

～貝印「Xfit」と機動戦士ガンダムが“ニュータイプ”をコンセプトにコラボレーション～

アムロとシャアの特別仕様パッケージ「Xfit」

9月22日(月)より販売開始！

オリジナルカードやオリジナル景品が当たるキャンペーン、貝印ヒゲ情報専門 WEB ラジオとの連携などを展開

2014092211

本 社：千代田区岩本町 3-9-5

資本金：4 億 5000 万円

社 長：遠藤 宏治



ディスポレザー(使い切りカミソリ)で国内 No.1 のシェアを誇る貝印株式会社(以下、貝印)は、新発想のコンセプトに基づいて開発されたカミソリ「Xfit(クロスフィット)」と、今年シリーズ開始 35 周年を迎え、20 代から 40 代の男性を中心に、圧倒的な人気を誇るアニメーション「機動戦士ガンダム」とのコラボレーションキャンペーンを 9 月 22 日(月)より開始します。

貝印のカミソリとガンダムは、2005 年に初の年間コラボレーションキャンペーンを実施。以降毎回大きな反響を呼び、今回で 4 回目のキャンペーン実施となります。今回のコラボレーションでは、機動戦士ガンダムの作中に登場する、宇宙に進出したことにより新たな感性を獲得した人類の呼称である“ニュータイプ”という概念と、「Xfit」の使い切りカミソリの手軽さと替刃式カミソリの機能性をあわせもった、これまでにない新発想のカミソリ、シェービング業界の“ニュータイプ”というコンセプトをベースとしたキーワード『That's the NEW TYPE』をテーマに、様々なキャンペーンを展開していきます。

キャンペーンでは、今回のために描き下ろされた“アムロ・レイ”、“シャア・アズナブル”がパッケージにデザインされた特別仕様の「Xfit ニュータイプパック アムロ」、「Xfit ニュータイプパック シャア」を発売。さらに、同製品には、株式会社バンダイが運営する新世代カードゲーム「ガンダムデュエルカンパニー」で使用できる Xfit 限定のオリジナルカードがもれなく付属いたします。また、今年 35 周年を迎えた機動戦士ガンダムと同年代の 35 歳のアーティスト「清木場俊介」さんが登場するオリジナルプロモーションムービーの上映や、ヒゲに関する様々な情報を発信しているヒゲ情報専門 WEB ラジオ「HIGE FM(ヒゲエフエム)」にて、アムロ・レイ役の声優:古谷徹氏とシャア・アズナブル役の声優:池田秀一氏が期間限定で男の身だしなみを語るなど、様々なコンテンツを提供していきます。

<お客様からのお問い合わせ先>

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町 3-9-5

TEL:0120-016-410(お客様相談室) <http://www.kai-group.com>

<リリースに関するお問い合わせ先>

貝印 PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当:中川/武内/三沢

TEL:03-6894-3200 / FAX:03-5413-3050 / MAIL:kai-group@ssu.co.jp

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 8F

<キャンペーン概要>

- 【キャンペーン名称】 That's the NEW TYPE(ザッツ ザ ニュータイプ)キャンペーン
【キャンペーン期間】 2014年9月22日(月)より開始
【キャンペーンサイト URL】 <http://kai-xfit.jp/newtype/>
【展開内容】

①描き下ろしによるオリジナルデザイン、ニュータイプパック(4か月)の特別仕様「Xfit」が発売!

ニュータイプパックとして、今回のために特別に描き下ろされた“アムロ・レイ”、“シャア・アズナブル”がパッケージにデザインされ、2か月(8週間)使い切りパックが2セット(4か月分)入った特別仕様の「Xfit ニュータイプパック アムロ」、「Xfit ニュータイプパック シャア」が、9月22日(月)より全国のホームセンター、ドラッグストア、大手量販店、コンビニエンスストアや、公式WEB通販サイト等にて発売いたします。

「Xfit」は、2週間で新しい替刃に交換し、2か月(8週間)で使い切る時にホルダーも一緒に交換するという使い方が特徴で、使い切りカミソリの“高いコストパフォーマンス”“使い切るごとに捨てられる手軽さ”“衛生面・見た目の清潔さ”に、替刃式カミソリの“機能性”“買い替える手間の削減”を融合させた新発想のカミソリです。



【商品概要】

- 商品名 : 「Xfit ニュータイプパック アムロ」、「Xfit ニュータイプパック シャア」
- 内容 : 替刃4個、使い切りホルダーの2か月(8週間)パック × 2セット
- 価格 : オープン(メーカー推奨価:1,400円 税別)
- 発売日 : 9月22日(月)
- 通販サイト:<http://www.kai-group.com/store/>

②Xfit 購入者全員に、新世代カードゲーム「ガンダムデュエルカンパニー」Xfit 限定オリジナルカードをプレゼント!

「Xfit ニュータイプパック アムロ」、「Xfit ニュータイプパック シャア」のいずれかを購入すると、株式会社バンダイが運営する新世代カードゲーム「ガンダムデュエルカンパニー」で使用できる Xfit 限定のオリジナルカードがもれなく付属いたします。

「ガンダムデュエルカンパニー」公式サイト：<http://www.gundam-dc.com/>

③Xfit 購入者には更に、豪華賞品が当たる抽選のチャンス!

