

2014. 6.19 ニュースリリース

## アラフォー、アラフィフ、アラカン世代の夏休み旅行実態調査

消費税増税でも夏休みの旅行予算を減額しない人が約7割と多数

さらに旅行予算は前年と比べ、国内・海外旅行ともに増額傾向。特に海外旅行予算は大幅に増額

厳選した旅・食・遊情報を提供するオンラインメディア「Travelzoo (トラベルズー)」を運営するトラベルズー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表:Travelzoo Asia Pacific 最高経営責任者 ジェイソン・ヤップ、以下 トラベルズー・ジャパン)は、日本のTravelzoo 登録読者を対象に実施した夏休みの旅行に関する意識・動向調査の結果から、日本における 2014 年の夏休みの旅行者の傾向をまとめました。

主な調査結果は以下の通りです。

### 主な調査結果

- アラフォー、アラフィフ、アラカン各世代の 7割以上の人が夏休みに旅行へ行く予定だと回答
- アラフォー世代の 71.9%、アラフィフ世代の 65.4%、アラカン世代の 67.6%が「今年の夏休みの旅行予算をきりつめない」と回答し、どの世代においても増税は旅行予算に影響していない
- どの世代でも約半数の人が、夏休みの旅行は「国内旅行」に行く」と回答したのは昨年も今年も同じ。しかし、今年は昨年に比べ、「国内・海外旅行両方」に行く」と回答した人が各世代で増加しており、旅行消費も増加傾向にある
- アラフィフ世代の国内総旅行費に関する最多回答は、昨年(実費)が「1万円～3万円未満」だったのに対し、今年(予定)は「3万円～5万円未満」と増額傾向。また、アラフォー、アラカン世代は、昨年と同様に「3万円～5万円未満」が最も多い結果となった一方、アラカン世代では、「5万円～7万円未満」という回答が2番目に多く、昨年と比較して増額傾向となった
- 昨年の海外総旅行費(実費)は、アラフォー、アラフィフ、アラカンの全世代ともに、「5万円未満」が一番多かったのに対し、今年(予定)はアラフォー世代で最も多かった回答として「5万円～10万円未満」と「10万円～15万円未満」が同率1位、アラフィフ世代では「5万円～10万円未満」、アラカン世代は「10万円～15万円未満」となり、どの世代でも予算の増額傾向が見られる
- 今年の夏休み国内旅行の目的は、アラフォー世代では「食事」が1位だが、アラフィフ、アラカン世代では「温泉」が最も多い結果となった
- 今年の夏休みの海外旅行の目的は、アラフォー、アラフィフ世代では、1位が「リラクゼーション」、2位が「食事」。アラカン世代は、1位が「食事」、2位が「史跡巡り」という結果となった

