

## GNARLY

ありのままの自分と自分のファッションを愛する全てのひとへ

## GAL MIND COMMUNITY BRAND

"GNARLY(ナーリー)"が7/23にDEBUT!!!!



GAL MIND COMMUNITY BRAND "GNARLY(ナーリー)"が2022年7月23日(土)にデビューいたします。

ローンチに合わせ、[公式Instagram](#)と[HP](#)を開設し、2022年7月23日(土)21:00~[公式ONLINE SHOP](#)にて販売開始いたします。

GNARLYは、オンライン販売をメインにコレクション形式にとらわれない"リアルクローズ"を追求した商品展開を行います。

また、ブランドローンチを記念し、お買い上げのお客様にはブランドオリジナルのマルチに使えるトートバックをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

GNARLYは、「ありのままの自分」「自分の大切な存在」にハッピーなマインドで向き合い、人生を愉しむ人々へ向け、ファッションを通してより人生が豊かになることを目指すコンセプトコミュニティブランドです。ジャンルレス、ボーダーレス、ジェンダーレスをかかげ、自分を表現する上で大切な一つのツールとしてファッションを楽しみ、自分自身を愛する人々へ向け発信してまいります。

デビューとなる、今回のファーストシーズンではオレンジ・ピンク・グリーン・ベージュのパワフルな4色をメインカラーに採用。サイズレンジを豊富に展開することでスタイルや体型、気分に合わせて自由な着こなしをすることができます。2000年代の流行の一つである"腰履きスタイル""肌見せを強調できるアイテム"をラインナップ。ダイバーシティ、ジェンダーレスという観点でも、当時のメンズの流行であったトランクスを腰履きで見せる着こなしをメインスタイリングとしたLOOKを制作。タイトなシルエットのローライズデニムではなく、バギーパンツで魅せることで男女問わずはきこなしてもらえるよう2022年版にアップデートしたトレンド感をふんだんに注いだデビューコレクションとなります。

情報過多で様々な表現ツールがある現代。自分でなにを選び、判断するかが大切になっているこの現代に"愛すること"をテーマにファッションでありのままの自分を表現し、愛する家族や仲間を大切にできるコミュニティを目指します。

多様性、身近なコミュニティ、サステナブルな仕組みを取り入れ、GNARLYが一つの起点となって自分らしいファッションスタイルを楽しみ、豊かな時間をつくり出すきっかけとして最高のコミュニティとして愛されますように。

【GNARLY公式INSTAGRAM】 [@gnarly\\_official](https://www.instagram.com/gnarly_official)  
 【GNARLY公式HP】 <https://gnarly.tokyo/>

【PRODUCT】 GNARLY 1ST COLLECTION LINEUP



Compact Tee ¥5,500

カジュアルに自分のスタイルに合わせて  
 愉しんでもらえるタイトな無地Tシャツ。  
 スタイルアップにつながるクロップド丈を  
 チョイス。無地とボーダーの2展開。



Compact Camisole ¥5,500

コンパクト仕様のマルチボーダーのキャミソール



Denim Big Jacket ¥28,600

Low-rise Denim ¥18,700

ラフにゆくりと着て様になるデザイン  
 シルエットとオリジナルのネームタグが  
 ポイントのデニムビッグジャケット、ロー  
 ライズデニムパンツ



Logo Tee ¥7,700

ブランドのKEY LOGOをフ  
 ロントに配したTシャツ

Sweat Cargopants ¥14,300

カーゴパンツをイメージソースとし  
 たスウェットパンツは裾にドロ  
 コードを仕込むことで自分なりの  
 着こなしを表現することが可能



One Point Trunks ¥3,850

カラーラインアップ豊富にボトムス  
 でのコーディネートを格上げしてく  
 れる、トレンドのワインポイントロ  
 ゴがキュートなトランクスパンツ



Loose socks ¥2,200

GNARLYネームタグを  
 配したルーズソックス



Temple Logo Sunglasses ¥11,000

テンプル部分にLOGOがデザイン  
 されたカラーサングラス

【GNARLY 1ST LOOK DATA】

[DATA DOWNLOAD CLICK HERE!!](#)

About GNARLY/ナーリー

# GNARLY

自分を愛し、大切な仲間と家族を愛する愛の溢れた人々に送る、ファッションコミュニティブランド。  
ユニセックスでジェンダーレス、ボーダーレス、ジャンルレスをかかげ自由なファッションを楽しむことを目的に、自由な表現で、自分のファッションを提案していける場。  
<多様性> <身近なコミュニティ> <持続可能な取り組み> に関心を持ち自分の生活へとインプットしてもらえるようGNARLYが一つのコミュニティとして愛してもらえるよう発信してまいります。

**♥ Community Message ♥**

大事な家族と仲間、そして好きなファッションがあれば、私は最高  
FAMILY, FRIENDS, AND FASHION ARE ALL I NEED

何事も恐れなくて、ありのままの自分を表現する 自分にとって大事な人以外に気がつかって暇なんてないから  
自分自身と好きな服、大好きな人達をこれからも愛してく

Have no fear and express yourself as you are For there is no time to care about anyone outside of those closest  
I will keep on showing love for myself, my clothing, and my favorite people

公式HP <https://gnarly.tokyo/>

Instagram [@gnarly\\_official](https://www.instagram.com/gnarly_official)

上記に関するお問い合わせ、ご質問等は下記担当者までご連絡下さい。

**MEDIA CONTACT**

PR 船山

TEL : 090-9679-4546

MALL : [marinfunayama0728@gmail.com](mailto:marinfunayama0728@gmail.com)

PR 影山(Franky)

TEL:

MAIL:

**商品に関する問い合わせ**

<ブランド表記>

GNARLY / ナーリー

<問い合わせ先>

Franky / フランキー

フランキー株式会社

〒108-0071 東京都港区白金台5-4-7 BARBIZON25 1F

TEL : 03-5708-5757