

GUCCI

ショートフィルム『KAGUYA BY GUCCI』を公開

Gucci Belovedラインのバンブーハンドル バッグをフィーチャーした日本発の新しいストーリー

2022年8月10日 — グッチは、今年で75周年を迎えたバンブーハンドル バッグを祝して新たなストーリーを公開しました。「バンブーバッグ」は、1947年に創設者グッチオ・グッチとフィレンツェの職人たちによって生み出された、グッチを象徴するハンドバッグです。このストーリーには、俳優の満島ひかり、ダンサーであり表現者のアオイヤマダ、俳優の永山瑛太を起用し、日本で制作されたショートフィルムとビジュアルを全世界で展開いたします。

このストーリーの核となるのは、日本最古の物語といわれる「竹取物語」を現代的に再構築した約6分のショートフィルム『Kaguya by Gucci』です。日本で竹は古来よりさまざまな道具に加工され使われてきました。竹取物語は、竹を刈ることを生業としていた翁が、竹林で光り輝く竹の中に小さな姫を見つけることから始まる幻想的な物語。かぐやと名付けられ美しく成長した姫は、帝をはじめとする多くの求愛を受けますが、どれも受け入れることはありませんでした。最後には、月から来たという自身の秘密を明かし、翁をはじめ出会った人々の心に光を残して満月の夜空に姿を消します。千年以上も昔に作られたにもかかわらず、いつの時代も読み継がれ愛されている普遍的なこの物語は、グッチのバンブーハンドル バッグの魅力とも響き合います。

現代の東京を舞台にした2022年版『Kaguya by Gucci』は、映画界に新風を巻き起こしている長久允がショートフィルムのディレクションを手がけ、音楽家 渋谷慶一郎がオリジナル楽曲を提供、キャストは、かぐや姫役を満島ひかり、翁役をアオイヤマダ、かぐや姫に恋をする帝役を永山瑛太が演じます。Gucci Love Parade コレクションのルックをまとめて、本物の愛や自分らしさを再発見していく登場人物たち、光と喧騒に満ちた東京の街、竹林の静寂、そして空に輝く月。『Kaguya by Gucci』は、アレックス・ミケレの折衷的な美学と、日本の古典や現代的なランドスケープが織りなす独創的な物語を通じて、グッチのバンブーハンドル バッグを新たな光で照らし出します。

グッチは、ショートフィルム『Kaguya by Gucci』を本日8月10日より全世界の[Gucci.com](https://www.gucci.com)および[グッチ公式YouTubeチャンネル](https://www.youtube.com/gucci)と公式SNSアカウントで公開いたします。このストーリーの関連コンテンツは、各種オンラインプラットフォームをはじめ、テレビCM、屋外広告など幅広いメディアで展開いたします。また、『Kaguya by Gucci』のエクスクルーシブなビハインド・ザ・シーンを、8月10日から17日までグッチの[LINE公式アカウント](https://www.gucci.com/line)の友だち限定で公開いたします。8月18日から9月30日までは、グッチショップにご来店後LINEでコネクトいただいた方への限定特典となります。

さらに、『Kaguya by Gucci』の公開を記念して、8月31日から9月20日まで日本橋三越本店 本館1階にて、Gucci Bamboo Pop-Up ショップをオープンいたします。会場となるステージでは、バンブーハンドルを用いた2つのGucci Belovedライン〔グッチ バンブー 1947〕と〔グッチ ダイアナ〕を中心に、バンブーをアクセントに用いたハンドバッグとスモールレザーグッズのラインナップを展開します。また中央ホールでは『Kaguya by Gucci』に関連した展示が行われ、作品の世界観をお楽しみいただけます。

#KaguyaByGucci

クレジット

企 画：田辺俊彦

ディレクター：長久允

音 楽：渋谷慶一郎

オリジナル楽曲「I come from the Moon」

作 曲：渋谷慶一郎

ヴォーカル：アンドロイド・オルタ4

作 詞：長久允、Cypher (AI)

GUCCI

製品詳細

〔グッチ バンブー 1947〕は、Gucci Belovedラインのひとつであり、グッチの伝統を体現するとともに、クリエイティブ・ディレクター アレッサンドロ・ミケーレのクリエイティビティの象徴として、過去、現在、未来をつなぎます。1947年、グッチ製品にふさわしい上質な原材料の入手が困難だった戦後期のイタリアにおいて、創設者グッチオ・グッチはフィレンツェの職人たちの革新的なアイデアを取り入れて、バッグのハンドルに軽量かつ丈夫なバンブーを使用しました。この「バンブーバッグ」はたちまち注目を集め、ハリウッドの女優やジェットセッターたちに愛用されるようになり、革新的なアイコンバッグとして国際的な地位を確立しました。さまざまなサイズ、鮮やかなカラーパレットで展開する〔グッチ バンブー 1947〕には、付け替え可能なレザーとウェブ ストラップの2種類のショルダーストラップが付属し、洗練されたシルエットにコンテンポラリーな印象を加えます。

〔グッチ ダイアナ〕は、1991年に誕生したバンブーハンドルのトートバッグに新たな解釈を加え、Ariaコレクションで発表されたハンドバッグラインです。新しいデザインの特徴である取り外し可能なレザーベルトは、オリジナルのバッグに付属していたハンドルの形状を維持するためのバンドにインスピレーションを得たものです。〔グッチ ダイアナ〕のシルエットは、かつてファッションにおいて実用性が重視されていた時代を思い出させると同時に、タイムレスな魅力をたたえ、日々進化するスタイルの概念を表現しています。

〔グッチ バンブー 1947〕と〔グッチ ダイアナ〕のラインナップは[こちら](#)よりご覧いただけます。

日本橋三越本店 Gucci Bamboo Pop-Upショップ

会 期：2022年8月31日(水) – 9月20日(火)10:00 – 19:30

会 場：東京都中央区日本橋室町1-4-1 日本橋三越本店 本館1階 中央ホール・ステージ

※ 開催内容は変更になる場合がございます。百貨店ホームページにてご確認ください。

GUCCI

1921年、フィレンツェで創設されたグッチは、世界のラグジュアリーファッションを牽引するブランドのひとつです。ブランド創設100周年を経て、社長兼CEO マルコ・ビッツァーリとクリエイティブ・ディレクター アレッサンドロ・ミケーレのもと、「ラグジュアリーを再定義する」というミッションを掲げ、クリエイティビティとイノベーション、イタリアのクラフツマンシップをブランドバリューの核としながら、次の100年に向けて歩みを続けていきます。

グッチは、グローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングの中核をなすブランドです。ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ウォッチ、ジュエリーの名だたるブランドを擁し、その発展を支えています。

詳しくは、www.gucci.com をご覧ください。