

## 英国発ナチュラルコスメブランドLUSH 出来立てのスキンケアとオーガニックフラワーを48時間以内にお届け サブスクリプション「フレッシュ&フラワー ボックス」7月14日(水)より登録受付開始

英国発ナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、作りたてのフレッシュなスキンケアアイテムに、オーガニックフラワー(生花)を詰め合わせ、毎月1回お送りするサブスクリプション『フレッシュ&フラワー ボックス』の販売を開始いたします。製造してから48時間以内にお届けする『フレッシュ&フラワー ボックス』の第一弾は、7月14日(水)から7月24日(土)の期間登録を受け付け、8月15日(日)に発送いたします。



### 『フレッシュ&フラワー ボックス』とは

『フレッシュ&フラワー ボックス』は、新鮮なフルーツや野菜、摘みたての花やハーブなどを使ったスキンケアアイテムと、四季折々のオーガニックフラワーを厳選して詰め合わせたサブスクリプションです。『キッチン』と呼ばれる神奈川県の製造拠点でまるで料理をするように心を込めて手作りし、お客様に出来立てを48時間以内にお届けします。『フレッシュ&フラワー ボックス』にセットされるのは、フランスのパリにある『フレッシュ』をテーマにした世界に一つのコンセプトショップやアジア最大の旗艦店であるLUSH 新宿店の限定商品などから取り揃えるスキンケアアイテムとオーガニックフラワーです。毎月異なる内容を注文を受けてから製造し、まるで食べ物と同じように、届いたその日に、またはできるだけ早くお使いいただくことを想定してお届けする特別なボックスです。

なお、月毎のアイテムは、『フレッシュ&フラワー ボックス』専用サイト『LUSH Fresh & Flowers』でご確認いただけます。また、本サービスは月1回の発送で、毎月24日に翌月にお届けするボックスへの登録を締め切り、翌月15日前後に商品を発送します。なお、次回の発送を停止したい場合は、24日までにサイトより解約の申し込みをしていただくことが出来ます。

### 「フレッシュ」へのこだわり

「自然のものにはその効果がベストに発揮できる瞬間がある。そして、それをわかりやすく言うと新鮮な時なんです」。これは、ラッシュの創立者の一人であるマーク・コンスタンティンの言葉です。この言葉が表すように、ラッシュでは、可能な限りオーガニック(有機栽培)でフレッシュな野菜、果物、花などの素材で商品を作ることによって、その商品の効果を最大限に発揮することができるかと信じています。ラッシュのフレッシュへのこだわりは次のとおりです。

- 原材料がフレッシュであることと、品質を確実にするために、ラッシュの[エシカルバイイングポリシー](#)に掲げる条件を満たしている生産者から調達しています。
- 収穫する季節や生産地によって異なる原材料に含まれる水分量や糖度などが、商品品質に影響しないよう、人の目で微妙な変化を見ながら製造します。ハンドメイドであることは、フレッシュにこだわり、商品品質を担保する上で欠かすことができません。
- 合成物質や合成保存料の使用を最低限に抑えています。全商品のうち約80%は合成保存料に頼らず、代わりに塩やはちみつ、クレイなど自然由来の原材料の配合バランスを注意深くとり、保存効果を高めるラッシュ独自の「セルフプリザービング処方」を採り入れ製造しています。
- フレッシュなうちに商品を使っていただけよう、全ての商品に製造年月日と使用期限、また作り手の情報を記載し、お客様に透明性のある明確な情報を提供しています。
- お客様にフレッシュな商品をお届けできるよう、原材料は出来る限り少量ずつ調達し、少量生産(今回のサブスクを含め、一部商品は受注生産)を心がけています。
- 原材料や商品の過度な在庫を持つことを避け、商品はフレッシュな状態で販売できるよう心がけています。

新鮮な野菜やフルーツに栄養がたっぷり含まれ、見た目もいきいきと瑞々しいように、新鮮＝フレッシュなアイテムを使えば、きっと心も体もハッピーでヘルシーにしてくれると信じています。このような、よりフレッシュな体験をご自宅にいながらできるのも、製造後48時間以内に届くサブスクボックスの特徴です。

