

【報道関係各位】

Apple Store 銀座にて、Questantトークイベントを開催

モデレータは、“プログラミングができる女優”として人気急上昇中の池澤あやか
〈2014年8月29日（金） 19:00～20:00〉

2014年8月20日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、取締役会長兼代表執行役社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、来る2014年8月29日（金）Apple Store 銀座にて、「iPhone や iPad を活用した、次世代のセルフ型アンケートツールのご紹介」と題し、マクロミルのセルフ型アンケートツールQuestant（クエストント）に関するトークイベントを開催します。

Questant 事業部の西垣雄太が、その特長や機能を紹介する他、モデレータに“プログラミングができる女優”として人気急上昇中の池澤あやかさんを迎え、株式会社 U-NOTE の小出悠人氏と「森の図書室」を運営する森俊介氏が、ビジネスパーソンや個人事業主にとっての“Questant 活用法”を皆様へご紹介します。

マーケティングリサーチに興味をお持ちのビジネスパーソンや、インターネットで気軽にアンケートを始めてみたいとお考えの方は、ぜひお気軽にご参加ください。

【開催日時】 2014年8月29日（金） 19:00～20:00

【場 所】 Apple Store, Ginza 3 Fシアター

【参加費】 無料

【参加方法】 Apple Store, Ginza のHPより予約 <http://www.apple.com/jp/retail/ginza/>

※予約席が満席となった場合、当日参加は立ち見席でご案内いたします。予めご了承ください。

【出演】

株式会社マクロミル

西垣 雄太（にしがき・ゆうた）

1989年愛知県生まれ。大学生時代に米国留学を行い、銀行やメーカーで現地インターンを経験。2013年にマクロミルに入社。財務戦略、グローバル人事等を担当し、現在は経営戦略本部 Questant 事業部に所属。



池澤 あやか（いけざわ・あやか）

1991年大分県生まれ。慶應義塾大学 SFC 環境情報学部をこの春に卒業。2006年の第6回東宝シンデレラオーディションで審査員特別賞を受賞し、同年映画『ラブ』にてデビュー。映画『デトロイト・メタル・シティ』やドラマ『斉藤さん』などの他、舞台やCMに出演。タレントとして活躍する一方、プログラミングができる女優として人気急上昇、「Rubyの女神」と呼ばれる。現在、NHK Eテレ高校講座「社会と情報」メイン MCとして木曜日隔週放送 午後2時から2時20分 OA中。



株式会社 U-NOTE

小出 悠人 (こいで・ゆうと)

上智大学入学後、海外インターンを運営する NPO 法人にて専務理事を務める。営業成績では全国 1600 人中 1 位の成果をあげ、60 人以上の組織での事業運営統括も行う。その後、IT ベンチャー企業 2 社でのインターンを経て、2011 年 10 月、U-NOTE を企画。インキュベイトキャンプ 2nd 投資採択や KDDI∞Labo 第二期参加企業「クリエイティブ賞」、Graph hack シード byGMO Vol.2「最優秀賞」など受賞。2012 年 6 月に株式会社 U-NOTE を創業し、同年翌月に U-NOTE をリリース。



「森の図書室」運営

森 俊介 (もり・しゅんすけ)

1984 年生まれ。子供の頃から外で遊ぶよりも家で本を読むのが好きで、中学生の頃に読んだ本に出てきた「田舎に私設図書館をつくったおじいちゃん」に憧れ、いつか自分の図書館を作ることができたら、とこっそり夢を持つ。早稲田大学を 5 年かけて卒業後、リクルートに入社。広告営業に 4 年間従事する。退職後 2 年弱、留学やアイドルの追っかけと日本一周旅行などを経て、2014 年 6 月、クラウドファンディングによって出資者を募り、支援者数日本新記録を樹立。「森の図書室」をオープン。



以上

— 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 —

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）
TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

参考資料

<Questantについて>

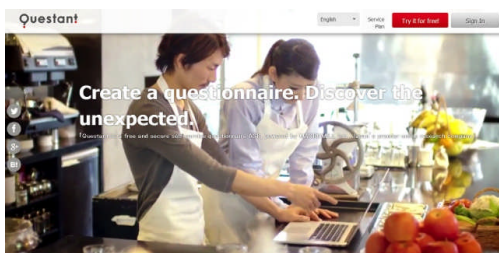
Questantは、これまでアンケートを作成したことがない人でも、まるで画面と会話をするように、簡単かつ快適にアンケートを作ることを可能にしました。作ったアンケートは、そのままWebサイト上に設置したり、メールやSNSで呼びかけたりするなど、様々な方法で告知することができます。また、回答画面はタブレットやスマートフォンにも最適化しており、アンケート作成者だけでなく回答者にもやさしいシステムです。更に、感性を刺激する「独自のアンケート集計ツール」を開発しました。Web画面上で、グラフを自分の好きな色や形にカスタマイズするなど、すべての作業を画面上で完結することを可能とし、集計画面がそのままプレゼンテーションに使える世界を実現します。プライベートシーンからビジネスシーンまで幅広くご利用いただけます。

<Questantの特長>

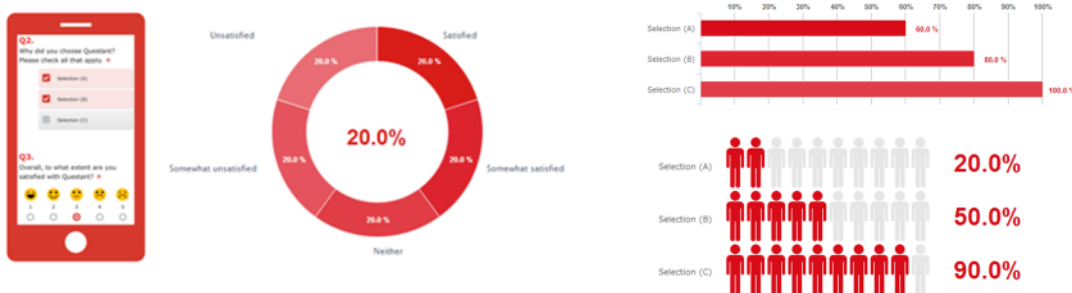
Questantは、マクロミルのネットリサーチ事業（年間20,000案件以上を実施）で培った、実用性の高いアンケートテンプレート（お客様満足度/Webサイト評価/ブランドイメージ/イベント参加者向け/出欠確認など）を豊富にご用意しています。また、マクロミル独自のサービス「bdb（ブランドデータバンク）」のデータベースを活用し、食品、飲料、ファッション、日用品、新聞・雑誌など、多岐ジャンルの商品・ブランドの一覧をワンクリックで設問項目に含められる、マクロミルならではの便利な機能を揃えています。

<イメージ>

サービスサイト（英語版）



スマートフォンで作成した回答画面 / “直感的にわかる”“美しい”と好評の UIデザイン



<サービスサイトURL>

<https://questant.jp/>

【株式会社マクロミル 会社概要】

- 社名 ■ 株式会社マクロミル
- 本社 ■ 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
- URL ■ <http://www.macromill.com>
- 設立 ■ 2000年1月31日
- 代表者 ■ 取締役会長兼代表執行役社長 杉本哲哉
- 事業内容 ■ インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス