

報道関係者各位
プレスリリース

2021年5月10日

湘南美容クリニック

細胞から痩せて、リバウンドしづらい。

新発想「メディカルサイズダウンシリーズ」誕生

～消費者のニーズに応じて、最新の医療技術で希望の部位を確実に～



全国展開する美容医療グループである「湘南美容クリニック」(運営・SBCメディカルグループ、相川佳之・代表、東京都新宿区)は、最新の医療技術で切らずに、脂肪細胞自体の数を減らすことで、部分痩せを叶えるメディカルサイズダウンシリーズを5月10日より開始します。メディカルサイズダウンシリーズは、消費者のリバウンドしたくない、部分痩せしたいというニーズに応じて誕生し、希望部位だけ簡単・確実に痩せることができ、リバウンド※1もしづらいです。

※1:リバウンドとは、一度減少した脂肪細胞の数が戻ること

ダイエット経験者の約80%が成功経験あり。だが、その約半数以上がリバウンドを経験

湘南美容クリニックが全国の20歳代以上の男女に実施した調査※2では、ダイエット経験者の80.2%が、成功体験ありと回答。しかし、そのうち半数以上がリバウンド経験ありと回答し、多くの方がリバウンドを経験していることが分かりました。

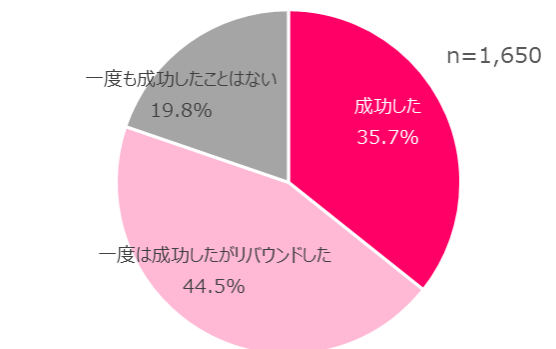
また、約半数の方が部分痩せに悩んでいるということが分かりました。

メディカルサイズダウンシリーズは、こうした消費者のニーズに応えることを目的に誕生しました。

医療の視点から、リバウンドのメカニズムに着目して、従来の運動や食事制限では難しかったリバウンドしづらい部分痩せを実現しました。

※2:調査結果の詳細は<資料>に記載。

あなたはこれまで、ダイエットに成功したことはありますか。

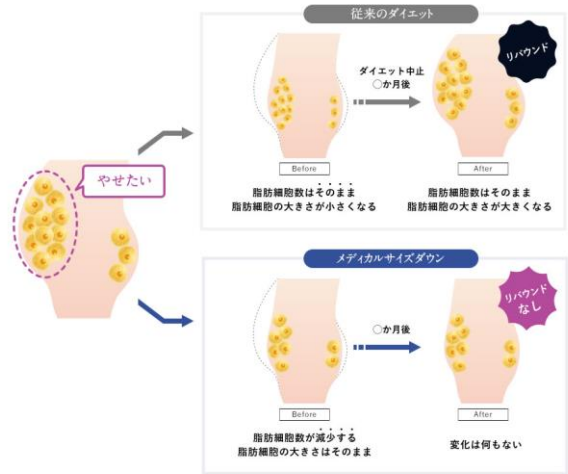


新発想！細胞から痩せる“メディカルサイズダウン”

“細胞から痩せる”という発想で、リバウンドのメカニズムに着目

ダイエット後のリバウンドは、脂肪細胞の数が増えるのではなく、一度小さくなった脂肪細胞が再び大きくなることで起こります。

メディカルサイズダウンシリーズは、医療にしかできないアプローチで**脂肪細胞自体を減らし、無くします**。運動や食事制限などの従来のダイエットでは脂肪細胞を小さくすることしか出来ませんが、メディカルサイズダウンでは【脂肪細胞自体を減らす】ので、もちろん**リバウンドも殆どなく、狙った部位の部分痩せが可能**です。



メディカルサイズダウンシリーズ 第一弾 概要

メディカルサイズダウンシリーズは、切らずに脂肪細胞そのものを無くすことができる施術メニューで構成しています。第一弾は、希望の部位にあてるだけで脂肪細胞の約20%を凍結して破壊するクールスカルプティングを含めた4つの治療ラインナップになっています。クールスカルプティングは厚生労働省が脂肪減少効果を認めた安心、安全な治療です。



