

～ファブリックを香りでお手入れする“ファブリックトリートメント”という新発想～
 ルームフレグランスのような上質で奥深い香りが続く超プレミアム柔軟剤「レノアオードリュクス」
 パリの高級ブティックホテルがゲストへのおもてなしとして使う秘密の香り、日本解禁
 2014年2月中旬より一部店舗にて限定発売開始

P&G（本社：神戸市）は、柔軟剤ブランド『レノア』から、上質な香りを楽しめるプレミアムラインの柔軟剤「レノアオードリュクス」を、2014年2月中旬より、一部店舗およびオンラインにて限定発売を開始いたします。

新製品「レノアオードリュクス」は、「お洗濯でも高級ホテルのルームフレグランスのような贅沢な香りを体験したい」というお客様の声を受け、大切な衣類だけでなく、ベッドリネンなど家の中のファブリックを上質で奥深い香りでお手入れする“ファブリックトリートメント”という新しいコンセプトのプレミアムな柔軟剤として誕生しました。

使用する香料の種類や質、調合などに徹底的にこだわることで、今までの柔軟剤にはなかった、上質で奥深い香りを実現しました。お洗濯の最中から乾燥後まで、印象的な香りがより長く持続するような香りの設計で、一日中良い香りに包まれます。

パリに実在する高級ブティックホテル「ル・パヴィヨン・ドゥ・ラレーヌ」において、大切なゲストへのおもてなしとして実際に使われている香りで、ファブリックを“お手入れ”するという新発想をご提案します。女性的で繊細な香りの「イノセント」と、官能的で上品な香りの「センシユアル」の2種類の香りの展開です。



「レノアオードリュクス」(左:同 センシユアル/SENSUAL 右:同 イノセント/INNOCENT)

【製品概要】

製品名	サイズ	価格	発売時期／発売地域
レノアオードリュクス イノセント	600mL	オープン	2014年2月中旬、オンラインおよび一部バラエティストアで限定発売開始。8月より全国発売予定。 ※2014年1月上旬オンライン予約開始。
レノアオードリュクス センシユアル			

※ウェブサイト 1月7日オープン予定

PCサイト: <http://www.myrepi.com/tag/lenor-eaudeluxe> スマートフォンサイト: <http://m.myrepi.com/lenor-eaudeluxe/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(報道関係)	広報代理:ブルーカレント・ジャパン株式会社 P&G 広報渉外本部	03-6204-4177(担当:大貫、山本) 0120-123021 または 078-845-5050
(お客様)	P&G お客様相談室	0120-021321

【製品特長】

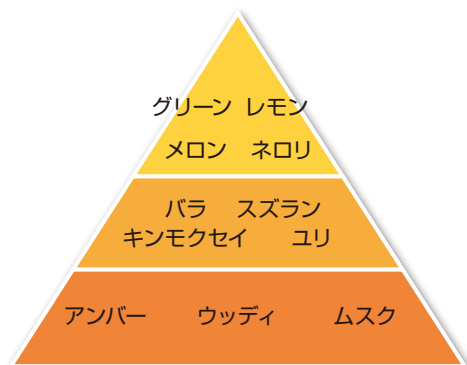
1. “ファブリックトリートメント”という新発想

大切な衣類だけでなく、ベッドリネンやカーテンなど家の中のファブリックを上質で奥深い香りで演出する、“ファブリックトリートメント”という新しいコンセプトのプレミアムな柔軟剤です。

2. ルームフレグランスのような洗練された上質な香り

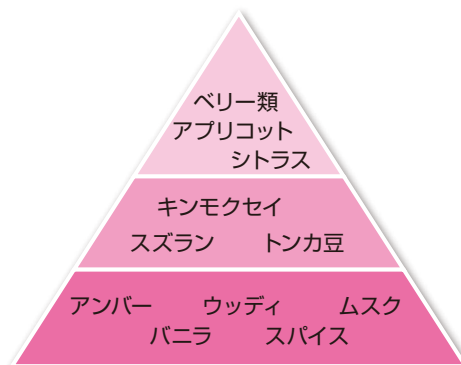
従来の柔軟剤や洗濯洗剤で使用される香料ではなく、プレミアム柔軟剤にふさわしい香料を使用。

- ・ラグジュアリーな香りデザイン：香りの調合において時間がたっても残る香り（ボトムノート）にこだわり、今までの柔軟剤にはなかった、フレグランスのような繊細で奥深い香りを実現しました。
- ・混じりけのない質の高さ：洗っている時も、乾いた後も、香りの質が変わらないように香料の調合を工夫しました。
- ・長く続く香り設計：上質な香料を選びぬき絶妙に調合することにより、贅沢な香りが長く続きます。



「イノセント」

まるで香水のように女性的で、朝露に濡れた花束のように繊細な香り



「センシュアル」

スパイスの効いたカクテルのような官能的でロマンティックな品のある香り

3. ふんわりなめらかな洗い上がり

コットンをはじめとする様々な素材の衣類やタオルなど、幅広い素材のファブリックを、ふんわりなめらかな肌触りに仕上げます。

4. こだわりのフォルムの上品なボトルデザイン

ランドリールームを自分好みにコーディネートしたいというお客様のニーズにあわせて、ボトルは、インテリアに溶け込むような、しなやかなフォルムに、エレガントな花のレースを施して上品にデザインし、贅沢な使用感にこだわりました。

◇レノアオードリュクスの「秘密」

フランスパリ市マレ地区に実在する高級ブティックホテル“ル・パヴィヨン・ドゥ・ラ・レーヌ”は、パリ在住のセレブが大切なゲストを招待するときに選ぶ高級ホテルです。このホテルにおいて、ゲストに最上の癒しを提供するために一部のゲストルームのファブリックにレノアオードリュクスが使用されています。

また、イノセントの香りは“パリのホテルの朝6時”を、センシュアルの香りは“雨に濡れた真夜中のパリ”をイメージしており、高級ホテルのルームフレグランスのような洗練された香りのおもてなしを楽しんで頂けます。

