

2016年12月8日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード:東証マザーズ6181)

Vol.70 QOM総研「クリスマスの過ごし方」に関するアンケート調査

クリスマス＝レストランディナーは男の見栄？ 今どき女性は、まったりおうちデートが第1希望

～豪華なプレゼントよりも気持ちが欲しい。クリスマスに恋人から手紙をもらうとうれしい男性は48.7%～

成婚率にこだわる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(証券コード:東証マザーズ6181、本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、25～44歳の独身男女2,200人に対して「クリスマスの過ごし方」に関するアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

いよいよ12月に入り、もうすぐクリスマスです。プレゼントを楽しみにしているのは子供たちだけではなく、恋人やパートナーからのプレゼントを期待している大人も多いのではないのでしょうか。

今年のクリスマスはどう過ごすのか、恋人のいる人はどんなプレゼントを期待しているのか、クリスマスの過ごし方について調査してみました。

<調査結果サマリ>

- ・今年のクリスマスはどう過ごす? 「1人でゆったりと」(21.9%)、「異性と2人きりで」(21.2%)
- ・女性は「レストランディナー」より「おうちデート」(34.9%)と「プレゼント」(29.1%)を期待
- ・男性へのクリスマスプレゼントにはメッセージを添えて。「手紙」をもらってうれしい男性48.7%

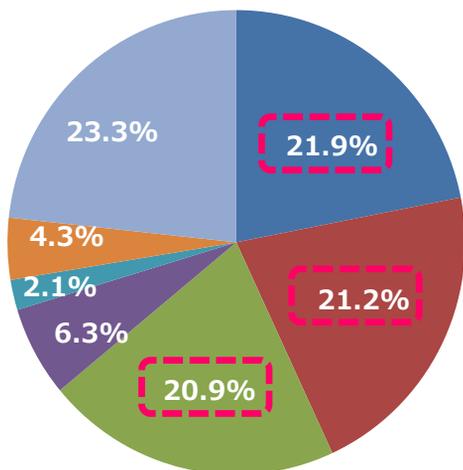
■今年のクリスマスはどう過ごす？「1人でゆったりと」(21.9%)、「異性と2人きりで」(21.2%)

Qあなたは今年のクリスマスをどのように過ごしたい、または過ごす予定ですか。
(n=2,200)※ 必須回答

まずは、今年のクリスマスはどう過ごしたいと思っているのか、またはどう過ごす予定でいるのかと聞いてみました。

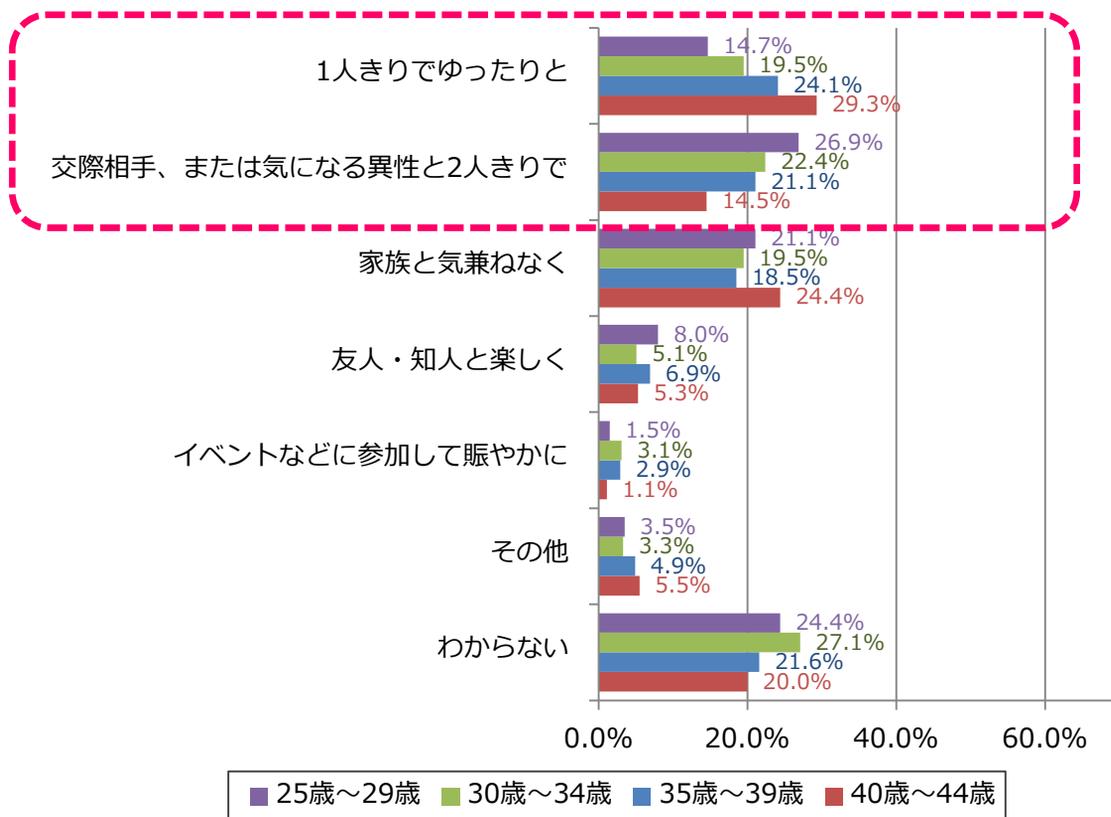
最も多かったのは「1人きりでゆったりと」(21.9%)、次いで「交際相手、または気になる異性と2人きりで」(21.2%)、「家族と気兼ねなく」(20.9%)となり、これら3つの回答数に大きな差はありませんでした。