クールスカルプティング1エリア：29,800円

メディカルサイズダウンシリーズ誕生TVCMを5/14より放映開始

WEBでリバウンドの仕組みを公開中

メディカルサイズダウンシリーズ誕生に合わせ、5/14より関東、関西にてテレビCMも放映します。また、リバウンドの仕組みを分かりやすく解説した特設HPや動画を5/10より順次公開します。

▼メディカルサイズダウンHP

<https://www.s-b-c.net/msd>





◆メディカルサイズダウン監修医 西川礼華

略歴：横浜市立大学 医学部卒。独立行政法人国立病院機構東京医療センターで研修医修了、ウイーン医科大学での皮膚科学勉強を経て、2015年12月より湘南美容外科クリニックで美容皮膚科医として従事。現在では、皮膚科全体統括として、湘南美容クリニックの皮膚科治療を牽引。多数のメディア出演経験他、国際的権威のある学会IMCAS world congressにて、座長経験もある医療痩身のリーディングドクター。

「医療で痩せる＝脂肪吸引というイメージが強いですが、実は、切らずに部分痩せ可能な方法があります。医療痩身分野で多くの研究論文発表をしてきた経験を活かし、今回メディカルサイズダウンシリーズの立ち上げに携わりました。メディカルサイズダウンを通して、多くのお客様に美容医療をもっと身近に感じてもらいたいです。」

●湘南美容クリニック

現在、全国83院、海外2院を展開する美容クリニック。美容外科、美容皮膚科を提供しています。SBCメディカルグループの1つ。

・ウェブサイト <https://www.s-b-c.net/>

●SBCメディカルグループ

現在、国内外に湘南美容クリニックを含む100院以上のクリニックを展開する国内最大規模の美容医療グループです。

- ・所在地：東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー12F
- ・SBCメディカルグループウェブサイト：<https://www.sbc-med.com/>
- ・代表：相川佳之

<一般の方からのお問い合わせ先>

湘南美容クリニック

0120-489-100（受付時間 AM10:00～PM11:00 土日祝日対応）

<https://www.s-b-c.net/>

【資料】

< ダイエットの意識や行動に関する調査 >

湘南美容クリニックでは、ダイエットの意識や行動に関する調査を実施しました。

調査対象 : 全国20歳以上の男女20,000名

調査期間 : 2020年12月

調査方法 : インターネット調査

ダイエットへの興味関心【図1】

ダイエットに興味や関心がある層は、女性は20～30歳代（約6割）、男性では30～40歳代（約4割）が最も高い。

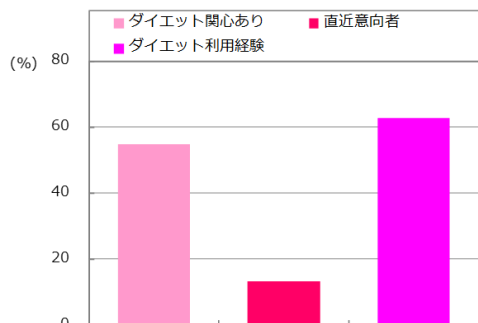
		n=	興味・関心がある	やや興味・関心がある	どちらともいえない	あまり興味・関心がない	興味・関心がない	(%)	
								興味関心あり・計	興味関心なし・計
女性	全体	(15,000)	22.1	32.6	18.4	14.0	12.8	54.7	26.9
	20代	(2,281)	29.6	32.4	14.7	11.7	11.7	62.0	23.3
	30代	(2,897)	28.3	34.2	15.8	11.1	10.6	62.5	21.7
	40代	(3,426)	25.0	34.3	17.2	13.0	10.4	59.3	23.5
	50代	(2,909)	19.2	33.7	19.5	14.2	13.4	52.9	27.6
	60代	(3,487)	11.5	29.1	23.3	18.8	17.4	40.5	36.2
男性	全体	(5,000)	11.0	25.7	22.8	18.4	22.1	36.7	40.5
	20代	(788)	10.3	21.6	23.0	19.5	25.6	31.9	45.2
	30代	(987)	13.8	26.6	23.5	15.3	20.8	40.4	36.1
	40代	(1,160)	13.0	27.8	23.7	15.5	20.0	40.8	35.5
	50代	(963)	9.6	28.5	23.3	18.2	20.6	38.0	38.7
	60代	(1,102)	8.3	23.0	20.8	23.4	24.4	31.4	47.8

ダイエットへの興味関心～実施経験【図2】

食事制限やサプリメント摂取、スポーツジムやヨガなどのダイエットを経験した層は、女性全体で63%、男性全体で46%となっており、特に30歳代は、女性67%、男性51%と男女ともに高い。

