

【報道関係各位】

必ずもらえる夏のボーナス！マクロミルポイント
「合計100万ポイント山分けキャンペーン」実施のお知らせ

2012年7月9日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、本日から2012年8月31日（金）まで期間限定で、新規モニタ登録者と、お友達をご紹介いただいたマクロミルモニタの方を対象に、マクロミルポイント「合計100万ポイント山分けキャンペーン」を実施することをお知らせいたします。キャンペーンの概要は下記の通りです。

■■ 「合計100万ポイント山分けキャンペーン」概要 ■■

【内容】

期間中に新規登録いただいた方と、「お友達紹介プログラム」を利用してお友達をご紹介いただいた方全員を対象にマクロミルポイント90万ポイントを山分け。

さらに、ご紹介いただいたお友達の人数が多い方上位10名様に、それぞれ1万ポイントをプレゼント。

【対象者】

- ①期間中に新規登録（本登録）が完了した方……山分け権利1人分としてエントリーされます
- ②期間中に「お友達紹介プログラム」を利用してお友達をご紹介いただいた方……ご紹介いただいたお友達の人数分、エントリーされます

但し、以下の条件を満たす場合に限りです。

- ・ご紹介のお友達が紹介用URLから期間内に新規登録を行うこと。
- ・お友達が、登録後1週間以内にマクロミルのアンケートに1回以上回答すること。

90万ポイントは、総エントリー数で山分けします。

対象となった方には、エントリー数分の山分けポイントをプレゼントいたします。

【期間】

2012年7月9日（月）～2012年8月31日（金）

詳細はこちらのページをご覧ください。

<http://monitor.macromill.com/campaign/million.html>



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査など、さまざまなリサーチサービスを展開しています。

| | |
|-------|--|
| 社名 | ■株式会社マクロミル |
| 本社 | ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075 |
| URL | ■www.macromill.com |
| 設立 | ■2000年1月31日 |
| 資本金 | ■16億4,390万円 ※2012年6月1日現在 |
| 上場取引所 | ■東証一部 (証券コード: 3730) |
| 代表者 | ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉 |
| 従業員数 | ■580名 ※2012年6月末現在 |
| 事業内容 | ■1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ) 2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ) 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ) 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™) 5) ネットリサーチ専用ASP システム AIRs の提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務 |

— 本件に関するお問い合わせ先 —

株式会社マクロミル 広報室：横田・高橋

東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

TEL: 03-6716-0707 FAX: 03-6716-0701

E-mail: press@macromill.com