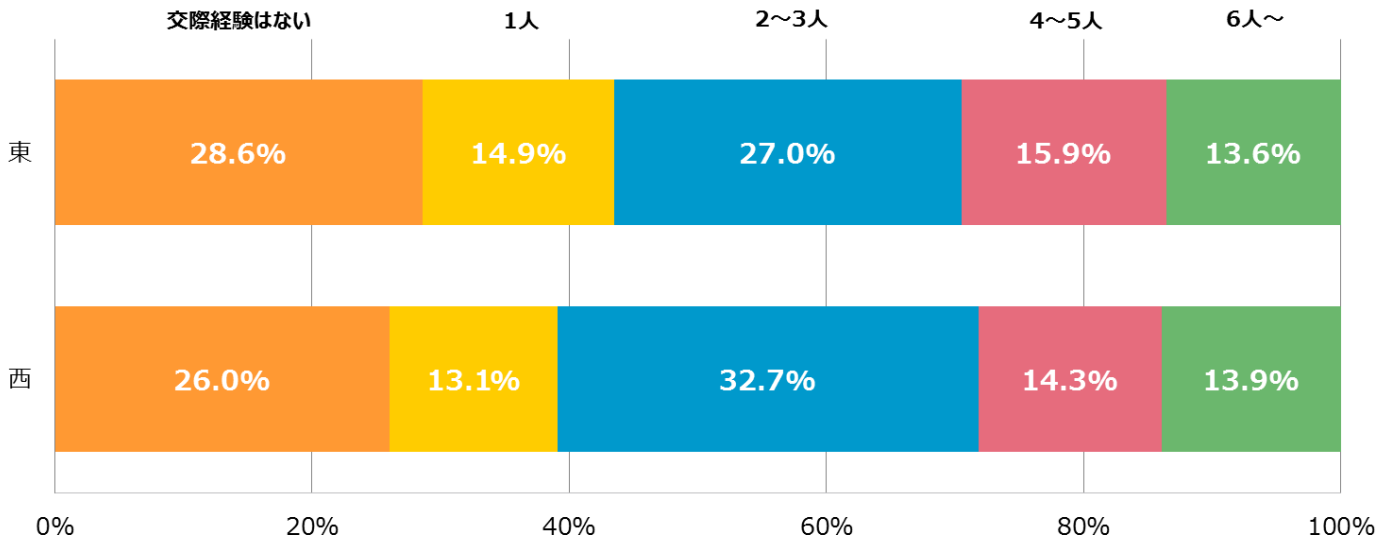
続いて、恋愛についてのデータを東西を比較してみました。まずは、現在交際相手がいるかどうか、さらにこれまでの交際経験についてです。

「交際相手がいる」と答えた人は“東”で33.5%、“西”で34.4%でした。また、今までに交際経験がある人は“東”で71.4%、“西”で74.0%でした。東西にそこまで大きな差はないようです。

