

2017年2月23日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード:東証マザーズ6181)

Vol.78 QOM総研 「いきなり婚」に関するアンケート調査

いきなり婚に惹かれる理由「結婚までに時間がかからない」(52.4%)

～67.6%が「結婚したいと思える相手」と出会えたら、いきなり婚してみたい～

成婚率にこだわる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(証券コード:東証マザーズ6181、本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、前回の調査で「いきなり婚」を「自分もしてみたい」と回答した20～49歳の独身男女250人に対し、「いきなり婚」に関するアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

ドラマの影響などからか、恋愛やお付き合いをしないまま、出会って即結婚する「いきなり婚」と呼ばれる結婚観が話題となっています。前回の調査で、いきなり婚を「自分もしてみたい」と考えている独身男女は、13.5%もいることが分かりました。

なぜ彼・彼女たちはいきなり婚を「してみたい」のでしょうか。今回の調査では、いきなり婚支持者たちの結婚観について、さらに詳しく調べてみました。

<調査結果サマリ>

- ・いきなり婚の魅力は「時間がかからない」「面倒なプロセスがショートカット」「恋愛感情に振り回されない」
- ・いきなり婚支持者、3人に1人が3ヶ月以内、2人に1人が半年以内に結婚相手を選びたい
- ・どんな条件があれば、いきなり婚したい? 67.6%は「結婚したいと思える相手」と出会えたら
- ・いきなり婚するなら、「親の気持ち」より「自分の気持ち」がより重要に

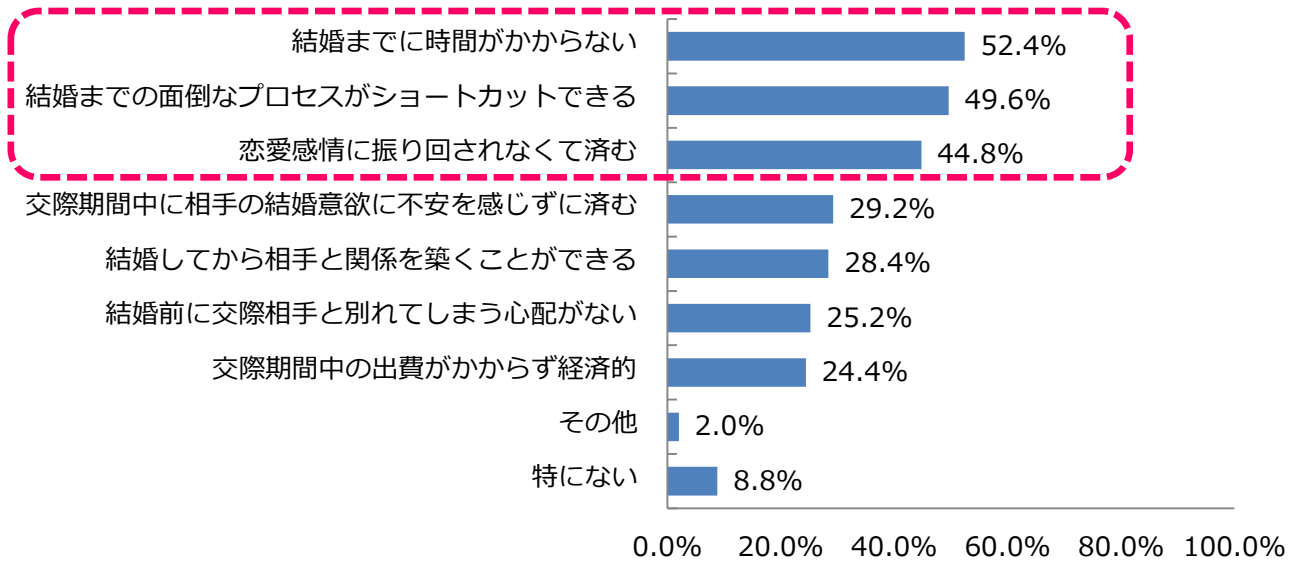
■いきなり婚の魅力は
 「時間がかからない」「面倒なプロセスをショートカット」「恋愛感情に振り回されない」

Q.いきなり婚のどんなところが魅力だと思いますか。(n=250)※必須回答・複数回答可

いきなり婚を「自分もしてみたい」と考えている人たちにとって、いきなり婚のどんなところが魅力なのでしょう。

調査してみたところ、「結婚までに時間がかからない」(52.4%)がトップに。続いて「結婚までの面倒なプロセスがショートカットできる」(49.6%)、「恋愛感情に振り回されなくて済む」(44.8%)となりました。

