

ライトオン 青森・弘前のダンス&ボーカルユニット「RINGOMUSUME」

ファンクラブで即完売した人気コラボパーカー

2月5日(金)より、ライトオンオンラインショップにて数量限定販売！



ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤原祐介、以下ライトオン）は、青森県弘前市のダンス&ボーカルユニット「RINGOMUSUME（りんご娘）」とコラボレーションしたパーカーを2021年2月5日(金)より、ライトオンオンラインショップにて数量限定で販売いたします。

今回販売するパーカーは、ブラックのワンカラー展開で、バックプリントに「RINGOMUSUME」の象徴である『RINGO STAR』のロゴマーク、パーカーの袖には、アウトドアブランド「CAMP7」のロゴが入っています。『RINGO STAR』のロゴマークは、りんごと星、メンバー4人のカラーがモチーフとなっています。

本商品は、2021年1月初旬に、それぞれのメンバーカラーのパーカーをファンクラブ限定で販売したところ、即完売した人気アイテムです。今回は、メンバー全員のカラーを一着に集約したライトオンでしか手に入らない限定デザインのパーカーです。

「RINGOMUSUME」メンバーには、2020年9月より、ライトオンの公式 YouTube チャンネル「Right-on official」内の番組『RIGHT-ON TIME!』でご出演いただいております。今回のコラボレーションが実現いたしました。シンプルなデザインで、男女問わず着いただけます。ぜひご覧ください。

**<販売場所> ライトオンオンラインショップ ※2月5日(金) AM9:00 公開**

<https://right-on.co.jp/featurepages/210205camp7ringo>

※ 数量限定販売の為、なくなり次第終了となります。

## ■ 商品概要

---



商品名：RINGO コラボパーカー

価格：¥10,000(税抜)

サイズ：L、XL

カラー：ブラック

※サイズは、MENS サイズのみとなります。

## ■ RINGOMUSUME(りんご娘)からのコメント

---



<とき> CAMP7 のパーカーがカラフルに！ 4人の力が加わったパワーある Ringostar パーカー！  
サラサラ感の着心地がとても気持ち良くて私たちも愛用中です！ぜひ！スペシャルコラボパーカーをゲットしてくださいね！

<王林> こんにちはわんちゃん！ なんだかんだお家でもいざと言う時に羽織ってしまっているほどにとりあえずの時にこれがあれば大丈夫です！よかったらお揃いにしましょう！

<ジョナゴールド> 4人のカラーが集まったスペシャルなパーカーです！ 私たちも大好きな CAMP7 だし、サラッと羽織れる便利な1枚です♥みんなの背中にも Ringostar を刻もうJ！

<彩香> サラサラで柔らかい素材がとても着心地が良くて大好きです！！腕部分にロゴマークが付いているところもおしゃれで可愛いです。

## ■ 『RIGHT-ON TIME!』について

---

YouTube チャンネル名 : 「Right-on official」

番組名 : 『RIGHT-ON TIME!』

URL: <https://www.youtube.com/channel/UCgxqnokJh0M5psTxPR5EBBg/featured>

『RIGHT-ON TIME!』は青森県を舞台に RINGOMUSUME が様々な企画に挑戦！

RINGOMUSUME が遊びや日常を通じ、たくさん喜んだり、時には怒ったり、悲しんだり、洋服を通じ楽しむ事をコンセプトに作られていて、洋服 = 人々の生活を豊かにする事を表現した番組です。

## ■ RINGOMUSUME(りんご娘)について

---



2000年7月に青森県弘前市で結成。現在は「とき」「王林」「ジョナゴールド」「彩香」の4人で活動中。音楽・芸能活動を通じた地方からの情報発信と、地元青森の活性化、全国、海外の第1次産業をエンターテイメントで元気づけることを目標としている。国民的アニメソングカバーコンテスト「愛踊祭（あいどるまつり）2016」では 242 組のアイドルが参加し、「優勝」と「ベストオーディエンス賞」のW受賞。2019年3月には3枚目のアルバム「FOURs」をリリースし、本作が「第12回CDショップ大賞2020」東北ブロック賞を受賞。2020年9月、デビュー20周年を迎える。

## ■ CAMP 7 について

---

1971年アメリカ・コロラド州ボルダーで設立された老舗アウトドアブランド。ロッキー山脈にアタックするクライマー達のためのプロダクトを生み出していました。現在はその資産を活用し、アウトドアテイストをタウンウェアに落とし込んだカジュアルウェアを展開しています。

## ■ Right-on について

---

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレ

クトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp> <ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on <Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<Twitter> @righton\_pr <Instagram> @righton\_pr / @right\_on\_kids

**【本件に関するお問い合わせ】**

**ライトオンプレスルーム 03-3486-8701 (月~木 9:00-18:00) 担当: 福井**

**〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 1F**

**press@right-on.co.jp**