

2018年9月27日
株式会社ライトオン

お買物を更に楽しく買やすく！EC サイトリニューアル
AI と Right-on スタッフで作る“ONIAI”サービススタート
世界中のジーンズが集まるサイト WORLD JEANS MALL

株式会社ライトオン(所在地：東京都渋谷区、社長：川崎純平)は、今期 40 周年を迎え、Right-on ONLINE SHOP をリニューアルオープンいたしました。

更に楽しく便利なお買い物体験を目指し、AI（人工知能）を導入した新しいレコメンドサービスをスタート、また、ジーンズセレクトショップとしてジーンズに特化した新しい WEB コンテンツをスタートします。



■ AI×Right-on スタッフで作る“ONIAI”（おにあい）レコメンドサービス

「これまでとは一味違う顧客体験を作りたい」という思いから、AI ベンチャー企業 SENSY 株式会社の、感性を学習するパーソナル人工知能 “SENSY”を導入し、新しいレコメンドサービスをスタートしました。「キミにいちばんお似合いの服を。」をテーマにしたライトオンの新レコメンドサービスを“ONIAI（おにあい）”と命名し、EC サイトに訪れた方に、希望のアイテムやちょっと意外なもの、今まで試したことのないアイテムを AI が提案いたします。

レコメンドサービスは、EC サイトで見たものや過去に購入したもので需要を予測するのが一般的ですが、今回スタートするサービスは、Right-on スタッフの意見も反映されています。

スタッフが実際に 2,400 ものスタイルサンプルを 1 つ 1 つ確認し、その結果を取り入れたアルゴリズムを作成。まるで専属スタイリストと一緒に商品を選んでいるような感覚になれる“ONIAI”サービスで、おすすめアイテムを組み合わせたコーディネートを提案します。

他にも、EC サイトで自分に合うジーンズを選ぶのが難しいというお客様の不安を解決するため、ジーンズ選びをお手伝いするコンテンツ「運命のジーンズ」も公開します。

サービススタート後は、EC（オンライン）と店頭（リアル）の垣根を超えた「Right-on のスペシャルな顧客体験の創造」に活用していく予定です。

<URL> <https://right-on.co.jp>

< サービス >

① “運命のジーンズ” レコメンド

Right-on のメインアイテムとなるジーンズに特化した、レコメンドサービスです。ユーザーの好みにあったジーンズを提案します。



② “いつもの ANSHIN アイテム” レコメンド

ユーザーの好み合った、「よく買うアイテム」の提案をします。

③ “キミに ONIAI コーデ” レコメンド

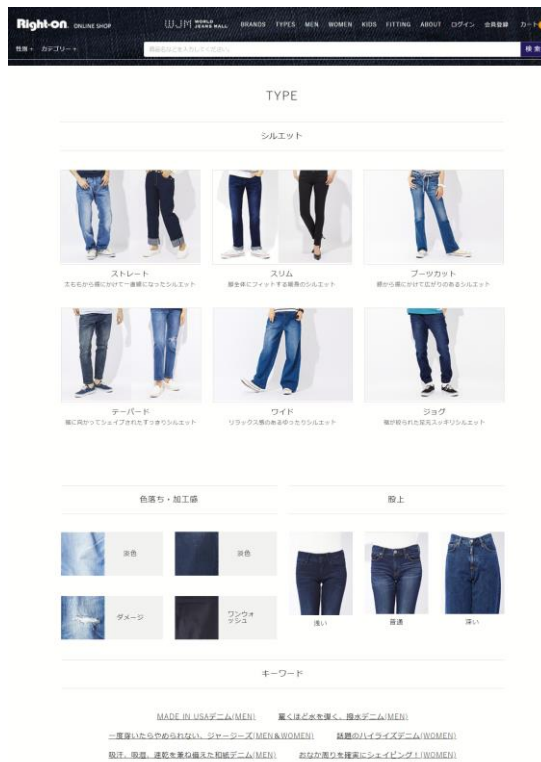
AI 機能と Right-on スタッフで作るレコメンドサービスです。興味のあるアイテムを軸に、おすすめのコーディネート提案します。店頭でご購入の商品と合わせて着ていただきたいアイテムをスタッフが提案するように、ONIAI でもユーザーの好みだけでは探せない、新しいアイテムやコーディネートの出会いをセッティングします。

④ “スタイリングのススメ” レコメンド

ユーザーが興味のあるアイテムを軸に、ユーザーの好み合わせたスタッフスタイリングをおすすめします。店頭でスタッフがコーディネート提案するように、ONIAI でも、よりアイテムを具体的にユーザーにイメージいただくことができるサービスです。

■ 世界中のジーンズが集結 WORLD JEANS MALL

ジーンズに特化した EC サイト、「WORLD JEANS MALL(ワールドジーンズモール)」も同時に OPEN いたします。ジーンズセレクトショップの Right-on ならではの、世界中のジーンズが選べるサイトです。ブランド別やシルエット別での検索はもちろん、股上の深さや色落ち具合からも検索する事ができ、ジーンズに関するコラムやコンテンツも多数用意しております。



<取り扱いブランド>

Levi's®, EDWIN、G-Star RAW、BIG JOHN、WORLD WORKERS、BACK NUMBER、CHEAP MONDAY、CANTON、REDPEPPER、Desigual、PepeJeans、Replay など、順次取り扱いブランドを拡大してまいります。

<URL> <https://right-on.co.jp/jeans>

■ SENSY(センシー)株式会社について



■ 感性を学習するパーソナル人工知能 “SENSY”

感性を学習するパーソナル人工知能 SENSY の開発とそれを活用した複数のサービスのご提供をしている慶應大学発の AI ベンチャー企業です。「すべての人々に、人生が変わる出会いを。」をビジョンとして、1人1台の人工知能を持つ社会の実現を目指しています。

画像・テキスト・行動ログなどのインプットデータを画像解析、自然言語処理などのディープラーニングにより、人の嗜好性を解析します。この独自技術を活用し、マーケティングや需要予測、レコメンドエンジン、接客エンジンなどのサービスをご提供しています。事業ドメインもファッションから食、美容・健康食品、旅行など幅広いライフスタイルに拡大中です。

<会社概要>

社名：SENSY 株式会社

所在地：東京都渋谷区神南 1-12-16 アジアビル 5F

代表者：代表取締役 CEO 渡辺祐樹

事業内容：人工知能開発事業

URL：<https://sensy.ai/>

■ Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp> <ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<ZOZOTOWN> <http://zozo.jp/shop/right-on/>

<LINE> @right-on <Instagram> @right_on_pr / @right_on_kids

<twitter> @righton_pr <Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3486-8701 (月～木 9:00-18:00) 担当：中西、田中、福井

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 2F

press@right-on.co.jp