今年のクリスマスの過ごし方



- | | |
|-------------------|------------------------|
| ■ 1人きりでゆったりと | ■ 交際相手、または気になる異性と2人きりで |
| ■ 家族と気兼ねなく | ■ 友人・知人と楽しく |
| ■ イベントなどに参加して賑やかに | ■ その他 |
| ■ わからない | |

クリスマスの過ごし方について、年齢別に集計したのが次のグラフです。



20代後半では「交際相手、または気になる異性と2人きりで」過ごすという回答が最も多く26.9%、40代前半では「1人でゆったりと」過ごすという回答が最も多く29.3%でした。
年齢を重ねるとともに、1人でのんびりクリスマスを過ごす人が増えているようです。

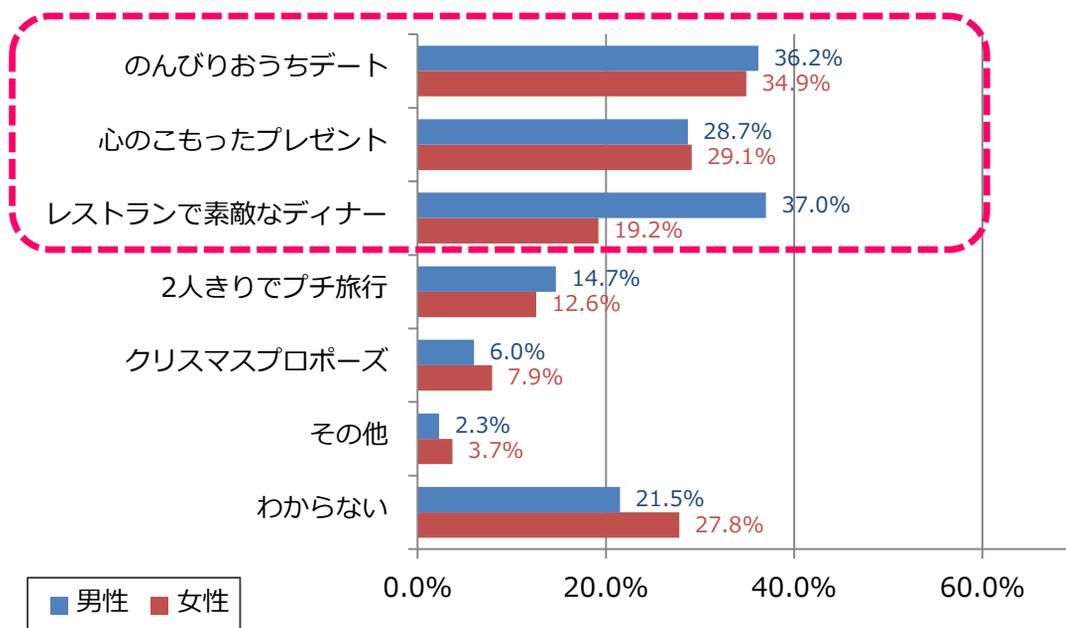
■女性は「レストランディナー」より「おうちデート」(34.9%)と「プレゼント」(29.1%)を期待

Q.あなたは今年のクリスマスに、交際相手のためにどんなことを計画していますか。
 または交際相手にどんなことを期待していますか。(n=646)※必須回答・複数回答可

家族や知人と過ごすクリスマスも素敵ですが、クリスマスと言えば、恋人たちにとっても特別な日です。交際相手がいる人たちは、恋人と過ごすクリスマスにどんな計画を立てているのでしょうか。交際相手がいるかどうか質問して、「いる」と回答した人に絞って、クリスマスにどんな計画を立てているか、どんなことを期待しているか、聞いてみました。

男性の37.0%が「レストランで素敵なディナー」を彼女のために計画しているのに対し、それを期待している女性は19.2%でした。女性は「のんびりおうちデート」(34.9%)を最も望んでいるようです。

また、「心のこもったプレゼント」は男性(28.7%)も女性(29.1%)も計画・期待しているようです。



■男性へのクリスマスプレゼントにはメッセージを添えて。「手紙」をもらってうれしい男性48.7%

Q.あなたは今年のクリスマスに、交際相手からどんなプレゼントをもらったらうれしいですか。

(n=187)※ 必須回答・複数回答可

Q.あなたは交際相手からの今年のクリスマスプレゼントに、どのくらいの予算をかけてほしいですか。

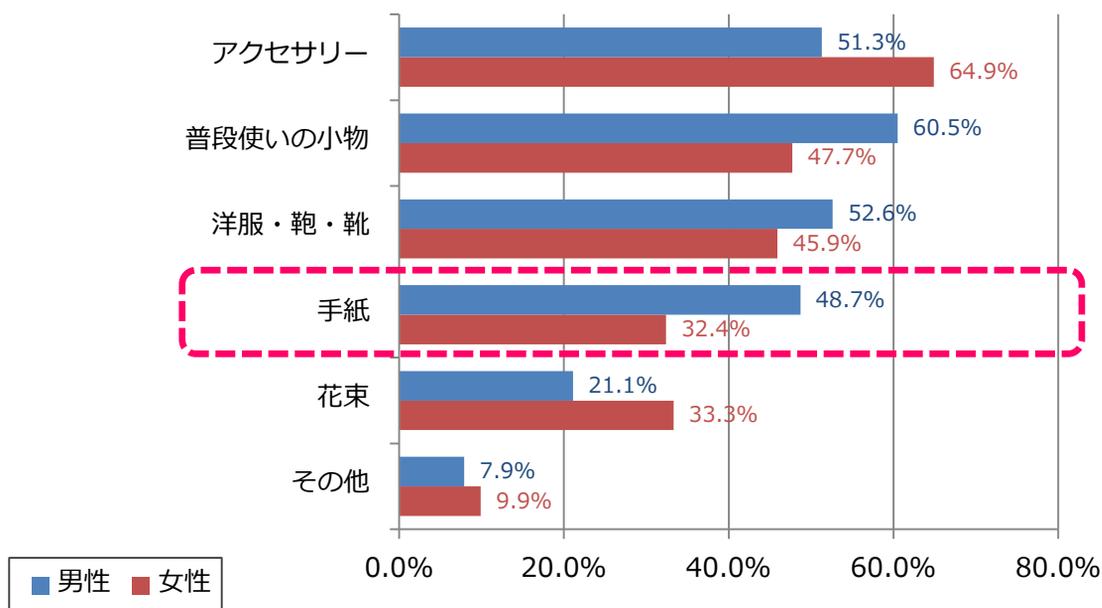
(n=187)※ 必須回答

続いて、前の設問で「心のこもったプレゼント」と回答した人たちに、実際に何をもらったらうれしいか、また、予算はどれくらいかけてほしいかを聞いてみました。

男性のトップ回答は「普段使いの小物」(60.5%)、続いて「洋服・鞆・靴」(52.6%)でした。女性のトップは「アクセサリ」(64.9%)、続いて「普段使いの小物」(47.7%)となりました。