いきなり婚の魅力



■いきなり婚支持者、3人に1人が3ヶ月以内、2人に1人が半年以内に結婚相手を選びたい

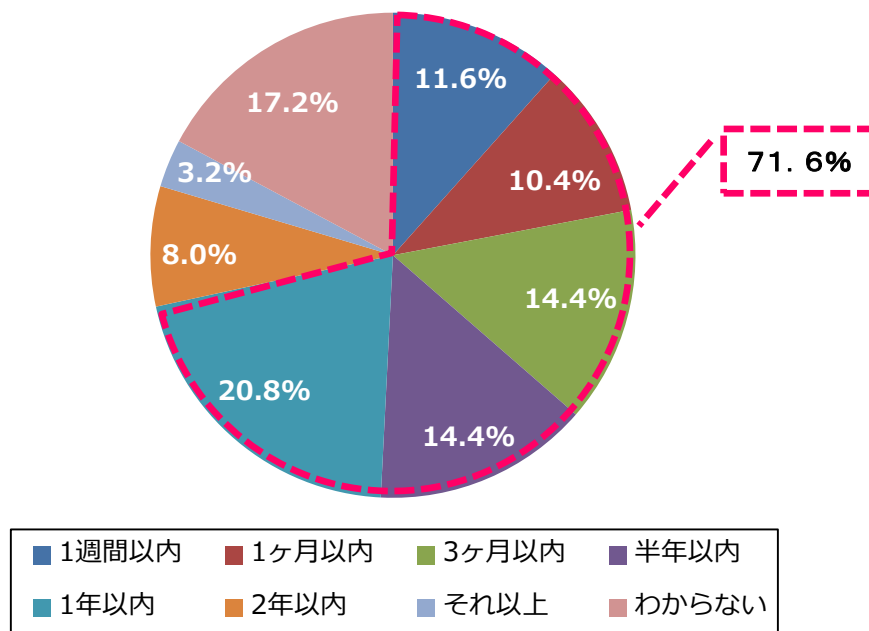
Q.あなた自身が結婚相手を選ぶとき、交際開始からどれくらいの期間をかけて決めたいと思いますか。
(n=250)※必須回答

出会ってから恋愛も交際もなく短期間で結婚する「いきなり婚」。続いては、いきなり婚を支持する人たちに、交際を始めてからどれくらいの期間で結婚を決めたいと思っているのか、尋ねてみました。

結婚相手を選ぶのにかかる期間が「1週間以内」という回答者が11.6%、「1ヶ月以内」が10.4%、「3ヶ月以内」が14.4%となりました。

いきなり婚支持者のうち、36.4%が3ヶ月以内に、50.8%が半年以内に、71.6%が1年以内に結婚相手を選ぶこととなります。

交際開始からどれくらいの期間で結婚相手を選ぶか



■どんな条件があれば、いきなり婚したい？67.6%は「結婚したいと思える相手」と出会えたら

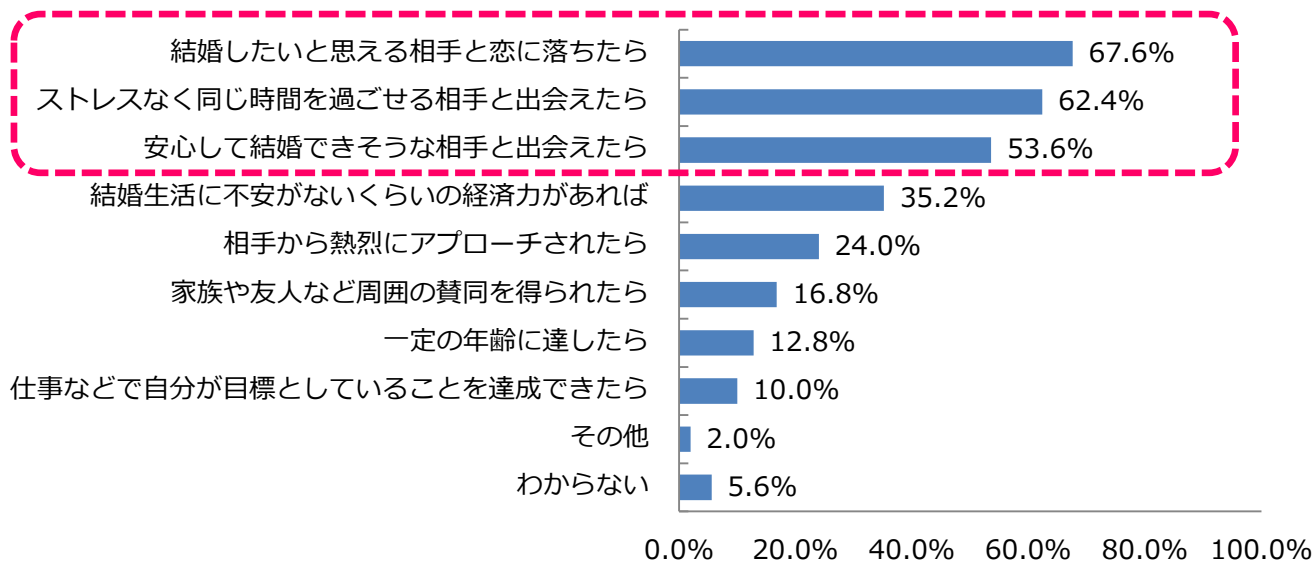
Q.どんな条件があれば、あなたもいきなり婚をしたいと思いますか。(n=250)※必須回答・複数回答可

