

【報道関係各位】

日本最大級のデータ解析コンペ「平成 25 年度データ解析コンペティション」に
マクロミルが「QPR™」のデータ提供で協力

2013 年 7 月 11 日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下「マクロミル」）は、経営科学系研究部会連合協議会が主催する平成 25 年度データ解析コンペティションにて解析に用いるデータを、当社の消費者購買履歴データ「QPR™」*から提供することを決定いたしました。最新の大規模購買データを提供することで、参加者の分析スキル向上の一助となることを願っております。

【データ解析コンペティションとは】

データ解析コンペティションとは、平成 6 年より続くマーケティング関連のデータを用いたコンペティションで、今年で 20 年目を迎えます。昨年は全国から 76 チーム、延べ 400 名が参加し、日本最大級の規模で開催されました。コンペティションを通じて、共通の実データを元に参加者がデータ解析を競うことで、新たな知見の創造と学術の発展・振興に寄与することを目的とします。

過去のデータ解析コンペティション一覧

H6 年度	ストア・スキャン・データ	H15 年度	電力消費、ハウスカード、スーパー・ドラッグストア POS クレジットカード利用履歴
H7 年度	ストア・スキャン・データ	H16 年度	アミューズメント POS
H8 年度	ホーム・スキャン・データ	H17 年度	CD 販売店 ID 付 POS
H9 年度	旅行履歴、意識アンケート	H18 年度	WEB アクセスログ
H10 年度	メニュー・データ	H19 年度	自動車オークション
H11 年度	行動、意識アンケート	H20 年度	食卓メニュー・データ
H12 年度	銀行取引 サマリ行動、意識アンケート	H21 年度	ファッション ID-POS
		H22 年度	ドラッグストア ID-POS
H13 年度	ポイントカード・データ	H23 年度	EC サイト・アクセス、購買データ
H14 年度	ポイントカード・データ	H24 年度	ウェブサイトアクセス・購買データ

* QPR™: 消費者の商品購入履歴を記録した大規模データ。人口動態に基づいて設計された全国 3 万人の消費者モニタの購買情報を、商品のバーコード情報を元に、日々蓄積しています。「購入者の属性情報」「購入日時(スキャン日時)」「購入先」「購入回数」「商品 JAN コード」などの情報が含まれます。

【平成 25 年度データ解析コンペティションについて】

主催：経営科学系研究部会連合協議会

- ・日本オペレーションズ・リサーチ学会先端マーケティング研究部会
- ・日本マーケティング・サイエンス学会 ID 付 POS データ活用部会
- ・日本マーケティング・サイエンス学会消費者・市場反応の科学的研究部会
- ・日本データベース学会ビジネスインテリジェンス研究グループ
- ・早稲田大学マーケティング・コミュニケーション研究所 CRM 研究会
- ・日本マーケティング・サイエンス学会
- ・市場予測のための消費者行動分析研究部会，消費者・市場反応の科学的研究部会
- ・日本計算機統計学会 データ解析スタディグループ
- ・ACM SIGMOD-J
- ・株式会社 NTT データ 技術開発本部
- ・株式会社 産業科学研究開発センター

協力：株式会社マクロミル

開催スケジュール（予定）

- 平成 25 年 8 月 2 日（金）：発会式にて開催概要ご説明
平成 25 年 10～12 月頃：各研究部会で中間発表
平成 25 年 1～3 月頃：各研究部会で最終報告、成果報告会出場チーム選抜
平成 25 年 3 月：成果報告会

【発会式概要】

主催：経営科学系研究部会連合協議会

協力：マクロミル

日時：平成 25 年 8 月 2 日（金） 15:00～

会場：株式会社 NTT データセミナールーム

東京メトロ有楽町線 「豊洲」駅下車 1 分 豊洲センタービル 10 階

<http://www.nttdata.co.jp/corporate/profile/outline/map.html>

当日スケジュール

<第一部>

15:00～15:30 開会挨拶・開催概要について

15:30～17:00 ご講演および提供データの説明と質疑応答

<第二部>

17:15～19:00 意見交換会（場所：豊洲センタービル 20 階を予定）

発会式へのご参加、取材希望の方は、データ解析コンペティション事務局公式 Web サイト

URL：<http://jasmac-j.jimdo.com/> をご覧ください。

- 本件に関するお問い合わせ先 -

株式会社マクロミル 広報室：高橋

TEL：03-6716-0707 MAIL：press@macromill.com

URL：<http://www.macromill.com/>