

ナチュラルコスメブランドLUSHによるコラボレーション『LUSH × ONE PIECE』 アニメ『ONE PIECE』の世界観あふれる限定商品を9月19日(月)に発売 ～全身で感じる冒険の香り溢れるバスタイム！～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、大人気アニメ『ONE PIECE』とのコラボレーションによりバスアイテムなどからなる全6種の『LUSH x ONE PIECE』を2022年9月19日(月)より発売いたします。今回のコラボレーションを通じて、今までラッシュを手にとったことがない方にも楽しいバスタイムをご提案します。ラインナップとして、バスボム(入浴料)4種、バブルバー(泡風呂用入浴料)1種、ノットラップ(ラッシュオリジナル風呂敷)1種を展開いたします。日本では全国76店舗及び公式オンラインストアの他、英国とアイルランドでも発売いたします。



©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation

お風呂場で航海しながらワンピースの世界観へ没入！

常に新しい世界や価値観を求め、世界を冒険するようにビジネスを広げてきたLUSH。同じく理想を掲げ、冒険してきたONE PIECEと、その航路が重なり合うことで本コラボレーションが誕生いたしました。『LUSH x ONE PIECE』を通じて、海賊王を夢見るONE PIECEの主人公である少年モンキー・D・ルフィの名言である「冒険のにおいがするっ!!!」をコンセプトに、お風呂の中で大冒険を楽しめるバスアイテムが登場します。

主人公のルフィがゴム人間へと変身をとげた『ゴムゴムの実』や火炎を操る力を得られる『メラメラの実』、腕や足など体のあらゆる部分を、花のように咲かせることができる『ハナハナの実』、チョッパーが食べた人間の力が得られる『ヒトヒトの実』等、物語の中で登場する、一口かじれば不思議な能力が身につく「悪魔の実」から着想を得たバスボム4種類をご用意。神秘的な「悪魔の実」の世界があなたのお風呂へと広がります。一気に冒険へと出かける勇気を与えてくれるようなバスタイムを全身で感じていただけます。

また、他にもONE PIECEのアイコン的な存在であるルフィの麦わら帽子からインスピレーションを得た泡風呂が作れるバブルバー。ルフィと仲間の象徴的な海賊旗をモチーフにした「Knot Wrap(ノットラップ)」もご用意。

さあ、海賊王になる準備はできた？お風呂場で『冒険のにおいがするっ!!!』！



『LUSH x ONE PIECE』コンセプト動画は [こちら](#)



ゴムゴムの実 (バスボム)

¥980(税込)



ONE PIECEの主人公ルフィが口にした、身体がゴムのように伸びる悪魔の実『ゴムゴムの実』がバスボム(入浴料)になりました。『ゴムゴムの実』バスボムを溶かせば、紫色に渦巻いていたお湯の色が徐々に変わっていきます。ルフィのまとう黒いオーラ、「覇気」をイメージした黒がバスボムの内側から現れ、自然と腕や足がびよん！と伸びるようなリラックスタイムに。『ゴムゴムの実』バスボムを味方につけて、ルフィになったかのように覇気をまとう体験を試みてください。

元気溢れる気持ちにさせてくれる香りのブラックカラントエキス、アブリコットのよな気持ちが落ち着く香りのダバナオイル、そして爽やかなスイートオレンジオイルの香りの3つがひとつになって冒険をスタートさせましょう！

メラメラの実 (バスボム)

¥980(税込)



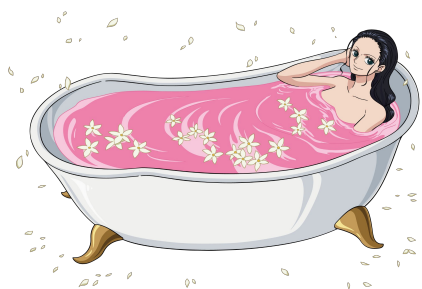
ルフィより3歳年上で、子どもの頃にルフィと兄弟の杯を交わしたエースが口にした悪魔の実、炎を操る『メラメラの実』がバスボム(入浴料)になりました。

『メラメラの実』バスボムをお湯に入れば、能力を生かした必殺技「火拳(ひけん)」を感じるようなホットなバスアートが広がります。炎のようなオレンジ色がバスタブに広がり、ポッピングキャンディが火花のようにパチパチと音を奏でます。

キャロットシードオイルの大地のような香り、スイートさとスパイシーさで暖かみを加えるコロハ種子エキス、マンダリン オレンジ果皮油のシトラスの元気いっぱいな香りが広がります。エースのルフィへ兄弟の絆のような暖かさを心も身体にも体感していただけるでしょう。

ハナハナの実 (バスボム)

¥980(税込)



