

Press Release

【報道関係各位】

マクロミルの学生向け「マーケティング戦略立案コンテスト『EDGE』2019」

## 決勝プレゼン大会の特別審査員決定

～早稲田大学教授 恩藏直人氏、ZOZO 田端信太郎氏、デジタル marketer 本間充～

2019年10月8日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証一部)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 グローバル CEO：スコット・アーンスト 以下、当社）が主催する、大学生・大学院生を対象とした「マーケティング戦略立案コンテスト『EDGE（エッジ）』2019」において、2019年11月13日（水）に実施される決勝プレゼン大会の特別審査員が決定いたしました。なお、本イベントへの学生エントリー数は、215チーム、計939名です。

決勝プレゼン大会では、協賛企業全6社（アサヒビール株式会社、ANA（全日本空輸株式会社）、カゴメ株式会社、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、株式会社ミクシィ、ユニリーバ・ジャパン）から提示された各企業部門の課題に対して学生が立案するマーケティング施策を、各企業の審査員と特別審査員に評価いただき、各企業部門での優勝チームおよび2位、3位を決定いたします。

特別審査員は以下の通りです。

- 早稲田大学 教授 恩藏直人（おんぞう・なおと）氏



マーケティングを専門として、主な関心領域は、ブランド戦略、営業戦略、製品開発、ビジネス・モデル、デザイン。産学連携研究では、センサー・マーケティング、天然ガス自動車の普及、医療マーケティングなどに取り組んでいる。大学内では、入学センター長、商学部長、商学学術院長、広報室長、理事などを歴任し、現在は常任理事。このほか学外では、公認会計士試験委員、財務省、文科省、国交省、観光庁などの委員を歴任している。

- 株式会社 ZOZO 執行役員 コミュニケーションデザイン室 室長 田端信太郎（たばた・しんたろう）氏



1999年に新卒でNTTデータ、2001年にリクルートへ転職し、フリーマガジン『R25』を立ち上げる。2005年にライブドアに転職後は、執行役員メディア事業部長に就任し経営再生をリードする傍ら、複数の新規メディアを立ち上げる。その後、LINEにて2018年2月まで上級執行役員を務め、同年3月からは株式会社スタートトゥデイ（現株式会社ZOZO）のコミュニケーションデザイン室長に就任する。2019年5月より現職。

- 株式会社マクロミル 統合データ事業本部 本間充（ほんま・みつる）



1992年、花王に研究員として入社。96年に社外向けWebサーバーを自ら立ち上げ、99年にWeb専門の部署を設立し、Digital Marketingをグローバルに取り組む。2015年10月に、アビームコンサルティング株式会社に入社。2018年7月より現職。多くの企業のマーケティングの支援や、マーケティングのデジタル化を支援している。また、ビジネスブレークスルー大学でのマーケティング講師、内閣府政府広報アドバイザー、東京大学大学院数理工学研究所にて客員教授(数学)、文部科学省数学イノベーション委員なども勤め、産業・科学の両発展に貢献している。著作として、『シングル&シンプルマーケティング』などがある。

## 【本コンテストについて】

本コンテストは、協賛企業 6 社が提示する各社のリアルなビジネス課題に対し、当社が保有する消費者の意識調査データや購買履歴データを活用して、参加学生が解決策を提案するもので、今年で 3 回目の開催となります。今回は規模を拡大し協賛企業として計 6 社にご参画いただき、実際に各社が抱えるビジネス課題およびそれに関連したデータをご提供いただきます。詳細はコンテスト特設サイト <https://www.macromill.com/s/edge/>よりご覧ください。

## 【選考プロセス】

今回エントリーのあった計 215 チームは、各企業部門に約 30~40 チームずつ参加し、該当部門の課題へのマーケティング施策を立案します。9 月 20 日（金）～10 月中旬の期間で実施される書類選考で各企業部門 3 チーム、計 18 チームが、決勝プレゼン大会進出者に選ばれます。

### ● 各企業部門の課題

企業名	課題
アサヒビール株式会社	自分と同じぐらいの年代の人が、自宅でビールやチューハイを初めて飲むきっかけになるプロモーションを企画してください。 ※このテーマではお酒を扱う為、未成年の方のエントリーは出来ません。
ANA（全日本空輸株式会社）	若者に、旅にお金・時間をより多くふりむけてもらうために、ANA がすべきことは？ ※旅：従来の観光目的だけでなく、新しい目的で国内外に行くことも含む。
カゴメ株式会社	ミレニアル世代（20-34 歳）におけるトマト、野菜調味料の購入率向上に向けた戦略立案
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	若者のエシカル消費を促進するために、セブンプレミアムとして有効な施策・商品を考えよ！
株式会社ミクシィ	小学生のコミュニケーションを活性化するサービスアイデアを考えよ！
ユニリーバ・ジャパン	家でいれる紅茶を若年層にも拡大していく方法とは？

## 【決勝プレゼン大会概要】

日 時：2019 年 11 月 13 日（水）

会 場：ベルサール八重洲

所在地：東京都中央区八重洲 1-3-7 八重洲ファーストフィナンシャルビル 2F ベルサール八重洲

主 催：株式会社マクロミル

コンテスト URL：<https://www.macromill.com/s/edge/>

当社は本コンテストの開催を通じて、企業・教育機関・学生の課題解決を支援するとともに、日本のマーケティング人材やデータサイエンティスト育成の一助となることを目指します。

以上

## ■株式会社マクロミルについて

マクロミルは、高品質・スピーディな市場調査を提供する、国内インターネット・マーケティング・リサーチのリーディング・カンパニーです。市場シェア No.1※の豊富なリサーチ実績とノウハウをもとに、お客様のマーケティング課題解決に向けて最適なソリューションを提供しています。世界 19 カ国、40 以上の拠点を展開しており、世界に誇れる実行力と、時代を変革するテクノロジーを統合し、唯一無二のグローバル・デジタル・リサーチ・カンパニーを目指します。

(※ オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア=マクロミル単体及び電通マクロミルサイトのオンライン・マーケティングリサーチに係る売上高 (2018 年 12 月末時点の 12 ヶ月換算 (LTM) 数値÷日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) によって推計された日本の MR 業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分 (2018 年度分)) (出典:日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 2019 年 7 月 1 日付第 44 回経営業務実態調査)

### 会社概要

資本金：971 百万円 (2019 年 6 月末時点)  
代表者：代表執行役社長 グローバル CEO スコット・アーンスト  
本 社：東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F  
事業内容：マーケティングリサーチ事業  
売上高：44,279 百万円 (2019 年 6 月期)  
U R L：<https://www.macromill.com>

### － 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル コミュニケーションデザイン本部 青木  
TEL：03-6716-0707 MAIL：[press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)  
URL：<https://www.macromill.com>