※推計人数は人口規模に基づき割合を乗じて算出

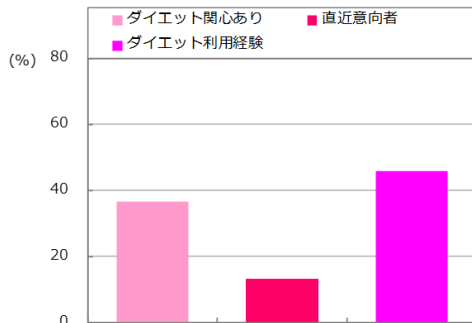
【女性】



	人口規模 (万人)	ダイエット関心 あり		直近意向者		ダイエット利用 経験	
		(%)	(万人)	(%)	(万人)	(%)	(万人)
全体	3996	54.7	2186	13.2	528	62.6	2503
女性	20代	62.0	377	19.5	119	64.8	393
	30代	62.5	482	18.5	143	67.4	520
	40代	59.3	541	14.5	132	66.5	607
	50代	52.9	410	10.5	81	62.7	486
	60代	40.5	376	5.6	52	53.5	497

n=15,000

【男性】

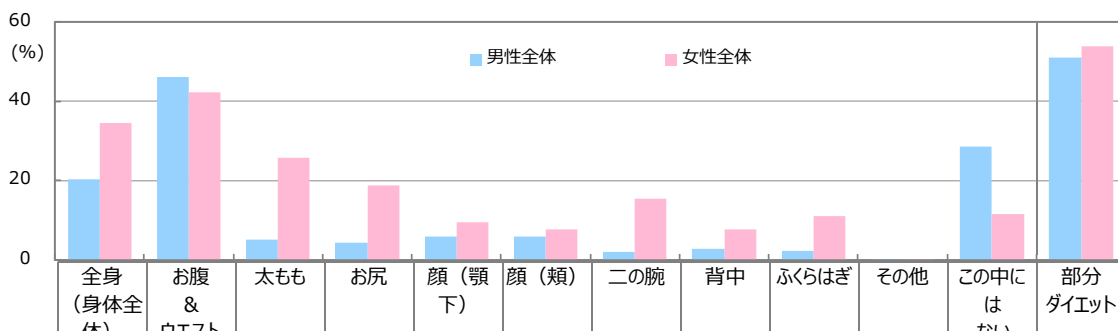


	人口規模 (万人)	ダイエット関心 あり		直近意向者		ダイエット利用 経験	
		(%)	(万人)	(%)	(万人)	(%)	(万人)
全体	3997	36.7	1467	13.4	535	45.9	1833
男性	20代	31.9	201	17.9	113	41.0	258
	30代	40.4	319	21.2	167	50.7	400
	40代	40.8	378	14.6	135	49.4	458
	50代	38.0	293	8.8	68	46.9	361
	60代	31.4	277	5.9	52	40.4	356

n=15,000

ダイエットをしたい部位（気になる箇所、どこを重点的に痩せたいか）【図3】

痩せたい部位は「お腹」が最も多く（女性42%、男性46%）、身体全体よりも特定の部位を細くする「部分ダイエット」の興味関心が高い（女性54%、男性51%）。



		n=	全身 (身体全体)	お腹 & ウエスト	太もも	お尻	顔(顎 下)	顔(頬)	二の腕	背中	ふくらはぎ	その他	この中 には ない	部分 ダイエット
全体	(20000)		30.9	43.2	20.6	15.1	8.5	7.1	12.0	6.5	8.7	0.2	15.9	53.2
性 別	男性	(5000)	20.3	46.2	5.2	4.3	5.8	5.8	1.9	2.8	2.2	0.2	28.7	51.0
	女性	(15000)	34.5	42.3	25.7	18.6	9.4	7.5	15.4	7.7	10.9	0.2	11.6	54.0

ダイエットの成功経験（ダイエット経験者）【図4】

男女とも約8割がダイエットに成功したと回答、ただし、その中で「一度は成功したが、その後リバウンドした」割合は、女性全体で約6割、男性全体で約5割となっている。

【女性】

n=		成功経験			割合 (%)	
		成功した	一度は成功したが、 リバウンドした	一度も成功したことはない	ダイエット 成功 (計)	リバウンド/ 成功者
女性全体	(1,100)	32.5	46.3	21.3	78.7	58.8
20代	(217)	38.2	43.3	18.4	81.6	53.1
30代	(302)	33.1	46.4	20.5	79.5	58.3
40代	(311)	29.3	49.2	21.5	78.5	62.7
50代	(270)	30.7	45.2	24.1	75.9	59.5