いきなり婚支持者は3割が3ヶ月以内、5割が半年以内、7割が1年に以内結婚相手を選びたいと考えていることが分かりました。いきなり婚を「してみたい」と考えてはいても、必ずいきなり婚するとは限らないわけです。

それでは、どのような条件が揃えば、いきなり婚をしたいと思うのでしょうか。

そのような質問を投げ掛けてみたところ、「結婚したいと思える相手と恋に落ちたら」(67.6%)、「ストレスなく同じ時間を過ごせる相手と出会えたら」(62.4%)、「安心して結婚できそうな相手と出会えたら」(53.6%)と3位までは全て、お相手との出会いを重視した項目でした。

どんな条件があれば、あなたもいきなり婚をしたいと思いますか



■いきなり婚するなら、「親の気持ち」より「自分の気持ち」がより重要に

Q.もしあなたがいきなり婚をしたら、結婚相手に対して求めることは何ですか。

(n=250)※必須回答・複数回答可

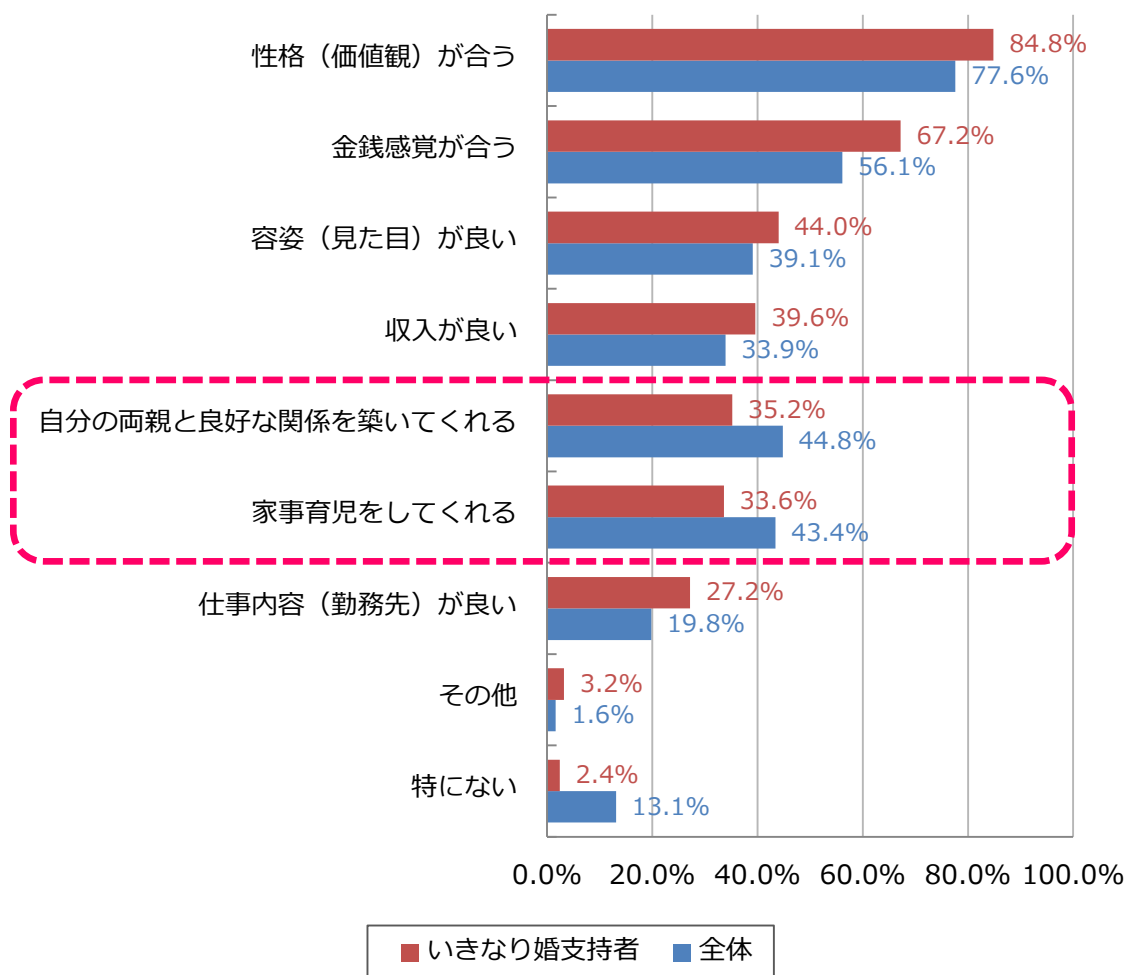
Q.あなたが結婚相手に対して求めることは何ですか。(n=2190)※必須回答・複数回答可