この動画は、創業者兼商品開発者のモー・コンスタンティンと商品開発者である娘クレアが、料理番組さながらに商品のハンドメイドを披露するものです。



### 国内で調達したオーガニックフラワー

『フレッシュ&フラワー ボックス』には、100%日本国内で調達したトレーサビリティのあるオーガニックな生花も入っています。ラッシュが長年大切に、そして真剣に向き合ってきたフレッシュや旬という考えを、花にも込めてお届けします。国内市場の中では、切り花や枝ものの25%が輸入されているほか、日本の花き産業の中で99%が農薬が使用されています。ラッシュでは、その1%しかないオーガニックフラワーを生産者からできる限り直接仕入れ、今回のサブスクボックスに入れてお届けします。

なお、このオーガニックフラワーは、アジア最大の旗艦店であるLUSH 新宿店でも取り扱っています。

### フレッシュ&フラワー ボックス 概要:

価格: 5000円(税込・1回分・クール便送料込)

スケジュール: 毎月24日: 翌月にお届けするボックスへの登録締め切り  
翌月15日前後: 商品の発送

サイトリンク: <https://freshandflowers.lush.com/jp/ja>

ボックス内容: 出来立てのフレッシュなスキンケア商品とオーガニックフラワー(生花)が一つの箱に入って毎月15日前後にキッチンより直送。(商品の数はその月によって異なります。)  
その月に届く商品はサブスクボックス専用サイト『LUSH Fresh & Flower』からご確認いただけます。また、発送を停止したい場合は24日までにサイトより解約の申し込みをしていただくことが出来ます。

## 8月に発送されるボックス内の商品情報

商品名：『ザ スパイス ロール』

金箔をのせた美しいクレイタイプ洗顔料です。ターメリックパウダーがお肌をイキイキと健やかにし、カオリンが汚れや余分な皮脂をしっかり吸着。アーモンドパウダーが古い角質を除去します。また、ラベンダーオイルがお肌の水分と油分のバランスを整えます。



商品名：『アローカグヤ』

スクラブ感あるバンブー、お肌を柔らかくするカカオバターとフレッシュなアロエが配合された洗顔料です。原材料のゴールドenキヌスターシュガーとバンブーは、マッサージで馴染ませるごとに優しく角質除去をし肌を磨き上げます。また、ゴールドenキヌスターシュガーとアーモンドミルクが洗い上がりのお肌を柔らかくします。



商品名：『アボアイスクリーム』

シンプルな原材料でできたフレッシュフェイスマスクです。ビタミンやタンパク質、レシチン、カリウムなど豊富な栄養分のあるアボカドは肌に潤いを与え、ビタミンBが豊富な豆乳ヨーグルトはひんやり感があり、クリーミーでしっとりしたテクスチャーのマスクです。また、フレッシュレモン果汁にはビタミンCが多く含まれており、これによってお肌のハリを保ってくれます。



商品名：『Q アイパッド』

キュウリのピューレ、グリセリン、海藻エキス、3つのシンプル素材が繊細な目元を潤すアイパッドです。プルプルでみずみずしい触感のアイパッドが目元にフィットして、クールな爽快感をもたらします。ビタミンCを含むキュウリがお肌を清潔で健やかに。さらに、海藻エキスとグリセリンが目元に潤いを与えて乾燥を防ぎます。



## LUSH 新宿店でもパリ限定商品が発売開始

フランス・パリにあるラッシュ・フレッシュ・ショップ限定のフレッシュスキンケア アイテム全26種類が『フレッシュ&フラワー コレクション』として6月25日(金)よりLUSH 新宿店にて販売を開始しています。この『フレッシュ&フラワー コレクション』は、日本国内ではサブスクボックスとLUSH 新宿店のみでしか手に入らない特別なアイテムとなります。商品に関する詳細は[こちら](#)からご覧いただけます。

### ■販売アイテム 全26種類

フレッシュフェイスマスク 3種／ボディマスク 1種／ソープ 2種／洗顔料 11種／バスボム 1種／ボディスクラブ 2種／ボディケア 6種

## **ラッシュの商品について**

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

## **ラッシュについて**

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りのスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。( <https://jn.lush.com> )