### 調査概要

調査時期:2014年5月24日～5月31日

有効回答数:35～64歳の男女508名 <内訳: アラフォー143名、アラフィフ186名、アラカン179名>

調査対象:旅行が好きな日本のトラベルズー登録会員

### <Travelzoo について>

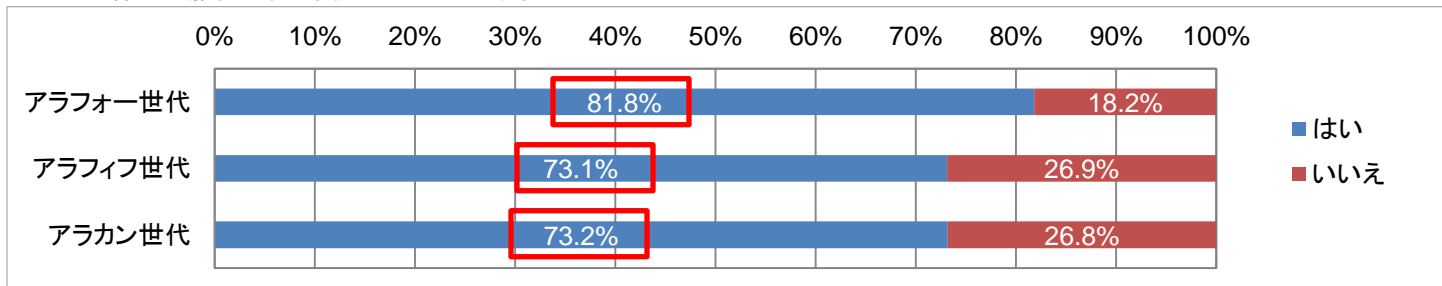
Travelzoo は、世界 2,700 万人、日本 100 万人を超える登録読者を抱え、13 エディションを発行する世界最大級のオンライン旅行情報メディアです。日本を含むアジア、北米、ヨーロッパの世界 25 拠点の国と地域で配信しています。Travelzoo では、旅、SPA、レストランなどの情報に精通した世界 250 名以上の Deal Expert が、毎週 2,000 社を超える旅行・エンターテインメント関連企業が提供する膨大な情報の中から、おすすめ情報を発掘しています。Deal Expert は、このおすすめ情報の残存数や販売状況などの詳細を販売元に直接問い合わせ、消費者の目線で確認します。さらに条件を満たした情報を編集会議にかけて、様々な角度から評価し、厳選します。このプロセスを経た最も価値あるおすすめ情報だけを、週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20p」や、イチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として登録読者に配信します。さらに、各エリアの質の高いレストランや劇場などエンターテインメントプランを「Local Deals」や、海外・日本のホテルのお得感のある宿泊情報を「Getaways」として掲載し、配信・販売しています。トラベルズー・ジャパン株式会社は Travelzoo Inc.(NASDAQ:TZOO)のアジアにおけるライセンスである Travelzoo Asia Pacific の子会社です。

【添付資料】 ※詳細データが必要な場合は、担当者までお問合せください。

Q1. 今年の夏休みは旅行をしますか？

**アラフォー世代、アラフィフ世代、アラカン世代の70%以上が今年の夏休みに旅行する予定**

アラフォー世代 81.8%、アラフィフ世代 73.1%、アラカン世代 73.2%が「夏休みは旅行をする」と回答しており、3世代ともに7割以上の人が夏休みに旅行へ行く予定だとしています。

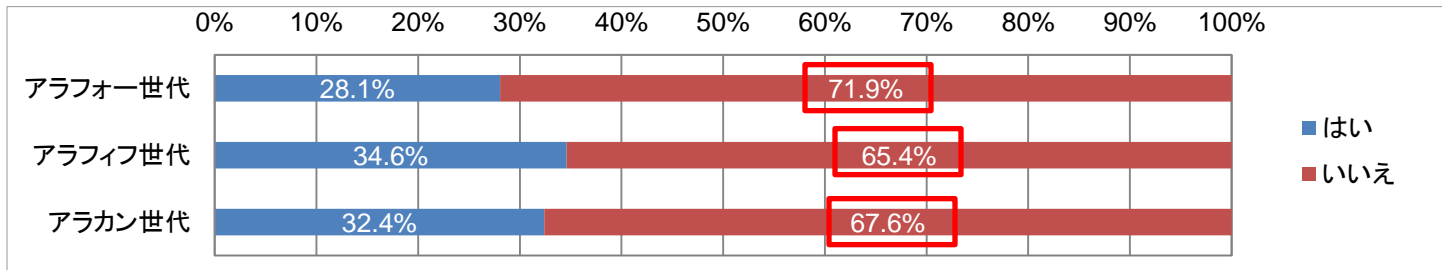


※以下 Q2 以降は、Q1 で「今年の夏休みは旅行をしますか？」で「はい」と答えた方の回答。

Q2. 消費税が8%に増税となったことで、今年の夏休みの旅行の総予算をきりつめようと努力しましたか？ (またはしますか？)

