

【報道関係各位】

**リリース2ヶ月でユーザ数3万人を突破！
セルフアンケートASP「Questant(クエスト)」の英語版を提供開始**

2014年2月3日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、セルフアンケートASP「Questant（クエスト）」の英語版の提供を本日より開始いたします。また同時に、日本語版・英語版共に、スマートフォンでのアンケート作成も可能になります。

「Questant」は、ネットリサーチ国内実績 No.1 のマクロミルのノウハウをシステムに搭載した、誰もが簡単に利用できるセルフアンケートASPです。質問数10問までのアンケート、100件までの回答が閲覧可能な無料プランと、質問数、回答数ともに無制限で、アンケート結果のダウンロード機能や、回答によって質問や選択肢の表示を変えられるアンケートの作成機能が付いた有料プランを用意し、提供しています。

「Questant」は、2013年11月25日のカットオーバーから約2ヶ月で、ユーザ数3万人を突破しました。今回の英語版のリリースにより、セルフアンケートの市場が既に確立されている北米を中心とした英語圏でも利用を可能にし、更なる利用範囲の拡大を目指します。

サービスサイト	イメージムービー (YouTube)
<p>https://questant.jp/ ※「日本語」から「English」へ切替が可能です</p>	<p>http://www.youtube.com/watch?v=JUW0zXRswPI</p>

マクロミルは、マーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

以上

－ 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：わたらい

TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

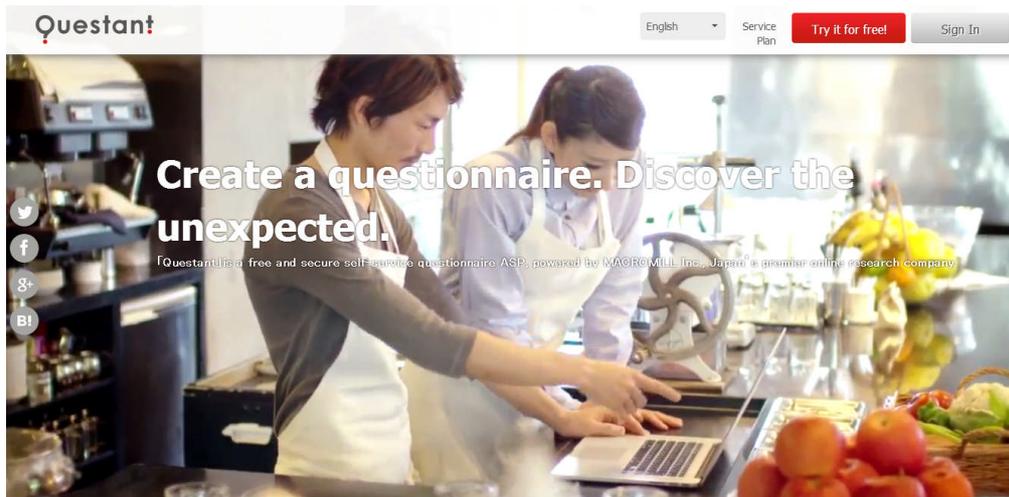
－ 本サービスに関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル Questant 事業部：光村

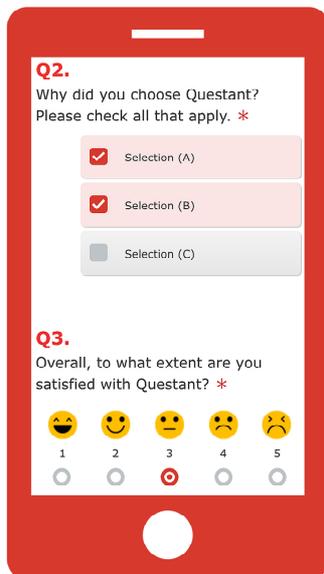
TEL：03-6716-0707 MAIL: support@questant.jp

<参考資料>

■ イメージ：英語版サービスサイト



■ イメージ：スマートフォンで作成した回答画面



■ イメージ：“直感的にわかる” グラフデザインと、“美しい” UIデザイン