また、「手紙」をもらってうれしい男性が48.7%と、女性の32.4%と比較して高い割合となりました。

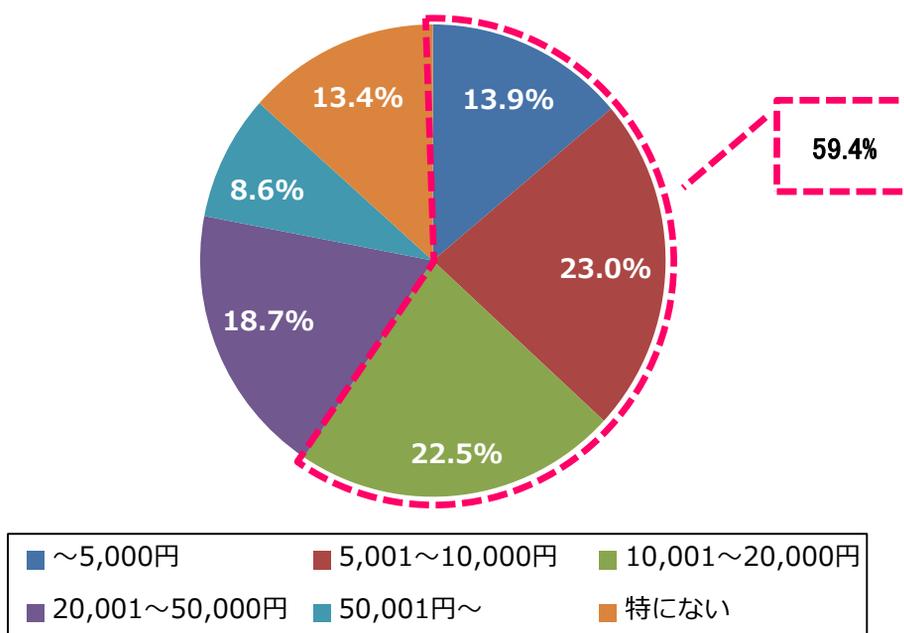
意外にお相手からのメッセージを期待しているロマンチックな男性が多いようです。



次に、プレゼントの金額はどれくらいを期待しているのか調査した結果をご紹介します。

「5,001～10,000円」が23.0%で最多となり、20,000円以下と回答した人が全体の6割を占めました。それほど高額なものは望んでいないようです。

今年のクリスマスプレゼント 交際相手に期待する予算



クリスマスは恋人とおうちデート、プレゼントは20,000円以下と、あまりお金をかけないで過ごすのが今どきの過ごし方ようです。

幸せなクリスマスを過ごすには、使う金額が大事なのではなく、2人が一緒に楽しく過ごすこと、お互いを思い合う気持ちこそが大切なのかもしれません。

調査方法: インターネット調査

調査対象: 25～44歳の独身男女 2,200名

集計期間: 2016年11月25日～11月29日

【株式会社パートナーエージェント 会社概要】

商 号:株式会社パートナーエージェント

証券コード:東証マザーズ6181

代 表 者:代表取締役社長 佐藤 茂

創 業:2006年9月

所 在 地:東京都品川区大崎1丁目20-3
イマス大崎ビル4階

U R L : パートナーエージェント <http://www.p-a.jp/>
おとなの婚活パーティーOTOCON <http://www.otocon.jp/>
OTOCON MEMBERS 婚活カウンター <https://www.members-o.jp/>

- 事業内容 : 1. 結婚相手の紹介、相談
2. 交際、結婚に関する調査研究
3. イベント、旅行の企画・運営
4. 生命保険、損害保険代理店
5. 挙式、披露宴の企画・斡旋
6. カウンセリング、各種セミナー運営
7. 会員誌、その他出版
8. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。
仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても
機会に恵まれない多くの独身者がいます。
当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立されました。
従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで
多くのお客様の支持をいただけてきました。
これからも、1年以内の結婚を支援するエージェントとして
未婚・晩婚を解決する社会の実現へ貢献してまいります。

【転載・引用に関する注意事項】

本アンケートの著作権は、株式会社パートナーエージェントが保有します。調査レポートの内容についてはご自由に
転載・引用いただいて構いませんが、引用・転載時には、必ず「パートナーエージェント調べ」など、当社クレジットを明記
いただけますようお願い申し上げます。また、パートナーエージェントのWebサイト(<http://www.p-a.jp/>)へのリンクも貼っ
ていただけますと幸いです。

※ 記事などで取り上げていただけた際は、お時間ございましたらh-nozawa@p-a.jp宛てにご一報いただけると幸甚に存じます。

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞
株式会社パートナーエージェント 広報担当
TEL:03-6388-9831(部署直通) FAX:03-5759-2701
Mobile:080-4575-7766(担当者直通)