



DRIVE THE CHANGE

プレスリリース

2014年6月11日  
同日情報掲載解禁

## ～“フランス”×“北海道”のスペシャルマルシェが登場！？～ ルノー カングーがフランスの文化や食と共に日本全国をキャラバン 『カングー フレンチキャラバン』が北海道で初開催！

ルノー・ジャポン株式会社(所在地:神奈川県横浜市、代表取締役社長:大極 司)は、フランスで「ルド スパス(遊びの空間)」と呼ばれて親しまれている「ルノー カングー」が、フランスの文化や食と共に日本全国をキャラバンする『カングー フレンチキャラバン』を5月より開催。

九州、関東、東北エリアに続く、最終開催地として『カングー フレンチキャラバン in 北海道』を2014年6月22日(日)に「千歳アウトレットモール・レラ」にて開催します。

### ■カングー フレンチキャラバンとは

『カングー フレンチキャラバン』は、遊び心のあるデザインと広い室内空間が特徴の「ルノー カングー」の魅力に触れてもらいたいという思いから、全国各地のショッピングモールに「ルノー カングー オーナー」が集合し、フランスの文化と食が皆で体験するイベントを開催していくキャラバンです。

今年は「フランス×ご当地」をテーマに、開催エリアならではの魅力を加えて開催しています。これまですでに九州、関東(カングー ジャンボリー)、東北の3エリアで開催しており、約1000台のカングーを含む約1700台のクルマが全国各地で大集合し、自動車ファンミーティングとして大きな盛り上がりを見せています。最近では、6月8日(日)に東北地区で開催し、多くのカングーが集まりました。

### ■『カングー フレンチキャラバン』北海道に初上陸！

#### “フランス”×“北海道” スペシャルマルシェが登場！

イベント当日は、ショッピング施設「千歳アウトレットモール・レラ」に多くの「ルノー カングー」が集合し、色鮮やかで明るく楽しい空間を演出。そのカングーが並ぶ会場内では、“フランス”×“北海道” スペシャルマルシェを開催します。オリジナルの創作パンが地元で人気のベーカリー「Sweets GUPPY」が、「北海道産野菜を使ったピザ風フランスパン」や「北海道小麦を使った、しあわせカンパーニュ」等を販売します。また、北海道札幌市近郊で栽培された野菜を展開する「Green Hands」が新鮮な野菜を販売します。その他、北海道の素材をつかったフランスの代表的なデザート“クレープ”などを販売するキッチンカーも登場します。

さらに、ヨーロッパでも活躍するジャグラーも登場する大道芸のパフォーマンスやルノーグッズがもらえる「じゃんけん大会」など、まるでフランスの広場に紛れ込んだようなひと時をご家族でお楽しみいただけます。

「ルノー カングー」のオーナーの方はもちろん、一般の方も気軽に本場フランスの雰囲気を楽しめるイベントとなっております。

今後の予定はルノー・ジャポン HP に順次アップしていきます。

<http://www.renault.jp/information/news/arc/kangoo-french-caravan-2014-news>

※当日ご取材いただける場合は添付の返信用紙を6月20日(金)までにFAXにてお送りいただけますようお願い申し上げます。



【カングー フレンチキャラバン in 福岡の様子】

## 開催概要

- 名称: 『カンゲー フレンチキャラバン in 北海道』  
場所: 千歳アウトレットモール・レラ 駐車場 P3  
北海道千歳市柏台南 1 丁目 2-1  
期間: 2014 年 6 月 22 日(日) 13 時~16 時(11 時入場開始)  
※当日のご取材・撮影をご希望される方は、  
“KANGOO French Caravan”PR 事務局までご連絡ください。

## コンテンツ

- ◆ルノーオーナーの車両展示
  - ◆フレンチ風マルシェ
  - ◆自動車ジャーナリストによるトークショー
  - ◆ルノーグッズがもらえるじゃんけん大会
  - ◆塗り絵ができるキッズコーナー
  - ◆大道芸
- ※当日の内容は状況により変更する場合がございます。

## 会場ご案内地図



※会場内駐車場は先着順でご利用いただいております。満車の場合は周辺の駐車場をご利用ください。

## ルノー カンゲーについて

ルノー カンゲーは、広い室内空間と高い機能性から、欧州では LUDOSPACE (ルドスパス:遊びの空間)と呼ばれて親しまれています。随所にちりばめられた遊び心のあるデザインや、機能的で使い勝手に優れた装備、広くて高い開放的な室内空間、多彩にアレンジできる大容量のラゲッジスペースを備えたルドスパス、ルノー カンゲーは、乗る人の毎日を新鮮にします。

ルノー・ジャポンは「好きを、走れ。」のブランドメッセージの下、今後もお客様が楽しみたいと思っていることを、車を通してサポートして行きます。

