

2014. 6.3 ニュースリリース

Travelzoo サイトにて、エス・ティー・ワールドの特集ページを開始 ～夏の海外旅行『夏旅祭』の集客に貢献～

厳選した旅行情報を提供するオンラインメディア「Travelzoo（トラベルズー）」を運営するトラベルズー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：Travelzoo Asia Pacific 最高経営責任者 ジェイソン・ヤップ、以下「トラベルズー・ジャパン」）は、本日6月3日（木）から4週間に渡って「お得な夏旅」を特集する“テーマページ”「イチオシ海外ツアー～夏旅祭～」（<http://www.travelzoo.com/jp/destinations/STW/>）を公開します。この“テーマページ”は、株式会社エス・ティー・ワールド（以下、エス・ティー・ワールド）が毎年6月～9月に行う夏旅特集「夏旅祭」を Travelzoo サイト内で紹介し、夏旅行の予約を獲得するために実施するものです。これまで週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20™」にてエス・ティー・ワールドの個々の商品を紹介し、多くの送客を実現した実績から、“テーマページ”の設置に至りました。

“テーマページ”内では、Travelzoo 登録読者の趣向を熟知した Travelzoo の Deal Expert が、これまでの夏休み旅行では、どのようなエリアや旅行プランが登録読者に興味を持たれたかという過去のデータやディール（旅行商品）作成で培った経験に基づいて、「夏旅祭」、「ギリ割」、「ファミ割」、「ひとり旅」、「近場のリゾート&シティ」に関する5つのテーマごとにディールをピックアップし、紹介します。

担当 Deal Expert によると「今回は、お盆発のハワイといった夏休み王道の旅行先に加え、過去の Top 20 掲載時のクリックデータや集客の効果をもとに Travelzoo の登録読者に人気が高くエス・ティー・ワールド様が得意とする旅行先タヒチ、ニューカレドニアをピックアップしました。また、過去の Top 20 に掲載された夏休みディールのクリックデータによると、『通常より滞在日数が長い』や、『ファミリー向け』のディールのクリック率が高くなることから、これらも併せてピックアップしました。」とコメントをしています。

【『お得な夏旅 イチオシ海外ツアー～夏旅祭～』で紹介する5つのテーマ】

- 2014「夏旅祭」：夏休みは海外へ。おすすめプランが盛りだくさん
- 直近だから安い「ギリ割」：欧米やビーチリゾートなど出発間際だからこその価格
- 子供最大半額「ファミ割」：送迎はすべて専用車など家族で楽しむ夏休み
- 世界を駆けめぐるひとり旅：価格重視の旅は卒業。自分へのご褒美旅行
- 近場のリゾート&シティ：安・近・短 LCC～ビジネスクラスまで気軽に楽しむ

エス・ティー・ワールドは次のようにコメントをしています。「Travelzoo の 100 万人を超える旅行好きの登録読者への更なる周知に加え、自信を持ってご案内できる内容を揃えることができたため、Travelzoo のテーマページへの掲載を決定しました。お席を沢山仕入れたコースを厳選し、家族旅行が多いこの時期に合わせ、お子様のご旅行代金をお得に設定したり、人気のひとり旅も豊富に用意しました。最近の傾向として夏休みの取り方がバラバラになっていることも踏まえ、直前の予約にもお得に対応するギリ割も紹介しています。夏休み直前の予約獲得に貢献してくれることを期待しています。」

Travelzoo の“テーマページ”は、日本を含む世界10か国のトラベルズーウェブサイトで開催するページで、航空会社、政府観光局、旅行代理店、ホテル、クルーズ会社など多くのタイアップパートナーに、ブランディング・販売促進ツールとして利用されています。

<Travelzoo について>

Travelzoo は、世界 2,700 万人、日本 100 万人を超える登録読者を抱え、13 エディションを発行する世界最大級のオンライン旅行情報メディアです。日本を含むアジア、北米、ヨーロッパの世界 25 拠点の国と地域で配信しています。Travelzoo では、旅、スパ、レストランなどの情報に精通した世界 250 名以上の Deal Expert が、毎週 2,000 社を超える旅行・エンターテインメント関連企業が提供する膨大な情報の中から、おすすめ情報を発掘しています。Deal Expert は、このおすすめ情報の残存数や販売状況などの詳細を販売元に直接問い合わせ、消費者の目線で確認します。さらに条件を満たした情報を編集会議にかけて、様々な角度から評価し、厳選します。このプロセスを経た最も価値あるおすすめ情報だけを、週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20p」や、イチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として登録読者に配信します。さらに、各エリアの質の高いレストランや劇場などエンターテインメントプランを「Local Deals」や、海外・日本のホテルのお得感のある宿泊情報を「Getaways」として掲載し、配信・販売しています。トラベルズー・ジャパン株式会社は Travelzoo Inc.(NASDAQ:TZOO)のアジアにおけるライセンサーである Travelzoo Asia Pacific の子会社です。



テーマページの画面キャプチャ