

ハワイの“光”を感じるオリジナルジュエリー 「Ao Lani」デビュー 2013年8月中旬 全国のカヒコ店舗、オンラインショップにて

エスニックの老舗「チャイハネ」をはじめ店舗事業、ブランド事業、卸事業を展開する株式会社アミナコレクションは、ハワイアン業態のオリジナルブランド「Kahiko(カヒコ)」よりオリジナルのジュエリーライン「Ao Lani(アオラニ)」を、2013年8月中旬より、全国のカヒコ店舗、及びオンラインショップにて販売開始いたします。

いつもそばにあるジュエリーを目指して

ブランド名の「Ao Lani(アオラニ)」は、ハワイ語でAoは光、Laniは天国という意味。光を表現する素材として、ラインストーンやスワロフスキーを取り入れ、既存のハワイアンジュエリーよりも繊細で女性らしいデザイン、カジュアルに身に着けられる気取らないハワイアンテイストを目指しました。

安心のクオリティ

デザインはハワイ在住の原型師が彫り、細やかな生産の工程は日本で行う、クオリティー重視のジュエリーです。

ハワイの祈りと願いを込めたジュエリー

ハワイアンジュエリーは古代ハワイ王族より伝わる格式と伝統あるジュエリーで、親から子へ子から孫へ、または、大切な人へと、お守りのように受け継がれています。波や神に捧げる植物、ハワイならではの海の動物などをモチーフにした独特の彫り模様には幸運に導く意味が込められていると伝えられます。最近では、特別な日に大切な人へ想いを込めたメッセージとして、またお守りとして贈る習慣があります。

【商品概要】

商品名:「Ao Lani」

発売日:2013年8月中旬

価格:ネックレス5775円～、リング6,825円～、ピアス5,250円～、
他、デビュー商品全14型 (全て税込価格)

商品仕様:シルバー925、ゴールドの商品はシルバー925にK10メッキ

販売方法:全国のカヒコ各店、カヒコオンラインショップ

・Kahiko店舗一覧:<http://web.amina-co.jp/kahiko/shoplist>

・Kahikoオンラインショップ:<http://www.cayhane.jp/shop/c/c09>

Kahiko(カヒコ)について

2011年7月にカヒコ本店が横浜中華街にオープン。ハワイで一般的に知られているフラダンス=現代フラ(アウアナ)だけでなく、原始的なスタイルの古典フラであるフラ・カヒコという踊りもフラファンには人気があります。カヒコには太平洋ポリネシアン民族の原始的な躍動が感じられ、その力強さに圧倒されます。カヒコでは、ハワイの表層部分の華やかさから、忘れ去られようとしている歴史的ルーツまで、その奥深い魅力を、皆様にお届けします。

カヒコWEBサイト:<http://www2.amina-co.jp/service/shop06/>

株式会社アミナコレクションについて

世界各地の伝統的なモチーフや色使いを取り入れたファッションブランド、「Amina」や「anisha」、インド・インドネシアを中心とした地域に根づくモチーフや素材を活かした家具ブランド「C-craft(チークラフト)」など、世界各地の民芸を現代の都市生活で活かすためのブランド事業、卸事業、店舗事業を展開しています。

・社名の由来

お客様との「信用」を重んじる会社でありたい、そんな想いからアラビア語で「信用できる」という意味の「アミナ」を社名として起用しました。