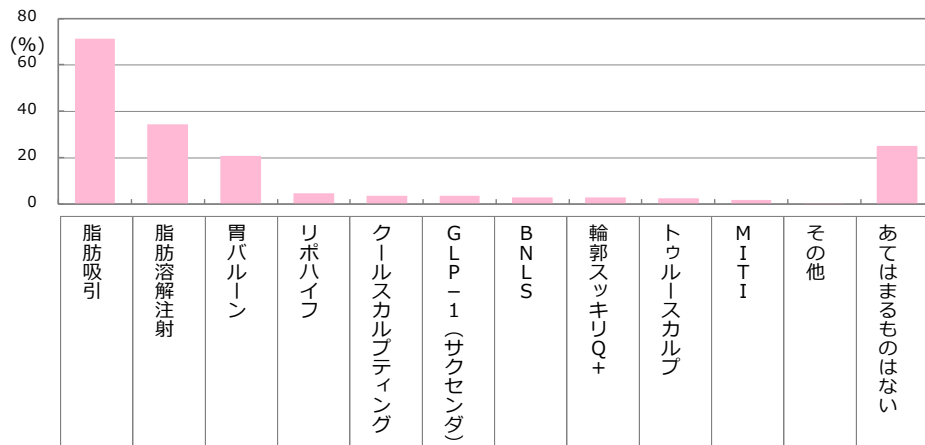
【男性】

n=		成功経験			割合 (%)	
		成功した	一度は成功したが、 リバウンドした	一度も成功したことはない	ダイエット 成功 (計)	リバウンド/ 成功者
男性全体	(550)	42.2	41.1	16.7	83.3	49.3
20代	(100)	59.0	29.0	12.0	88.0	33.0
30代	(175)	43.4	38.9	17.7	82.3	47.2
40代	(160)	31.3	51.3	17.5	82.5	62.1
50代	(115)	40.9	40.9	18.3	81.7	50.0

医療ダイエット認知内容（ダイエット経験者）【図5】

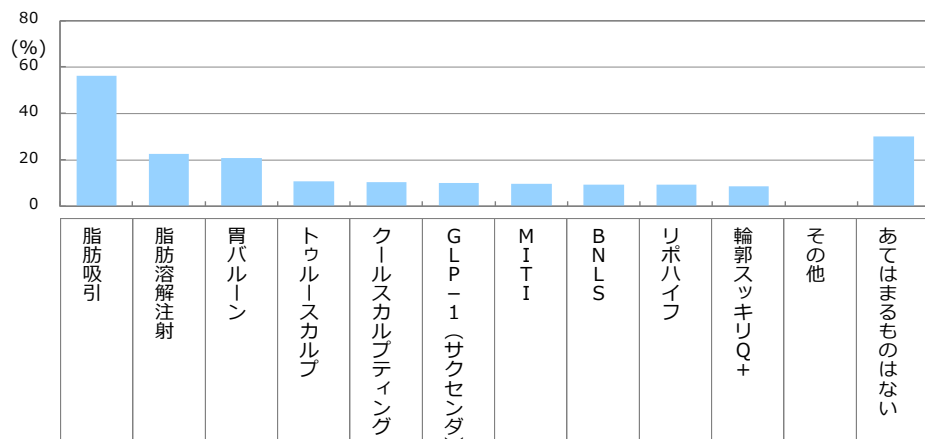
医療痩身（医療ダイエット）と聞いて、思い浮かぶ（or知っている）施術は、「脂肪吸引」が女性71%、男性56%と最も多く、次いで脂肪溶解注射（女性34%、男性23%）となっている。

【女性】



		n=	脂肪吸引	脂肪溶解注射	胃ハルーン	リポハイフ	クールスカルプティング	GLP-1 (サクセンダ)	B N L S	輪郭スキリQ+	トゥルースカルプ	M I T I	その他	あてはまるものはない
全体	(1100)		71.1	34.3	20.8	4.6	3.7	3.6	3.0	2.9	2.7	2.0	0.2	25.1
年代別	20代	(217)	70.5	39.6	15.7	10.1	5.5	6.5	5.5	4.6	3.7	2.8	-	23.0
	30代	(302)	74.5	36.1	20.9	4.3	5.0	3.6	4.0	3.3	4.3	3.3	0.3	22.8
	40代	(311)	71.1	36.7	23.5	3.9	2.6	2.9	2.6	2.9	1.3	1.0	-	25.7
	50代	(270)	67.8	25.2	21.9	1.5	2.2	2.2	0.4	1.1	1.9	1.1	0.4	28.5