キャンペーンサイト内にて、Xfitの通常パック表面に貼付されているキャンペーンシールのシリアルコードを入力すると、全員に PC・スマートフォン対応のオリジナル壁紙をプレゼント。また抽選で豪華賞品もプレゼントします。デザインは、すべて今回のために描き下ろした、ここでしか手に入らないオリジナルです。



【オリジナルカードダス】



【壁紙】PC用




【壁紙】スマートフォン用

④ヒゲ情報専門 WEB ラジオ「HIGE FM(ヒゲエフエム)」に、アムロ・レイ役の声優:古谷徹氏とシャア・アズナブル役の声優:池田秀一氏が期間限定で登場!

著名な DJ をナビゲーターに、ヒゲの悩みに答える相談コーナーや、シェービングのコツ紹介、ヒゲ雑学など、365 日毎日ヒゲ情報を配信しているヒゲ情報専門 WEB ラジオ「HIGE FM」に、特別ナビゲーターとしてアムロ・レイ役の声優:古谷徹氏とシャア・アズナブル役の声優:池田秀一氏が期間限定で登場。スペシャル感満載でヒゲに関する情報をお届けいたします。

※ヒゲに関する情報を発信している専用アプリ「HIGE LIFE(ヒゲライフ)」からも「HIGE FM」を聴取可能。
 ※「HIGE LIFE(ヒゲライフ)」とは、男性のシェービングタイムをより豊かなものにすることを目的とし、2014 年 3 月に App Store/グーグルプレイにて、貝印が提供開始。「HIGE FM」の他にも、ヒゲの状態診断を行う「HIGE KARTE(ヒゲカルテ)」や「Xfit」の替刃のタイミングを 2 週間ごとにお知らせしてくれる「替刃アラート」などの機能を搭載。「Xfit」とスマートフォンにより、新たなシェービングタイムをサポートしています

【HIGEFM 概要】

タイトル	HIGE FM は 1 分間だけのヒゲ剃り情報番組です。 貝印のヒゲ専用アプリ「HIGE LIFE」のコンテンツの一つです。	
カテゴリ	ライフスタイル	
料金	無料	
対応 OS	[iOS]iOS6 以上 [Android]Android OS4.0 以上	
URL	[iOS] https://itunes.apple.com/ja/app/id810648886 [Android] https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kaigroup.higelife	

④ガンダムと同年代(35 歳)アーティスト「清木場俊介」さん出演のオリジナル動画配信!

キャンペーンサイト内では、今年 35 周年を迎えたガンダムと同年代となる 35 歳のアーティスト「清木場俊介」さんのオリジナルプロモーションムービーも配信いたします。「清木場俊介」さんは、2005 年にソロデビューをはたし、以降音楽のみならず、詩や書などを作品集や個展として発表するなどマルチな活動を展開しています。新たなアーティストとしての方向性を体現しており、『That's the NEW TYPE』という本キャンペーンのコンセプトと合致する事から今回特別にご出演頂きました。オリジナルプロモーションムービーでは、「機動戦士ガンダム」のアムロとシャアの名言と照らし合わせながら、「清木場俊介」さんがアーティストとしての想いや意気込みを語っているストーリーとなっています。「清木場俊介」さんからの熱いメッセージにもぜひご注目ください。



【清木場俊介プロフィール】

生年月日:1980年1月11日

出身地: 山口県宇部市

2001年9月27日、EXILEのボーカルSHUNとしてデビュー。並行して、2005年1月19日、シングル「いつか…」でソロ活動をスタート。2006年3月29日、EXILEを正式に脱退し、「唄い屋・清木場俊介」として本格的にソロ活動を開始する。

同時期よりライブ活動も精力的に展開し、現在までに9度にわたる全国ツアーを行う。

また、音楽活動の傍ら、2004年・2005年・2008年・2010年と創りためていた詩や書などを作品集や個展という形で発表し、音楽だけにとどまらないマルチ・アーティストとしての才能を開花させている。

デビュー10周年を迎えた2011年は、ホールツアー・ライブハウスツアー・男性限定ライブ・女性限定ライブと数多くのライブを開催、男性限定ライブ「男祭 2011」では、女性のみ参加可能な「男祭2011 LIVE VIEWING」と題し、東京公演のライブの様相を全国19箇所の映画館に生中継するなど、ライブに重点を置き、新しい事に挑戦した一年となった。

2012年第1弾シングルとして、8月29日に親交の深いボクサー・長谷川穂積選手をイメージしたロックモード全開のアップチューン「Fighting Man」をリリースし、第2弾として前作とは対照的な、哀愁感漂う男のロックナンバー「again」を11月28日にリリース。また、10月1日からTOKYO FMで約4年振りとなるレギュラープログラム「清木場俊介のRockin' the Doors」を毎週月曜日に担当。

2013年2月6日に、7thアルバム「FIGHTING MEN」をリリースし、それを引っさげて約2年振りとなった全国ツアー「清木場俊介ROCK&SOUL 2013 “FIGHTING MEN”」(ツアーファイナルは大阪城ホール)を開催。また、人気ファッションブランド「JACKROSE」の2013A/Wイメージアーティストに選ばれ、11月2日に配信限定曲「Honey」を発表。同時に「JACKROSE」とコラボした男性限定ライブ「清木場俊介 男祭2013 JACKROSE×KIYOKIBA」も行った。

そして、2014年はソロデビュー10周年目の節目を迎え、第一弾として3月5日に「唄い屋・BEST Vol.1」を発売、オリコンウィークリー初登場5位(ソロキャリア最高同位)を記録。5月21日に10周年企画シングル「幸せな日々を君と」、7月23日に「ROCK★STAR」を発売。9月10日には10周年プロジェクトの集大成となるニューアルバム&LIVE DVDのリリース。