現在交際相手はいますか？



今までに交際経験はありますか？



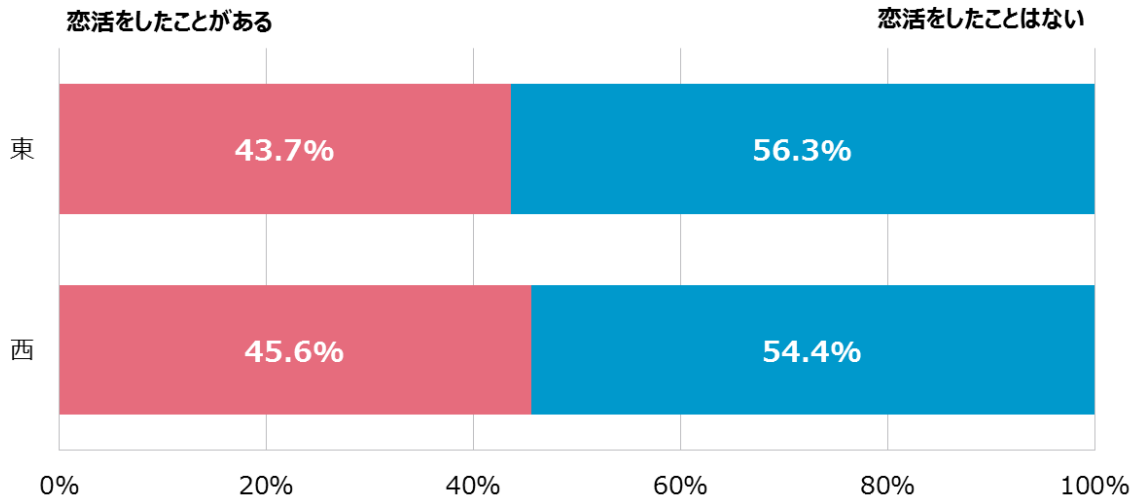
■「恋活をしたことがある」半数近く、「婚活」は4人に1人

Q.恋活をしたことはありますか？(n=2,400)※必須回答

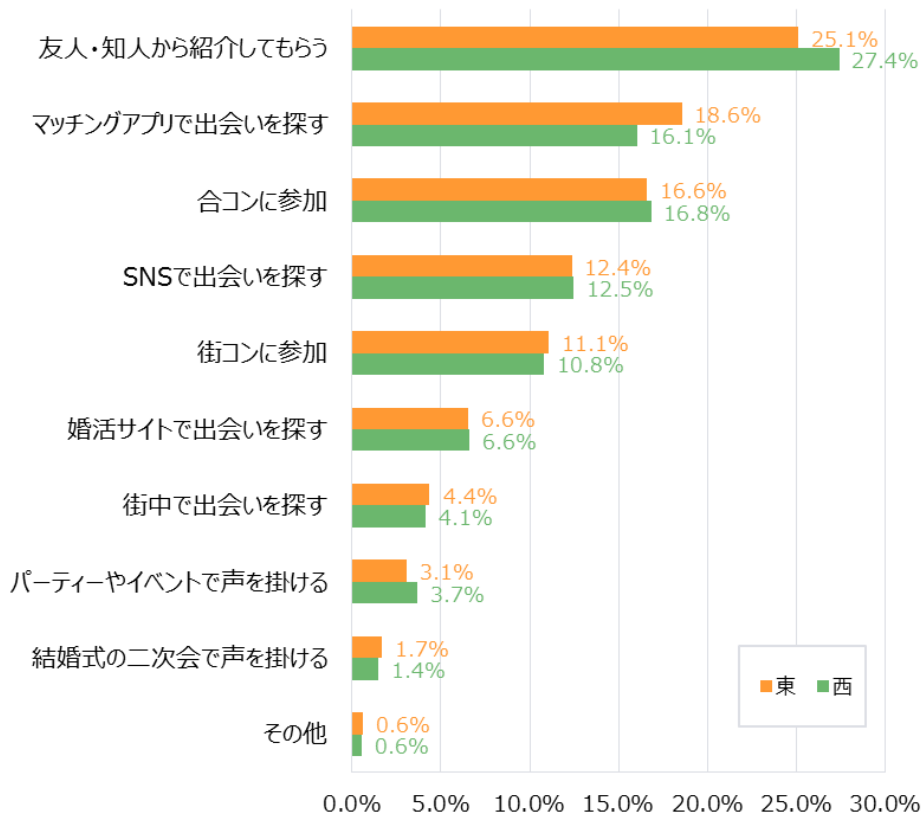
Q.婚活をしたことはありますか？(n=2,400)※必須回答