**アラフォー世代、アラフィフ世代、アラカン世代の65%以上が、増税は旅行消費に影響せず**

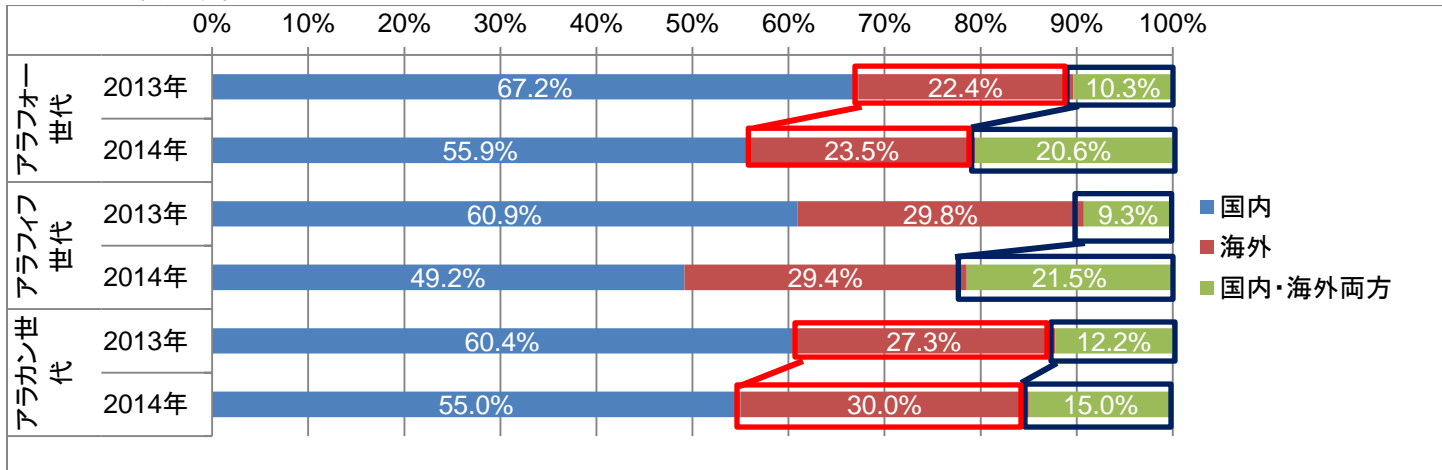
アラフォー世代 71.9%、アラフィフ世代 65.4%、アラカン世代 67.6%が「今年の夏休みの旅行の総予算をきりつめない」と回答しており、どの世代においても増税は旅行予算に影響していないようです。



Q3. 昨年と今年の夏休みの旅行はどこに行きましたか？(どこに行きますか？)

**アラフォー世代、アラフィフ世代、アラカン世代ともに「国内・海外両方」が増加。旅行消費増加、外向き傾向**

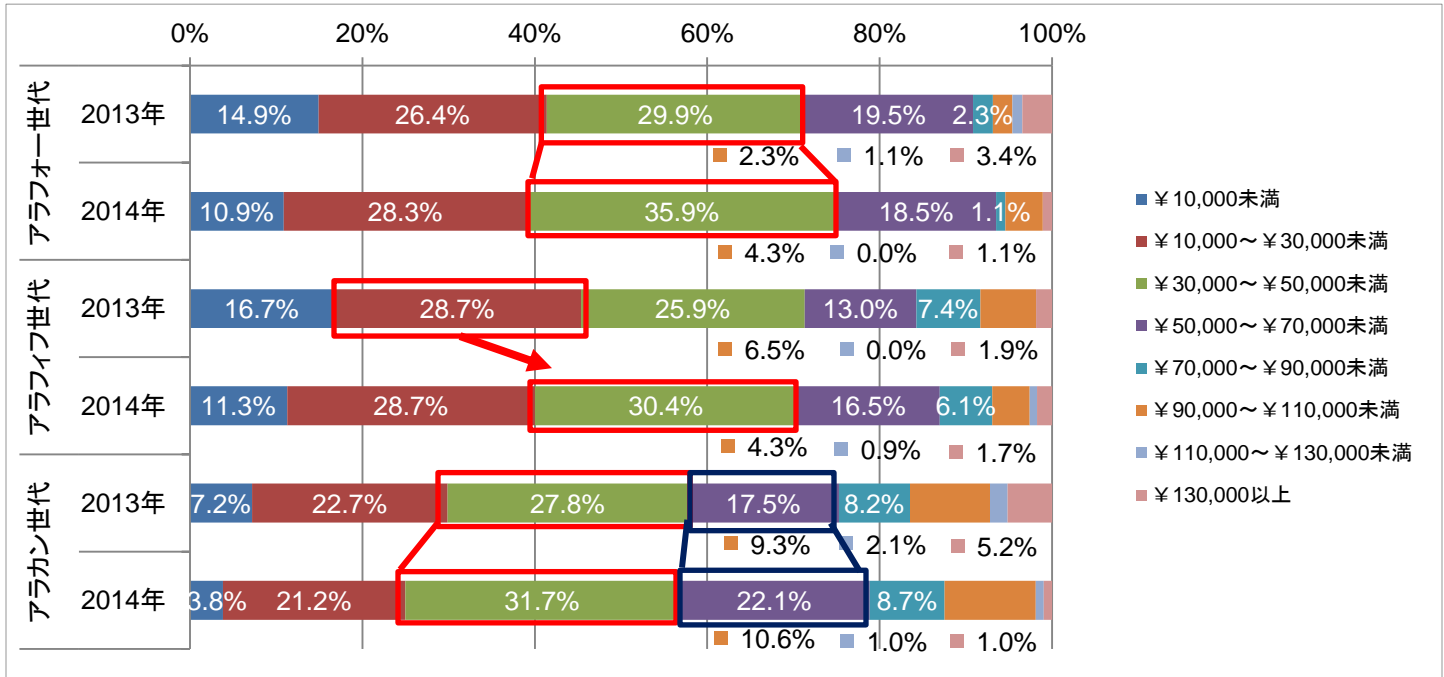
夏休みの旅行はどの世代でも、昨年も今年も約半数の人が「国内旅行」に行くことと回答し、もっとも多い割合となったことが分かりました。しかし、今年は昨年に比べ今年の夏休みの旅行の行先は、「海外旅行」に行くことと回答した人がアラフォー世代では 22.4%から 23.5%、アラカン世代は 27.3%から 30.0%へ微増。また、「国内・海外旅行両方」と回答した人がアラフォー世代では、10.3%から 20.6%へ、アラフィフ世代では 9.3%から 21.5%、アラカン世代では、12.2%から 15.0%と各年代で増加しており、旅行消費は増加傾向、外向きになりつつあります。



