

6月の環境月間 英国発化粧品ブランドLUSH 6月1日、LINEのライブコマースサービス「LIVEBUY」で チャリティ商品『オランウータン ボム』を対象に配信

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、LINE株式会社で現在先行提供しているライブコマースサービス「LIVEBUY(ライブバイ)」にて、ライブコマースの本格配信を開始します。その第一弾として、2022年6月1日(水)、チャリティ商品『オランウータン ボム』を対象にした配信を、旗艦店であるLUSH 新宿店からお届けします。



ラッシュは、2022年6月1日(水)より6月23日(木)の期間、野生動物の憩いの地であるインドネシア、スマトラに位置する秘境西トバの生物多様性に関する認知向上と、西トバの地域社会と共に取り組む熱帯雨林の保護を目的とした「SOSスマトラキャンペーン」を実施します。今回のキャンペーン実施に伴い、チャリティ商品「オランウータン ボム」(入浴料)を発売し、消費税を除く売上げの全額を森林保護団体Sumatoran Orangutan Society(以下、SOS)に寄付し、西トバの長期的な森林保護と森林再生に役立てます。

ラッシュでは、ライブコマースが、オンラインでも店舗での接客に近い状態で、商品にまつわる詳細な情報や魅力を視聴者にライブで直接訴求できる点が有効的であると考えています。また、特に深く商品関連情報を伝える必要があるチャリティ商品は、ライブコマースとの親和性が高いと考え、今回チャリティ商品を対象にライブコマースを実施することを決定しました。

「LIVEBUY」配信概要

タイトル: LUSH チャリティライブコマース『SOSスマトラ』

放送時間: 2022年6月1日(水)21時から約30分間

配信場所: LUSH LINE公式アカウント [配信リンク](#)

LIVEBUYの特徴:

- LINEアプリ内で支払いまで全て完結でき、配信画面から移動せずに、その場で商品を購入することが可能
- ライブ配信中に気になるポイントを直接質問できる
- リアルタイムで商品在庫状況がわかる
- インタラクティブで動的な買い物の体験ができる



配信画面イメージ

製品情報

オランウータンが生息するインドネシア、スマトラ島の同じ生態系からリジェネラティブ(再生可能)な方法で調達した原材料を使用し、大地を感じられるようなアーシーな香りの中にも甘さを感じるバスボム(入浴料)です。自然を感じられる香りを与えるスマトラダークパチヨリオイルは、ラッシュとオランウータン情報センターが、約10年前よりスマトラで農家のパーマカルチャーを支援し、リジェネラティブな取り組みを広げ続けてきた結果調達できた原材料です。また、潤いを与えながらもお肌にすっとなじむドライなテクスチャーのクワイオイルは野生の森である西カリマンタンから調達しています。

商品名: オランウータン ボム

価格・容量: 730円(税込) / 個

※ LIVEBUYでご購入いただく場合は、送料600円が別途かかります。



LINE「LIVEBUY」について

LIVEBUYは、LINEのプラットフォームで手軽にLIVEコマースを実現するサービスです。

LINE Payと連携することでスムーズに決済可能で、LINE上でライブ配信を見ながら気に入った商品を1タップで購入することができます。

LIVEBUY 詳細URL: <https://livebuy.line.me/lp/howto.html>

LIVEBUY LINE公式アカウント: <https://lin.ee/DglBHg7/ekjl>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りのスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/>)