前設問から、「結婚したいと思える相手」と出会えたら、いきなり婚したいと考える人が多いことが分かりました。それでは「結婚したいと思える相手」とはどんな相手でしょうか。いきなり婚支持者が「結婚相手に対して求めること」について、別途、一般の独身男女2190人に調査した結果と比較してみました。

その結果、「自分の両親と良好な関係を築いてくれる」(いきなり婚支持者:35.2%、全体:44.8%)と「家事育児をしてくれる」(いきなり婚支持者:33.6%、全体:43.4%)の2項目に関しては、いきなり婚支持者は重視していないことが分かりました。

自分の親とお相手との関係よりも、自分の意志を大切にします。

いきなり婚をしたら、結婚相手に対して求めること



前回の調査より、少数派ではあるものの独身男女の13.5%がいきなり婚を「してみたい」と考えていて、そのためにはやはり、出会いが重要であることが分かりました。

いきなり婚支持者の3人に1人は、出会ってから3ヶ月以内に結婚相手を決めたいと考えているようです。いきなり婚の「結婚までに時間がかからない」というところに魅力を感じている方は、結婚相談所やネット婚活など、婚活サービスを利用してみるのもいいかもしれません。

これらのサービスを利用することは、結婚という目的を共有できる相手と出会える機会を増やすことに繋がるのではないのでしょうか。

調査方法: インターネット調査

調査対象: いきなり婚に対して「自分もしてみたい」と回答した20～49歳の独身男女 250名

集計期間: 2017年1月23～29日

【株式会社パートナーエージェント 会社概要】

商 号:株式会社パートナーエージェント

証券コード:東証マザーズ6181

代 表 者:代表取締役社長 佐藤 茂

創 業:2006年9月

所 在 地:東京都品川区大崎1丁目20-3
イマス大崎ビル4階

U R L : パートナーエージェント <http://www.p-a.jp/>
おとなの婚活パーティーOTOCON <http://www.otocon.jp/>
OTOCON MEMBERS 婚活カウンター <https://www.members-o.jp/>

- 事業内容 : 1. 結婚相手の紹介、相談
2. 交際、結婚に関する調査研究
3. イベント、旅行の企画・運営
4. 生命保険、損害保険代理店
5. 挙式、披露宴の企画・斡旋
6. カウンセリング、各種セミナー運営
7. 会員誌、その他出版
8. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。
仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても機会に恵まれない多くの独身者がいます。
当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立されました。
従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持をいただけてきました。
これからも、1年以内の結婚を支援するエージェントとして未婚・晩婚を解決する社会の実現へ貢献してまいります。

【転載・引用に関する注意事項】

本アンケートの著作権は、株式会社パートナーエージェントが保有します。調査レポートの内容についてはご自由に転載・引用いただいて構いませんが、引用・転載時には、必ず「パートナーエージェント調べ」など、当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。また、パートナーエージェントのWebサイト(<http://www.p-a.jp/>)へのリンクも貼っていただけますと幸いです。

※ 記事などで取り上げていただけた際は、お時間ございましたらh-nozawa@p-a.jp宛てにご一報いただけると幸甚に存じます。

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞
株式会社パートナーエージェント 広報担当:野沢・平田
TEL:03-6388-9831(部署直通) FAX:03-5759-2701
Mobile:080-4575-7766(担当者直通)