

報道関係各位

2008年7月28日
ヤフーバリューインサイト株式会社

「Yahoo!リサーチ」、医薬品分野の調査・分析サービスを提供開始 — MCIとの連携で国内最大級の「医師パネル」への調査が実現 —

ヤフー株式会社（以下Yahoo! JAPAN）とヤフーバリューインサイト株式会社（本社/東京都中野区、代表取締役社長：田部 信、以下ヤフー・バリュー・インサイト）が共同運営するYahoo!リサーチでは、医薬品分野の調査・分析ニーズに対応するため、本日より医師を対象としたマーケティングリサーチサービスを提供開始いたします。

Yahoo!リサーチは共同運営の強みをいかし、国内最大規模のパネルや調査システムなどの強力なインフラ、高度な調査設計・分析力を基盤に、顧客企業のマーケティングパートナーとして、最適なりサーチソリューションを提供してまいりました。

近年、食品や自動車業界と並び市場調査ニーズの高い医薬品分野の調査市場において、インターネット調査の需要が急速に伸びています(*1)。

このような背景を受け、医薬品関連企業へのサービス拡充を図るため、従来の『Yahoo!リサーチ 患者サブパネル』を対象とした調査サービスに加え、株式会社エム・シー・アイ(以下MCI *2)との提携により医師を対象とした調査・分析サービスを提供することにいたしました。特に医薬品メーカー企業のマーケティング・リサーチニーズへ幅広く対応することが可能となり、さらなる顧客満足度向上を目指します。

(*1) [第32回経営業務統計実態調査 \(2007年 JMRA\)参照](#)

<MCI 医師パネルの特長>

MCI医師パネルはMCIが保有する調査専用の医師パネルです。

- ◆ 調査専用の医師パネルとして国内最大級の規模
約24,000人の本人確認済みの医師へアプローチ可能
- ◆ 高品質：有効回答率の高さ
例えば、内科医対象の調査の有効回答率は50%超
- ◆ 幅広い診療科目をカバー
調査が可能な診療科目を広く網羅。科目数は30以上
- ◆ ACA/CBCにも対応可能
ACA: Adaptive Conjoint Analysis
CBC: Choice Based Conjoint
* 独自手法も含めたYahoo!リサーチのすべての調査・分析手法に対応しています

<Yahoo!リサーチ 患者サブパネルの特長>

- ◆ 国内最大級の患者パネル
総数：308,035人（7/25現在）
Yahoo!リサーチのパネルから予備調査(スクリーニング調査)を経て構築
- ◆ 疾患別に加え「通院患者」「通院中断患者」「潜在患者(気になる症状がある方)」で絞込み可能
患者フロー作成や各段階での対策立案のための調査に活用いただけます

医師パネルの活用に加え、Yahoo!リサーチの高度な調査設計・分析力と、MCIの医療分野における専門領域ナレッジ・ノウハウを融合し、医薬品関連市場において付加価値の高いサービスを実現し提供してまいります。

(*2) 株式会社エム・シー・アイについて

株式会社エム・シー・アイは、変化を続ける医療・ヘルスケア業界において、社会的価値の高い事業を創出し推進することを通じ、人々のQOL向上に貢献していきたいという想いのもと、2007年5月1日に設立されました。「医療現場の情報、ニーズの収集と分析」「医療現場、生活シーンに対しての適切な情報提供」「これからの業界課題を解決する新たな付加価値の創出」を通じ、クライアント企業、医療従事者、患者、生活者の皆様にとって、価値あるサービスを提供し続けています。

会社名 : 株式会社エム・シー・アイ <http://www.medical-ci.co.jp/>
 所在地 : 本社 東京都中央区日本橋室町1-7-1
 TEL: 03-3517-2831(代表) FAX: 03-3517-2834
 代表者 : 代表取締役社長 千田 壮修
 事業内容 : 医療・ヘルスケア業界のマーケティング支援
 ・マーケティングリサーチ事業
 ・プロモーション支援事業

【 ヤフーバリューインサイト株式会社 会社概要 】

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。ヤフーバリューインサイト株式会社は、マーケティングリサーチのリーディングカンパニーとして、国内最大級かつ高品質な調査パネルを基盤に、インターネットリサーチから従来型手法まで、豊富なリサーチサービスを提供しています。2008年7月より、ヤフー株式会社と「Yahoo!リサーチ」ブランドの共同運営を開始し、Yahoo! JAPANを通じた調査パネルの充実、インターネットにおけるノウハウやインターネット利用動向の活用、そして、マーケティングテクノロジーの研究・開発を続け、これまでにないサービスや価値を提供してまいります。

会社名 : ヤフーバリューインサイト株式会社 <http://www.yahoo-vi.co.jp>
 所在地 : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F
 TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961
 新会社発足日 : 2007年7月1日
 資本金 : 7億円
 代表者 : 代表取締役社長 田部 信(たなべしん)
 事業内容 : ・マーケティングリサーチ事業
 ・データ解析事業
 ・マーケティングコンサルティング事業
 ・生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] <http://c-news.jp/>
 所属団体 : ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
 ・社団法人日本マーケティング協会(JMA)
 ・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
 ・応用統計学会
 ・日本行動計量学会

【 本件についてのお問い合わせ 】

ヤフーバリューインサイト株式会社 社長室 広報
 TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1966
 お問い合わせフォーム: <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/contact/index.php>