最後に恋活や婚活の経験について聞いてみました。恋活の経験がある人は“東”で43.7%、“西”で45.6%でした。

恋活をしたことはありますか？

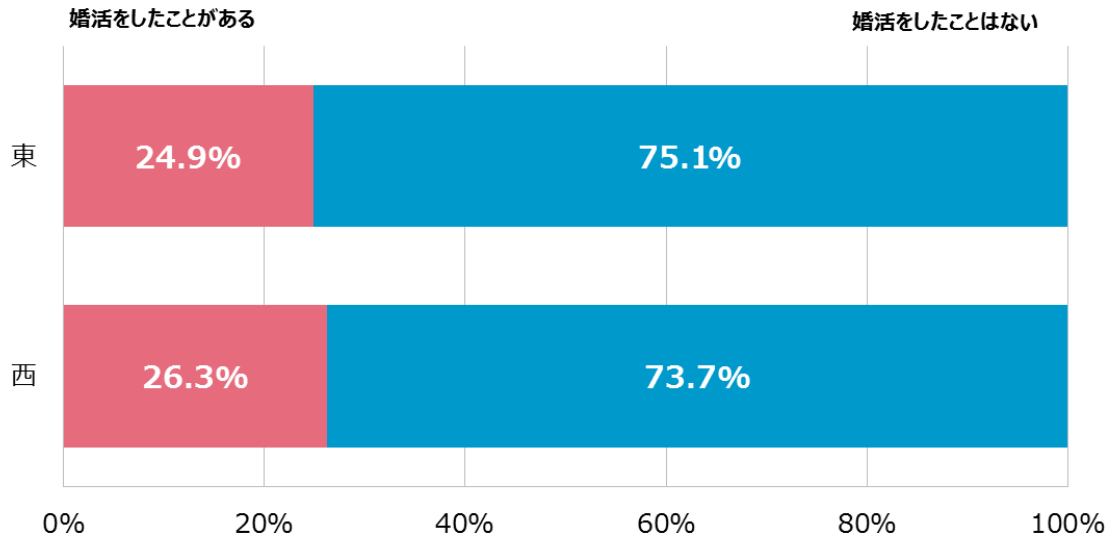


恋活をしたことがある人たちに、どのような方法で行ったか聞いたところ、東西どちらも「友人・知人から紹介してもらう」が最も多く、“東”は25.1%、“西”が27.4%でした。

