

2016年3月14日  
株式会社ライトオン

## 大人向けブランド『tomica』コラボレーション T シャツ発売！ ライトオン オリジナルトミカをプレゼント



**tomica**  
Brand Concept

かつて幼少のころ、大好きなクルマに憧れて、夢中でトミカと遊んでいた大人たちへ贈る、  
ライセンスでプレミアムなブランド「**tomica**」。

1970年発売当初のトミカ箱に記されている小文字で表現された「**tomica**」を  
ブランドロゴとして使用。

常に進化を続ける、懐かしくも新しい、そんな「**tomica**」と一緒に、  
あの頃のクルマへの熱い情熱に、思いを馳せてみてはいかがでしょうか？

株式会社ライトオン（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：横内達治）は、日本の玩具ミニカー市場トップシェアを誇るトミカの大人の男性をターゲットにした、大人向けブランド「tomica」とコラボレーションし、2016年4月中旬より「tomica コラボ T シャツ」の店頭販売を開始いたします。

そちらに先駆けて、3月14日(月)正午より、ライトオンのオンラインショップにて先行予約を開始いたします。T シャツのノベルティとして、コラボ T シャツをお買い上げの方に、ライトオンの象徴である『デニム』をモチーフとしたオリジナルトミカ(車種・ダイハツ コペン)をプレゼントいたします。また、オンラインショップの予約特典として、tomica コラボ T シャツをご予約いただいた方に、オリジナルトミカ用のデコレーションシールもプレゼントいたします。

<URL> <http://e.right-on.co.jp/Page/tomica2016ss.aspx> ※3月14日(月)正午より予約開始

## ■ tomica コラボ T シャツ

---



### 【 tomica コラボ T シャツ 】

品番：16TM1RM01 / 16TM1RM02

価格：各 3900 円(税抜)

カラー：ホワイト・ブラック

サイズ：M-L

取り扱い店舗：Right-on 全店舗、オンラインショップ

ノベルティ：「tomica」デビュー記念 オリジナルトミカ (車種・ダイハツ コペン)

※オンラインショップで先行予約の方には、さらにデコシールもプレゼント

〈オンラインショップ〉 ※3月14日(月)・正午より予約開始

<http://e.right-on.co.jp/Page/tomica2016ss.aspx>

tomica コラボ T シャツのほか、オンラインショップでは WEB 限定の商品も多数ご用意しております。

WEB 限定販売の tomica T シャツには、ステッカーをノベルティとしてプレゼントいたします。(※WEB 限定 T シャツにはトミカ・デコシールは付きません。)

WEB 限定商品も 3月14日(月)・正午より予約販売を開始いたします。

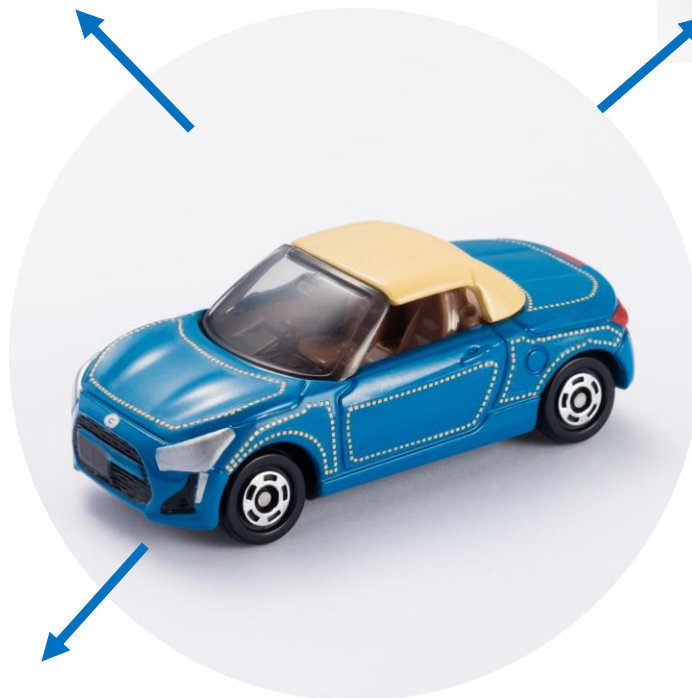
## ■ 「tomica」デビュー記念 オリジナルトミカ

tomica コラボ T シャツをお買い上げのお客様に、オリジナルトミカをプレゼントいたします。  
 大人の遊び心やスポーツカーへの憧れをかなえてくれる車、「ダイハツ コペン」を、ライトオンのオリジナルデザインでアレンジしました。(※無くなり次第終了となります。)

ライトオンの象徴である、『ジーンズ』のステッチや  
 カラーをモチーフにしたデザイン



ライトオンのロゴ入りオリジナル BOX 付き



車種は、トミカの中でも人気のダイハツ コペン



<オンラインショップ先行予約特典>  
 オリジナルトミカ用デコシール

## ■ 大人向けブランド「tomica」について

---

「tomica」は、かつて幼少のころ、大好きな車に憧れて、夢中でトミカと遊んでいた大人たちへ贈る、ハイセンスでプレミアムなブランドをコンセプトとして展開いたします。1970年に誕生したトミカの初期のパッケージ等で使用されていた「tomica」ロゴをブランドロゴとしました。メインターゲットは、多趣味でファッションやトレンドに敏感な独自のライフスタイルを持った大人で、トミカのメインユーザー(3-4歳)の男児を持つ父親や、自身もかつてトミカファンだった30-40代の男性を想定しています。

## ■ トミカについて

---

1970年から発売され、昨年45周年を迎えた手のひらサイズのダイキャスト製ミニカーです。

(発売元:株式会社タカラトミー)

現在までに累計880種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億台を超え、三世代にわたり愛されるブランドに成長しています。最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売しています。(2015年6月現在)

<公式サイト>

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>

© TOMY

## ■ Right-on について

---

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店。

アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB>

<http://right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP>

<http://e.right-on.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3770-3400(月~木 9:00-18:00) 担当: 中西、福井

〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-12-16 アジアビル 7F

[press@right-on.co.jp](mailto:press@right-on.co.jp)