Q4. 昨年と今年の夏休みの一人当たりの国内総旅行費(お土産代、現地でのお小遣いは除く)はいくらでしたか？  
(いくらですか?)

**アラフォー世代、アラフィフ世代、アラカン世代ともに、夏休みの国内総旅行費は増額傾向**

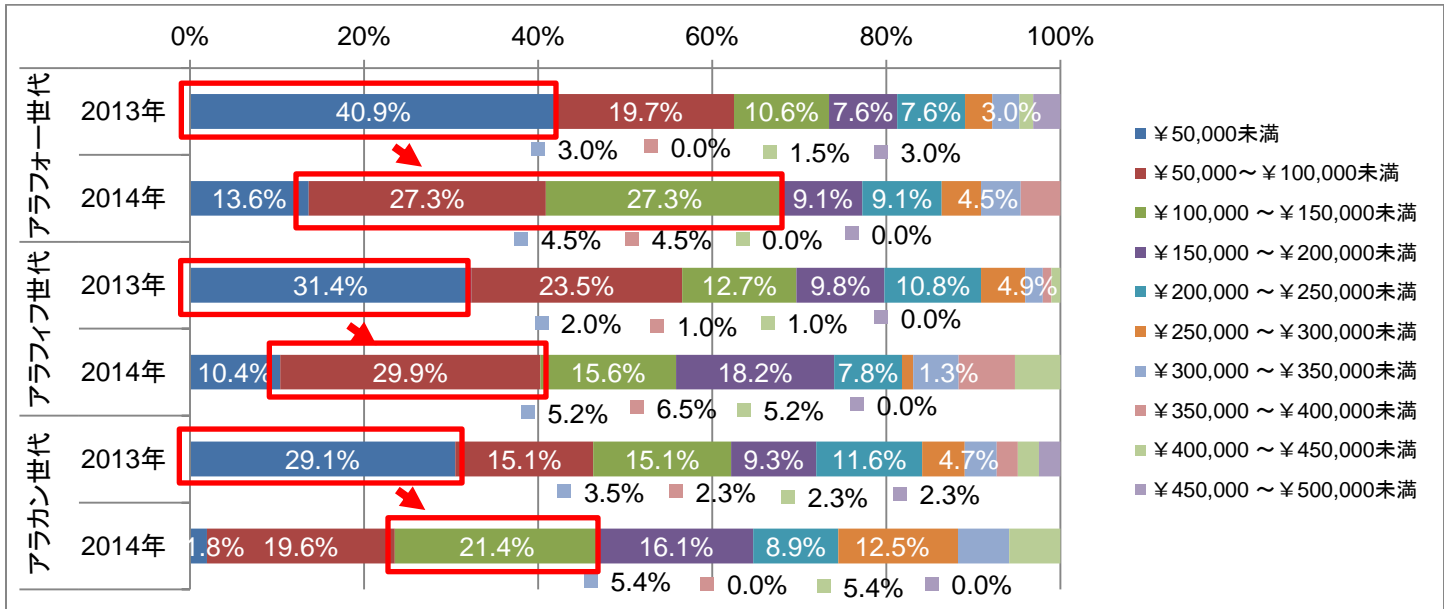
昨年の国内総旅行費はアラフィフ世代の回答が「1万円～3万円未満」が28.7%で最多だったのに対し、今年は「3万円～5万円未満」という回答が30.4%で最多となり増額傾向にあります。また、アラフォー、アラカン世代は、昨年と同様に「3万円～5万円未満」がもっと多い結果となりました。(アラフォー世代:2013年29.9%、2014年35.9%。アラカン世代:2013年27.8%、2014年31.7%)。なかでも、アラカン世代の今年の総予算は、「5万円～7万円未満」という回答が22.1%で2番目に多く、昨年と比較して全体的に増額傾向となっています。