ルフィの海賊団「麦わらの一味」の考古学者ニコ・ロビンは、幼い頃に悪魔の実『ハナハナの実』を食べて能力者となりました。ハナハナの実は体のあらゆる部分を、どこにでも花のように華麗に咲かせることができる能力を得られます。

その悪魔の実から着想を得た『ハナハナの実』バスボムをお湯に浮かべると、まるでロビンがハナハナの実の能力を使う時に咲く花が舞い散るようにピンク色の泡が広がります。洗練された花々からは想像がつかないほどの、まだ見ぬ可能性が咲き誇るバスタイムが広がります。

ゼラニウムオイルとダマスクローズエキスの美しい香りのブレンドと、ジャスミンエキスの深みのある香りフローラルな香りのなかにミステリアスな魅力を持ったロビンを思わせるバスタイムを届けます。

ヒトヒトの実 (バスボム)

¥980(税込)



「麦わらの一味」で活躍するトニートニー・チョッパーは、『ヒトヒトの実』を食べて人間の能力を得た青っ鼻のトナカイ。麦わらの一味で船医として活躍し、わたあめが大好きというかわいらしいキャラクターですが、時には仲間を守るため、ヒトヒトの実の力で様々な姿に変身して戦います。

カサと柄が上下に分かれるキノコ型の『ヒトヒトの実』バスボムを1度に溶かせば、赤色と白色がマーブル状に広がり、色の化学反応が起こります。気分まで明るくなるような、心地良い香りに包まれて、気持ちもトランスフォームできます。

フルーティなベルガモットオイルにクリーミーなトンカエキス、食べてしまいそうなカカオエキスの香りのブレンドが元気をくれます。

麦わらのオ〜バブル (バブルバー)

¥1,400(税込)



偉大なる海賊王を目指す、ルフィのトレードマークである「麦わら帽子」がモチーフになった泡風呂が作れる入浴料バブルバーです。憧れの海賊・赤髪のシャンクスから預けられた大切な麦わら帽子には、海賊王になるという強い誓いがつまった大切な宝物です。

全ての冒険の始まりである、麦わら帽子『麦わらのオ〜バブル』をバスタブに揺らせば、自分だけの冒険が始まります。乾燥させることで繰り返し使うことができるバブルバーなら何度だって出航できます。無限の可能性が広がるように膨らんでいく泡風呂であなただけの冒険を始めましょう。

お肌のオイルバランスを整えるシダーウッドオイル、フレッシュな香りのマンダリンオレンジ果皮オイル、ほのかな甘い香りのベンゾインエキスに包まれるバスタイムは次の冒険前のリラックスタイムにもぴったりです。

ワンピース フラッグ ノットラップ (ノットラップ)

¥3,000(税込) / サイズ: 約H100cm × W100cm



「Knot Wrap(ノットラップ)」とは風呂敷からインスピレーションを得た、何度も繰り返し使える数量限定のギフトラッピング用アイテム。今回のコラボレーションでルフィ率いる「麦わらの一味」の海賊船「ゴーイング・メリー号」、「サウザンド・サンニー号」で揚げている海賊旗がモチーフとなっています。

ルフィのトレードマークである麦わら帽子をかぶった一味のシンボルを、大きなサイズのKnot Wrapにプリントすることで、海賊旗のようにはためかせ、航海気分を楽しむことができます。ギフトラッピングとしてだけでなく、数カ所を結べばバッグに早変わり！お部屋のインテリアとして海賊旗を掲げれば、あなたも麦わらの一味になれるでしょう。あなたが包みたいものを、包みたい形に、繰り返し何度でも、ずっと使い続けることができます。光沢感のある柔らかな手触りが特徴で、500mlのペットボトル6本分からリサイクルされた再生ペット素材を使用しています。

※店舗での購入点数の制限について

バスボム・バブルバーに関してはお一人様各種5点まで、Knot Wrapに関してはお一人様1枚までご購入いただけます。各店なくなり次第終了となります。

「ONE PIECE(ワンピース)」について

1997年より「週刊少年ジャンプ」で連載中の尾田栄一郎氏によるマンガ作品。大海賊時代を舞台に伝説の海賊王が残した「ひとつなぎの大秘宝(ワンピース)」をめぐる、麦わら帽子の少年ルフィ率いる「麦わらの一味」を中心に繰り広げられる、涙あり笑いありの大冒険活劇。2014年末時点には「最も多く発行された単一作家によるコミックシリーズ」としてギネス世界記録™※1に認定。ジャンプコミックス全102巻(2022年4月現在)の発行部数は全世界累計5億部以上と、全世界で絶大な人気を誇る。 ※1 ギネス世界記録™はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。

LUSH x ONE PIECEに関してはこちら

<https://www.lush.com/jp/ja/c/one-piece>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができますと信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/ja>)