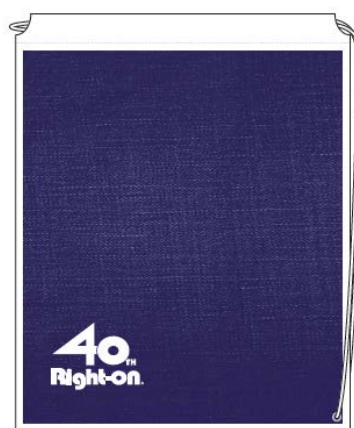


2018年10月4日
株式会社ライトオン

大人気キャラクター・大福くんとコラボ！オリジナルショッパー配布決定
コラボを記念して、10月4日(木)より twitter キャンペーンスタート！

Right-on[®]

大福くん[®]
Daifukukun



株式会社ライトオン（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：川崎純平）は、今期40周年を迎えました。40周年を記念して、「大福餅」をモチーフにした、大人気キャラクター・大福くんとコラボレーションし、オリジナルショッパーを11月6日(火)より、Right-on各店舗にてRight-on LINE公式アカウントを友だち追加していただいた方へ先着でプレゼントいたします。

また、コラボを記念し、2018年10月4日(木)～10月18日(木)までの期間、twitterキャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは、twitterのライトオン公式アカウント(@righton_pr)と、大福くん公式アカウント(@tsutsumidaifuku)をフォローし、10月4日(木)当日に投稿される指定ツイートをリツイートするだけで、大福くんのもち² BIGぬいぐるみを計10名様にプレゼントいたします。是非、twitterキャンペーンにご参加いただき、大福くんぬいぐるみをゲットしてください。

< 詳細 URL >

<https://biz.right-on.co.jp/news/campaign/20181004daifuku.php>

■ キャンペーン概要



©SME/SIE

大福くん twitter フォロー&リツイートキャンペーン

< 実施期間 > 2018年10月4日(木)~2018年10月18日(木)

< 賞品 > 大福くん もち² BIG ぬいぐるみ / 10名様

< 応募方法 > Right-on 公式 twitter(@righton_pr) と、大福くん公式アカウント (@tsutsumidaifuku)をフォローし、指定のツイートをリツイートされた方に抽選で、大福くんのもち² BIG ぬいぐるみをプレゼントいたします。

ツイート内容 ⇒ 10月4日(木) 10:00頃に Right-on 公式アカウント(@righton_pr)にてリツイート用のツイートを投稿いたします。

- ※ 当選通知は Right-on 公式 twitter アカウント(@righton_pr)の DM でお送りいたします。
- ※ 当選者がライトオン公式 twitter(@righton_pr)のアカウントのフォローを解除した場合、ダイレクトメッセージでの連絡ができなくなりますので、ご注意ください。
- ※ 発表は厳正な抽選の上、当選のお知らせをもってかえさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ※ 賞品の発送は、11月上旬を予定しております。
- ※ 非公開アカウントでのツイートやフォローなしの応募は無効です。
- ※ 当選者の長期不在や、お届け先ご住所や転居先が不明等の理由により、賞品のお届けが出来ない場合は、ご当選を無効とさせていただきます。
- ※ご当選後の賞品の変更や返品には応じかねます。
- ※ご当選の権利は第三者への譲渡や現金とのお引換えは出来ません。

大福くん ショッピングプレゼント

全国の Right-on 店舗にて、商品をご購入いただき、Right-on の LNE 公式アカウント(@right-on)を友だち追加していただいた方にプレゼントいたします。

<実施期間> 2018年11月6日(火)~ ※なくなり次第終了

- ※すでに Right-on LINE 公式アカウントを友だち追加していただいている方も対象となります。
- ※当日の友だち追加も有効です。

■大福くんについて

2016年6月に株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント/ソニー・インタラクティブエンタテインメントのオリジナルキャラクターとして、和菓子の「大福もち」をモチーフに誕生しました。その他の登場キャラクターも、すべて和菓子をモチーフにしています。

キャラクターデザインは、Instagramのフォロワー数が37万人を超えるマルチクリエイターの「Pantovisco（パントビスコ）」。また、「冷やし中華はじめました」で話題になったお笑い芸人「AMEMIYA」がオリジナルテーマソング「大福くん」を歌唱しています。現在、幼児向け月刊誌「幼稚園」での連載や「こども・アニメ専門チャンネル」キッズステーションでショートアニメも絶賛放送中。

「大福くん」のプロフィール

- ・本名：包 大福(つつみ だいふく)
- ・年齢：5才
- ・性別：男の子
- ・所属：国立和風保育園 抹茶組
- ・性格：江戸時代(明和8年)から続く、老舗和菓子屋(好福堂)の28代目。優しくとにかく丁寧。日本古来の相手をもてなし、敬う姿勢を大切に育てられてきた。困っている人や大切にしたい人が現れると優しく寄り添い、「おつつみします」のコメントと共にぎゅっと「包んでしまう」。

▼「大福くん」についてくわしくはこちらから

「大福くん」公式サイト <http://daifukukun.jp/>

©SME/SIE

■ Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp> <ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<ZOZOTOWN> <http://zozo.jp/shop/right-on/>

<LINE> @right-on <Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<twitter> @righton_pr <Instagram> @right_on_pr / @right_on_kids

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3486-8701 (月～木 9:00-18:00) 担当：中西、田中、福井

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 2F

press@right-on.co.jp