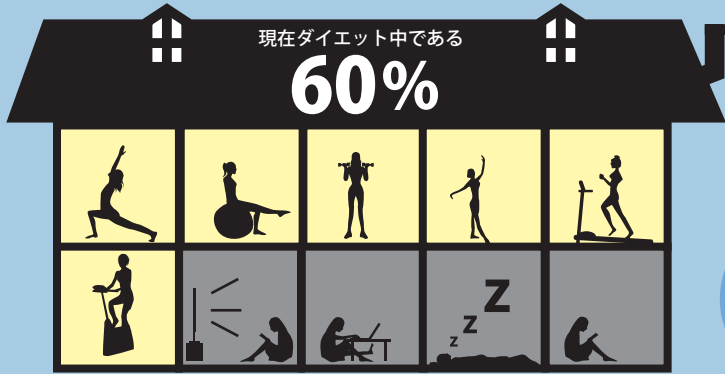


# ダイエットに関するアンケート調査

## 現在ダイエットをしている人

あなたはダイエットをしたことがありますか？ (n=300)



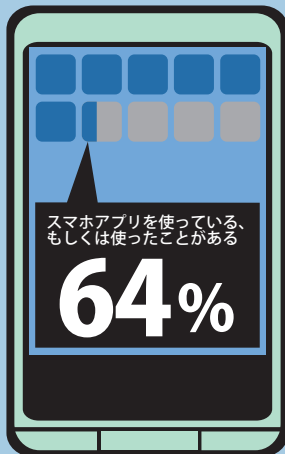
## 現在の減量目標

あなたが今しているダイエットの減量目標は、マイナス何キロですか？  
 (n=181 ベース：現在ダイエットをしている人)



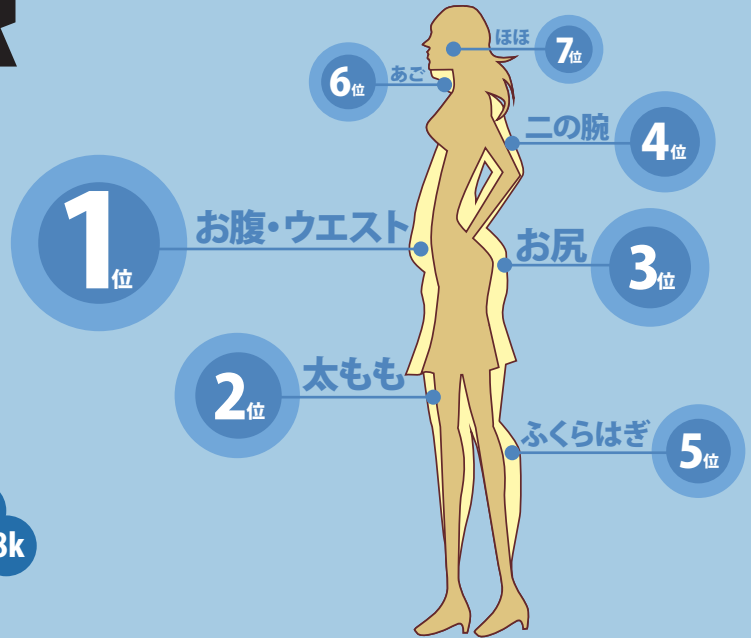
## ダイエットにスマホアプリを使う

あなたはダイエットのために、何らかのスマホのアプリを使っていますか？  
 (n=181 ベース：現在ダイエットをしている人)



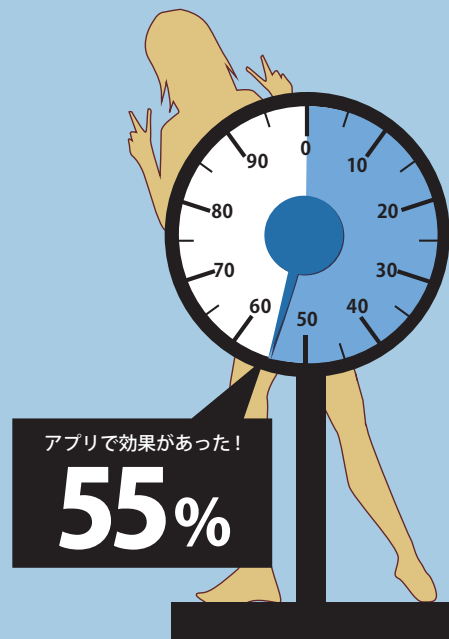
## 引き締めたい体の部位

あなたが今しているダイエットで、体のどこを引き締めたいですか？(複数回答)  
 (n=181 ベース：現在ダイエットをしている人)



## スマホアプリを使ったダイエットは効果があった

「スマホのアプリを使ったダイエット」は、どのくらい効果があると感じていますか？  
 (n=62 ベース：現在ダイエットのために何らかのスマホアプリを使っている人)



### ■調査概要

調査方法：全国のスマートフォンユーザーを対象とした公開型調査。  
 スマートフォンのアプリ内に表示されたバナーをクリックして、アンケート画面を表示して回答してもらいました。  
 調査地域：全国  
 調査対象：スマートフォンユーザー  
 有効回答数：合計300サンプル(10代以下の女性85s 20代女性100s 30代女性75s 40代以上の女性40s)  
 調査日時：2012年6月21日(木)～7月10日(火)  
 調査機関：株式会社マクロミル

【本件に関するお問い合わせ先】  
 株式会社マクロミル 広報室 横田・高橋  
 press@macromill.com Tel 03-6716-0707

インモビジャパン株式会社 マーケティング & PR ディレクター 瀬戸  
 kosuke.seto@inmobi.com Tel 03-5218-2281

(広報担当) ウィタンアソシエイツ株式会社 重田  
 omoda@witan.co.jp Tel 03-5228-0629