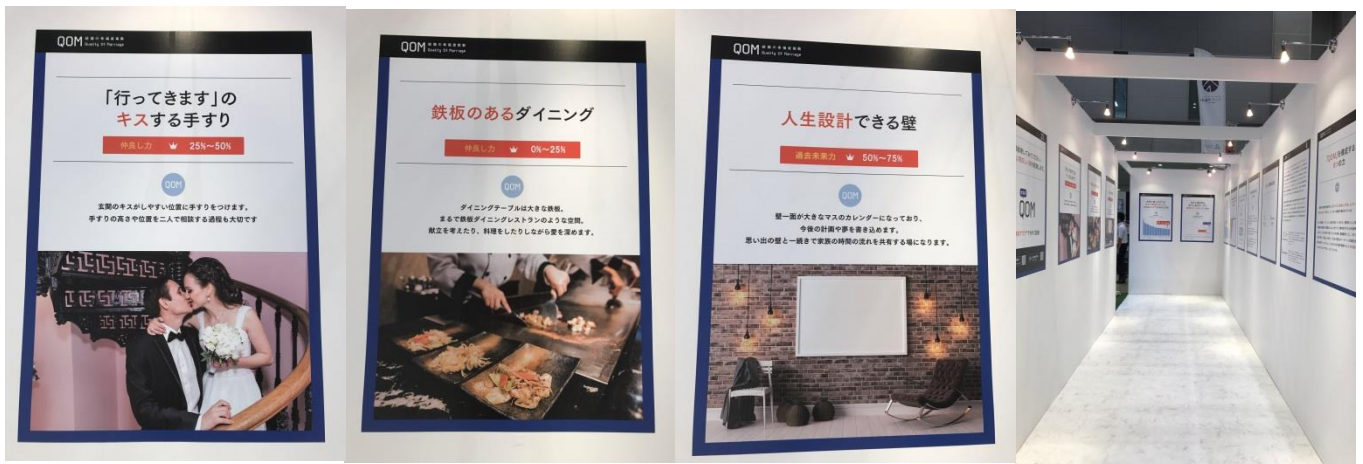


2017年7月11日

株式会社パートナーエージェント  
(証券コード:東証マザーズ6181)

# 婚活支援サービスのパートナーエージェント 結婚幸福度を高めるリフォームハウス 「QOM HOUSE」初公開！ 「キスする手すり」「人生設計できる壁」など

成婚率にこだわる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(本社:東京品川区 代表取締役社長:佐藤茂、証券コード:東証マザーズ6181、URL:<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、国内最大級のリノベーション・ネットワーク「リノベ不動産」を運営する株式会社和久環組(本社:神奈川県横浜市神奈川区 代表取締役:鎌田友和)と共同で、結婚後の幸福度が上がるきっかけを作るリノベーションハウス「QOM HOUSE」のコンセプトを開発。2017年7月11日(火)第20回リフォーム産業フェア2017(東京ビッグサイト)D2のブースで「QOM HOUSE」のコンセプトを初公開いたしました。明日12日(水)も引き続き開催いたします。



QOMとは“Quality of Marriage”の略で、“結婚の幸福度”を客観的に測定し、数値化した指数で、“結婚の幸福度”を客観的に捉えられる指標として注目されています。「自己PR力」「観察力」「ケンカ力」「仲良し力」「境界力」「過去未来力」の6項目からなる全80問の設問に答えることにより、現在の結婚の幸福度が1,000点満点で数値化されます。また指数の開発にあたっては、“生活者発想”でマーケティングソリューションを提供する博報堂研究開発局が全面的にサポートし、「結婚の本質的な価値」を捉えた指数を導き出す土台を構築しました。