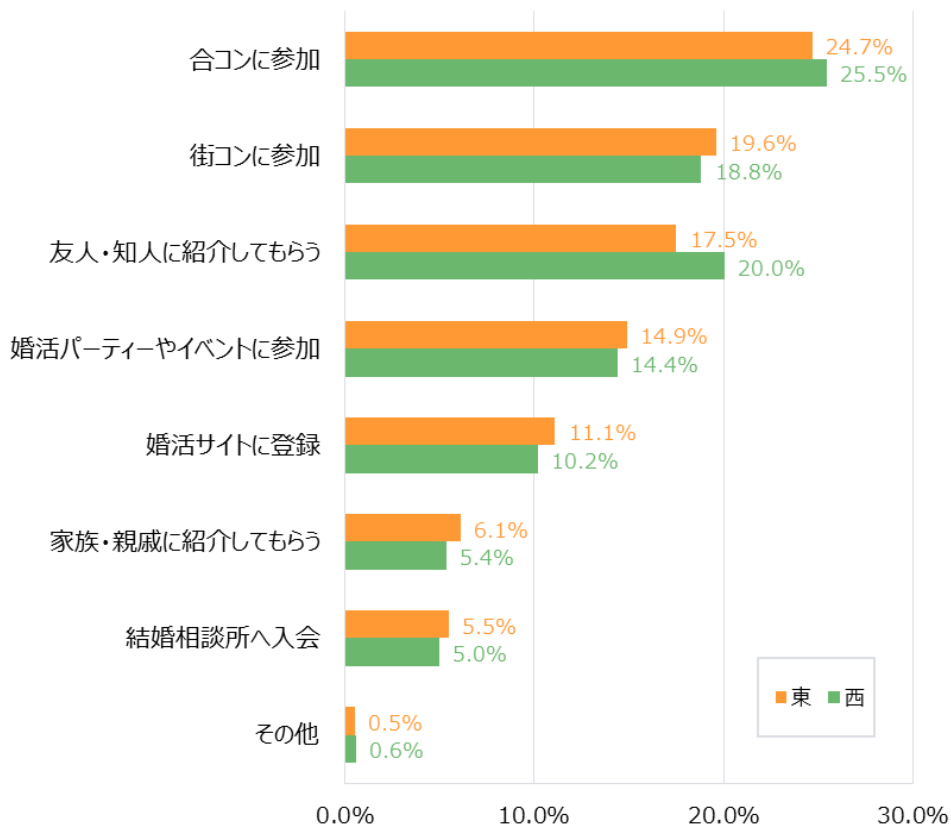


婚活に関しては“東”が24.9%、“西”が26.3%で、東西で大きな差はないようです。

婚活をしたことはありますか？



婚活をしたことがある人たちに、どのような方法で婚活を行っていか聞いたところ、東西どちらも「合コンに参加」(東: 24.7%、西: 25.5%)が最も多い結果となりました。



こうして“東”と“西”を比較してみると、恋愛観や結婚観に多少の違いはあるものの、交際経験や結婚への意欲などについてはそれほど大きな差はないということが分かりました。もし身近なところに東側にお住まいの方、西側にお住まいの方がいたら、お互いの恋愛観や結婚観について比べ合ってみても面白いかもしれませんね。

調査方法：インターネット調査

調査対象：20～39歳の独身男女 2,400名

集計期間：2019年3月26～27日

調査対象：「結婚したい」と回答した20～39歳の独身男女 300名

集計期間：2019年3月28～29日

エリアの定義：

【東】北海道・青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・新潟県・岐阜県・長野県・山梨県・静岡県・愛知県・三重県

【西】富山県・石川県・福井県・大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県・鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県・香川県・徳島県・愛媛県・高知県・福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

※各項目の数値は四捨五入しているため、各項目の合計が100%を超えているケースもございます。



[株式会社パートナーエージェント 会社概要]

商 号: 株式会社パートナーエージェント

証券コード: 東証マザーズ6181

代 表 者: 代表取締役社長 佐藤 茂

創 業: 2006年9月

所 在 地: 東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4階

U R L : <https://www.p-a.jp/>

事業内容: ①婚活サービス

- ・専任コンシェルジュによる高い成婚率を実現する婚活支援サービス「パートナーエージェント」
- ・婚活パーティーサービス「OTOCON」
- ・婚活支援事業者向け会員相互紹介プラットフォームサービス「CONNECT-ship」
- ・アライアンス型婚活支援サービス
- ・地方自治体向け婚活支援サービス
- ・企業向け婚活支援サービス、他

②ブライダルサービス等

- ・適正価格を追求したスマートな結婚式「スマ婚」サービス
- ・結婚式二次会の幹事業務を行う「2次会くん」サービス、他

③その他QOL (Quality of Life) サービス

- ・結婚式場紹介サービス「アニバーサリークラブ」
- ・ブライダルリング「LITO DIAMOND」
- ・保険代理店サービス
- ・パーティー会場運営(株式会社 IROGAMI)、他



成婚率 No.1

※株式会社ネオマーケティング調べ



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。

仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても機会に恵まれない多くの独身者がいます。

当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立されました。従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持を頂いてきました。

これからも、1年以内の結婚を支援するエージェントとして、未婚・晩婚を解決する社会の実現へ貢献してまいります。

※株式会社ネオマーケティング調べ

・調査対象企業

1) デスクリサーチで国内に同一資本、11店舗以上構える結婚相談所7社を抽出

2) インターネットリサーチで登録・在籍率上位5社を抽出(サンプル数が一定数以上回収できた企業)

・調査回答者 全国の20歳～59歳男女、2013年1月以降に調査対象企業の結婚相談所に登録・在籍していた経験がある人 1,062人

・調査手法 デスクリサーチ及びインターネットリサーチ

・調査実施期間 2017年7月26日(水)～7月31日(月)

・成婚率の定義 本調査において2013年以降の登録者数内の成婚退会者数比率

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

株式会社パートナーエージェント 広報担当: 平田・小林

TEL: 03-6388-9831(部署直通) FAX: 03-5759-2701

Mobile: 080-4575-7766(担当者直通) Mail: public@p-a.jp