Q5. 昨年と今年の夏休みの一人当たりの海外総旅行費(お土産代、現地でのお小遣いは除く)はいくらでしたか？  
(いくらですか?)

**アラフォー世代、アラフィフ世代、アラカン世代ともに、昨年の海外総旅行費(実費)に比べ、今年の海外総旅行費(予定)は大幅増**

昨年の海外総旅行費は、アラフォー、アラフィフ、アラカンの全世代ともに、「5万円未満」が一番多かったのに対し、今年の海外総旅行費は、アラフォー世代が「5万円～10万円未満」(27.3%)、「10万円～15万円未満」(27.3%)、アラフィフ世代は、「5万円～10万円未満」(29.9%)、アラカン世代は、「10万円～15万円未満」(21.4%)が最も多い回答となり、どの世代でも予算の増額傾向が見られます。



Q6. 今年の夏休み国内旅行の目的で重要なポイントは何ですか？（最も当てはまるものを3つお選びください）

**今年の夏休みの国内旅行の目的は、食事及び温泉が人気**

今年の夏休み国内旅行の目的は、アラフォー世代では、「食事」が1位(21.3%)、「温泉」が2位(18.3%)。一方、アラフィフ、アラカン世代では、「温泉」が1位(アラフィフ世代:22.0%、アラカン世代:24.7%)、「食事」が2位(アラフィフ世代:19.6%、アラカン世代:18.0%)となり、3世代ともに「食事」と「温泉」が人気の傾向が見られます。

	アラフォー世代		アラフィフ世代		アラカン世代	
1位	<b>食事</b>	21.3%	<b>温泉</b>	22.0%	<b>温泉</b>	24.7%
2位	<b>温泉</b>	18.3%	<b>食事</b>	19.6%	<b>食事</b>	18.0%
3位	自然体験	13.2%	リラクゼーション	17.6%	自然体験	11.7%

Q7. 今年の夏休み海外旅行の目的で重要なポイントは何ですか？（最も当てはまるものを3つお選びください）

**アラカン世代の海外旅行の目的は、「買い物」が1位と消費意欲が高い傾向**

アラフォー、アラフィフ世代の今年の夏休みの海外旅行の目的は、「リラクゼーション」が1位(アラフォー世代:23.4%、アラフィフ世代:20.7%)、「食事」が2位(アラフォー世代:20.6%、アラフィフ世代:18.4%)。アラカンは、「買い物」が1位(15.0%)、「史跡巡り」が2位(14.3%)という結果となりました。アラカンは消費意欲が高い傾向が見られます。

	アラフォー世代		アラフィフ世代		アラカン世代	
1位	<b>リラクゼーション</b>	23.4%	<b>リラクゼーション</b>	20.7%	<b>買物</b>	15.0%
2位	<b>食事</b>	20.6%	<b>食事</b>	18.4%	<b>史跡巡り</b>	14.3%
3位	買物	15.0%	買物	14.9%	リラクゼーション	13.5%