このQOMの考え方をベースに、QOM指数の中で、それぞれの夫婦が持つ結婚の課題を解消するきっかけを提供するQOM HOUSEを企画。今回、その中で3つのコンセプトをお披露目いたしました。1つ目は「行ってくるのキスする手すり」。これは仲良し力の改善を目的としています。2つ目の「鉄板のあるダイニング」も仲良し力を、3つ目の「人生設計できる壁」は過去未来力をそれぞれ改善することを目的としています。なおQOM HOUSEは、事前にお客様がQOM指数を測定した上で、専任スタッフが結果を分析。お客様に個別に合ったプランを提供します。発売開始日は、順次発表する予定です。



## ■QOM HOUSE

- 企画 : 株式会社パートナーエージェント  
企画・設計・販売 : 株式会社和久環組  
アドバイザー : 西南学院大学 宮原哲  
発売開始日 : 順次、発表予定  
販売対象者 : パートナーエージェントの会員



PARTNER AGENT

### 【株式会社 和久環組 会社概要】

商号: 株式会社 和久環組  
代表者: 代表取締役 鎌田 友和  
創業: 2013年6月  
所在地: 横浜市神奈川区鶴屋町1丁目1-2  
INUYAMA BLDG. 1F 2F

URL: <http://beat0909.com>

- 事業内容: 1. 全国リノベーション・ネットワーク「リノベ不動産」の運営  
2. 不動産売買・仲介  
3. リノベーションの設計デザイン・施工

### 【株式会社パートナーエージェント会社概要】

商号: 株式会社パートナーエージェント  
証券コード: 東証マザーズ6181  
代表者: 代表取締役社長 佐藤 茂  
創業: 2006年9月  
所在地: 東京都品川区大崎1丁目20-3  
イマス大崎ビル4階

URL: パートナーエージェント <http://www.p-a.jp/>

- 事業内容: 1. 結婚相手の紹介、相談  
2. 交際、結婚に関する調査研究  
3. イベント、旅行の企画・運営  
4. 生命保険、損害保険代理店  
5. 挙式、披露宴の企画・斡旋  
6. カウンセリング、各種セミナー運営  
7. 会員誌、その他出版  
8. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営  
9. 託児所及び保育所の経営、事務所内外の保育の受託業務



いままでにないワクワクを!

リノベ不動産®

全国ネットワーク



日本住を、愉快地に



パートナーエージェント



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。  
仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚したくても  
機会に恵まれない多くの独身者がいます。  
当社はもっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立されました。

現在QOL(Quality of Life)事業では、人々の生活や人生を豊かにすることで  
ひとりでも多くの方が幸せを感じることを目指し、  
結婚や新生活の様々なサービスを提供しております。  
これからも多様化する結婚・生活における問題の解決に貢献してまいります。

# ◆『QOM』について

『QOM』とは、「Quality of Marriage」を略したもので、結婚生活における夫婦それぞれの幸福度を数値化するために開発されました。

近年、ブータンのGNH(国民総幸福度指数)やフランス・イギリスなど様々な国で幸せを数値化する試みが行われていますが、『QOM』は現代の日本人の結婚観を反映し、“結婚の幸福度”の数値化を試みた世界でもユニークな指数です。20歳～69歳までの夫婦の定量調査を元に、結婚生活の幸福度と相関性が高い要素を選んでいくことで2013年に開発されました。(2013年時は3,600名調査)

「自己PR力」「観察力」「ケンカ力」「仲良し力」「境界力」「過去未来力」の6項目からなる全80問の設問に答えることにより、現在の結婚の幸せが1,000点満点で数値化されます。また指数の開発にあたっては、“生活者発想”でマーケティングソリューションを提供する博報堂研究開発局が全面的にサポートし、「結婚の本質的な価値」を捉えた指数を導き出す土台を構築しました。



## 『QOM』を構成する6つの力



# ◆『QOM』診断サイトについて



<http://www.qom.jp/>

## 【80問のQOMの設問に回答】



【最後にQOMの点数と6つの力の観点からの分析レーダーチャートが出現】

