

＜アメリカで“最も多くの買い物客で賑わう”日「ブラック・フライデー」＞
貝印が、アメリカ発の大幅値下げセール「ブラック・フライデー」を初開催！！
貝印オンラインストアで本日 11 月 28 日(金)～12 月 1 日(月)の 4 日間限定

2014112830

本 社：千代田区岩本町 3-9-5

資本金：4 億 5000 万円

社 長：遠藤 宏治

貝印株式会社（以下、貝印）は、アメリカの「ブラック・フライデー」に合わせ、本日 11 月 28 日（金）～12 月 1 日（月）の 4 日間限定で、一部対象商品の大幅値下げセールを貝印オンラインストアにて開催しています。

アメリカ発の「ブラック・フライデー」は、感謝祭（11 月第 4 木曜日）翌日の金曜日を指し、大規模な割引セールを行うこの日は、年間を通じて“最も多くの買い物客で賑わう”日とされています。また、この日を皮切りにクリスマス商戦に向けたショッピングシーズンも開始となります。「ブラック・フライデー」という言葉は、1961 年頃にフィラデルフィアで発祥したといわれており、小売業界がこの日を境に「黒字」に転換するというのが由来です。



貝印は、このたびお客様への日頃の感謝の気持ちを込め、「ブラック・フライデー」に合わせた大幅割引セールを初開催いたします。国内トップシェアを誇る包丁をはじめとしたキッチン用品などを中心に、販売期間終了の商品や、デッドストック品を 50%～80%OFF の特別価格で販売します。

日本では、海外が発祥のクリスマス、バレンタインデー、ホワイトデーに加え、近年ではハロウィンも新たなシーズンイベントとして定着しつつあるなど、ビジネスシーンにおいてもこれらが大きな商戦期となっています。貝印は、日本ではまだ馴染みの薄い「ブラック・フライデー」に着目し、いち早く取り入れる事で新たな販売の契機を作り出していきます。

今後も貝印は、時代毎のニーズを取り入れ、日々の生活に役立つ製品作りと新たな購入機会の創出を行うことで、お客様のライフスタイルをサポートしてまいります。

【 貝印 × ブラック・フライデー 概要 】

開催日：2014 年 11 月 28 日（金）10:00 ～ 12 月 1 日（月）24:00 まで

対象商品：キッチン用品を中心とした販売期間終了の商品、ならびにデッドストック品

割引率：50%～80%OFF

貝印オンラインストア URL：<http://www.kai-group.com/store/special/blackfriday/>

＜お客様からのお問い合わせ先＞

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町 3-9-5

Tel: 0120-016-410(お客様相談室) <http://www.kai-group.com>

＜リリースに関するお問い合わせ先＞

貝印 PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）担当：西林／中川／武内／三沢

TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050 / MAIL: kai-group@ssu.co.jp