

2015年5月28日

株式会社ライトオン

父の日に贈りたい、歴史に裏づけされた正統派ブランド  
「U.S. POLO ASSN.」 ライトオン別注で登場

U.S. POLO ASSN.

SINCE 1890

Happy  
Father's  
Day !!  
Thanks  
Father!



株式会社ライトオン(本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：横内達治)は、全米ポロ協会の公式認定ブランド、「U.S. POLO ASSN.(ユーエスポロアッスン)」とコラボレーションし、ライトオン別注でポロシャツを販売しております。通常販売している商品は、洗いが無くきれいな仕上がりに対し、ライトオン別注商品は柔らかくラフな風合いを出す為に、洗いをかけています。全6色展開のうち、インディゴ風のボディカラーはライトオン完全別注、ネイビー・ブラックの胸刺しゅうアイコンのカラーはライトオンのみの仕様です。また、ブランドネームはレッドとネイビーのラインを加え、特別感を演出しており、父の日のプレゼントに最適なアイテムです。

歴史に裏づけされた正統派ブランドのポロシャツと一緒に、日頃の感謝の気持ちを伝えてみませんか。

## ■ 商品概要



### <U.S. POLO ASSN.> ベーシックポロシャツ

品番:PL52112R

価格: ¥ 3900(税抜)

素材: 綿 100%

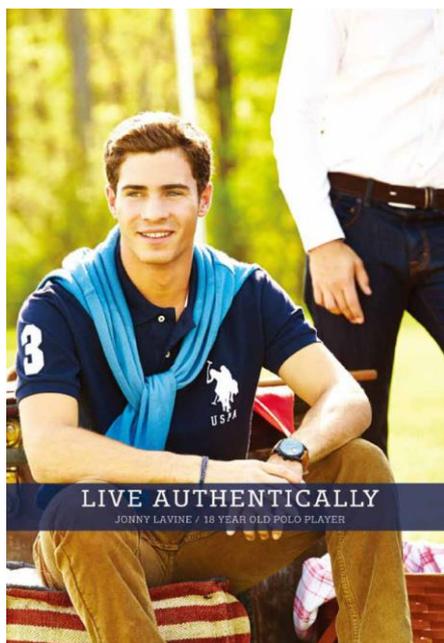
サイズ: S-XL

カラー: 6色

(ブラック・ネイビー・レッド・ホワイト・ライトグレー・ネイビー)

<Right-on WEB> <http://e.right-on.co.jp>

## ■ U.S. POLO ASSN.について(ユーエスポロアッスン)



紀元前 6 世紀にペルシャで生まれたポロ競技は、インドから英国の騎兵隊とともに世界中へ広まり、英国から海を渡ってニューヨークへとやってきました。1980 年、ポロ協会(U.S. POLO ASSOCIATION)がポロ競技の確立のために設立されました。ルーズベルト大統領もメンバーのひとりでした。U.S. POLO ASSN.は、国際オリンピック委員会が米国におけるポロスポーツ運営機関として認定した全米ポロ協会の公式認定ブランドです。

カジュアルでありながら伝統や新鮮さを持ち合わせた、ポロ競技の理念に結びついた「クラシックなアメリカンスタイル」を信条にしています。また、世界で 135 カ国のマーケットがあり、アパレルから小物まで、幅広く展開しています。U.S. POLO ASSN.の収益はポロのプレーヤー、観客、一般消費者へのポロの普及と振興に役立っています。

<U.S. POLO ASSN. ジャパン> <http://www.uspoloassn.com>

## ■ Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <http://right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP> <http://e.right-on.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3770-3400 (月～木 10:00-18:00) 担当:中西・福井

〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-12-16 アジアビル 7F

[press@right-on.co.jp](mailto:press@right-on.co.jp)