【男性】



		n=	脂肪吸引	脂肪溶解注射	胃ハルーン	トゥルースカルプ	クールスカルプティング	GLP-1 (サクセンダ)	M I T I	B N L S	リポハイフ	輪郭スキリQ+	その他	あてはまるものはない
全体	(550)		56.2	22.5	20.9	10.7	10.4	10.0	9.8	9.3	9.3	8.7	-	30.2
年代別	20代	(100)	49.0	30.0	31.0	22.0	19.0	21.0	18.0	20.0	18.0	20.0	-	21.0
	30代	(175)	60.6	28.0	21.1	14.3	14.9	12.6	14.9	12.6	12.6	9.1	-	22.3
	40代	(160)	55.0	20.0	15.0	6.3	6.9	6.9	5.0	5.6	6.3	5.6	-	38.1
	50代	(115)	57.4	11.3	20.0	1.7	0.9	0.9	1.7	-	0.9	2.6	-	39.1

医療ダイエットイメージ（ダイエット経験者）【図6】

医療痩身（医療ダイエット）に対するイメージは、「費用がかかる（女性92%、男性81%）」「怖い（女性62%、男性49%）」「痛そう（女性61%、男性48%）」というネガティブなイメージが高い。

【女性】

(%)

n=1,100

	Aに近い	どちらともいえない	Bに近い	
安心感がある	47.5	30.6	21.9	安心感がない
安全性が高い	44.3	37.9	17.8	安全性が低い
信頼性がある	46.2	39.0	14.8	信頼性がない
リバウンドがしにくい	36.3	52.8	10.9	リバウンドがしやすい
効果が高い（体重が減りそう）	67.9	25.9	6.2	効果が低い（体重は変わらなそう）
効果が高い（見た目や体型が変わりそう）	68.1	27.4	4.5	効果が低い（見た目や体型は変わらなそう）
費用がかかる	92.0	6.5	1.5	費用がかからない
即効性がある	54.3	35.4	10.4	即効性がない
医学的な根拠がある	46.8	46.7	6.5	医学的な根拠がない
時間がかかる	27.8	39.5	32.7	時間がかからない
身体に負担がかからない	23.7	37.8	38.5	身体に負担がかかる
ストレスがかからない	24.4	52.7	22.9	ストレスがかかる
お手軽	7.3	19.5	73.3	敷居が高い
キレイになれる	56.3	40.4	3.4	キレイになれない
わかりやすい	37.6	48.3	14.1	わかりにくい
怖い	62.0	27.5	10.5	怖くない
痛そう	60.5	30.5	9.1	痛くなさそう
試してみたい	36.2	38.5	25.4	試してみたくない

【男性】

(%)

n=550

	Aに近い	どちらともいえない	Bに近い	
安心感がある	49.1	29.6	21.3	安心感がない
安全性が高い	44.9	35.8	19.3	安全性が低い
信頼性がある	46.0	37.5	16.5	信頼性がない
リバウンドがしにくい	34.4	49.8	15.8	リバウンドがしやすい
効果が高い（体重が減りそう）	56.7	36.9	6.4	効果が低い（体重は変わらなそう）
効果が高い（見た目や体型が変わりそう）	58.7	34.0	7.3	効果が低い（見た目や体型は変わらなそう）
費用がかかる	80.9	15.3	3.8	費用がかからない
即効性がある	48.7	40.9	10.4	即効性がない
医学的な根拠がある	51.5	38.9	9.6	医学的な根拠がない
時間がかかる	32.9	44.0	23.1	時間がかからない
身体に負担がかからない	26.7	38.4	34.9	身体に負担がかかる
ストレスがかからない	24.9	50.2	24.9	ストレスがかかる
お手軽	14.4	29.3	56.4	敷居が高い
キレイになれる	41.3	52.5	6.2	キレイになれない
わかりやすい	43.5	42.5	14.0	わかりにくい
怖い	48.7	36.7	14.5	怖くない
痛そう	47.6	37.5	14.9	痛くなさそう
試してみたい	35.5	36.5	28.0	試してみたくない