

5月28日(金)、多様性を尊重する渋谷に 誰もが自分らしく、ハッピーでいられる新たな空間 「LUSH 渋谷駅前店」が増床および全面改装し、リニューアルオープン

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2021年5月28日(金)、渋谷スクランブル交差点付近に位置する「LUSH 渋谷駅前店」を、1F売場面積の増床に伴い全面改装し、リニューアルオープンします。改装後の総売場面積は144平米となります。



都市開発により、従来の若年層のイメージから、幅広い世代が行き交う街へと変化しつつある渋谷。「LUSH 渋谷駅前店」は、これまでと同様、年齢や性別、人種といった枠を超え、誰もが自分らしく、心地よくいられる、多様性を尊重する街渋谷にふさわしい空間としてリニューアルします。600種類以上の全商品が全ての人を対象として作られており、一人ひとりに最適な商品をスタッフがご提案します。新たなショップは、渋谷の中心にすることを忘れ、誰もがゆったりと落ち着いた雰囲気の中で買い物を楽しめる場所となるようデザインされているほか、渋谷に根付いた多様な人々にとって居心地の良いコミュニティスペースのような存在になることを目指し、生まれ変わりました。

ショップデザインの特徴

1Fの増床に伴い、間口の広がった開放的なエントランスを入ると、工事現場の足場材として使用されていた廃材をはじめとした木の温もりと黒を基調とした空間の中に、みずみずしい観葉植物が至る所にあしらわれた落ち着いた雰囲気が広がります。一人ひとりが理想とするお肌の状態へと導くスキンケアや自らを表現する香水など、コンサルティングをゆったりと堪能いただけるスペースです。さらに2Fへと続く階段を登ると、壁面に大きく描かれた多様性の象徴でもあるレインボウと「Have a Lush Day」と書かれたメッセージが広がり、全ての人をウェルカムします。



2Fのフロアは、全面ガラス張りの窓から明るい光が差し込むのと同時に、渋谷スクランブル交差点を目の当たりにした渋谷の街との一体感を感じられる空間が広がります。また、バスボムやバブルバーといった入浴料やシャワージェル、ソープなど、アートのようにディスプレイされたカラフルな色合いの商品を引き立たせるため、壁面や天井、什器などが白色を基調としており、1Fとのコントラストを感じられる、楽しい雰囲気空間となっています。また、2Fにはバスボムなどを溶かしバスアートをデモンストレーションとして披露できるような5つのシンクを設置し、お客様とのインタラクティブな体験を提供できる空間となっています。

オープン記念先行発売『グッドカルマ エブリバディニーズサム』

商品名：グッドカルマ エブリバディニーズサム

容量／価格：110g／1,150円(税込)、270g／2,380円(税込)、550g／3,870円(税込)

オリエンタルな香りに包まれるシャワージェル。すっきりとした香りで全身を包みながら、お肌にツヤを与えるオレンジ果汁、角質層に潤いを閉じ込めて肌触りを柔らかくするグリセリン、土を思わせる独特な香り肌荒れを防いで健やかなお肌を保つパチョリオイルを配合。ラッシュを象徴する「KARMA(えん)」の独創的な香りは、1960年代のロンドンで自由を謳歌していた魅力的なヒッピーたちを彷彿させます。

6月11日より全国のショップとオンラインショップで発売予定の同商品を、「LUSH 渋谷駅前店」のオープンを記念し、特別に先行販売を行います。



イベント開催

ラッシュは、「All are welcome, always.」を信念に掲げ、LGBTQ+や難民をはじめ、誰もが平等に自分らしく暮らせる社会を目指し、これまでも様々な取り組みを世界中で展開してきました。「LUSH 渋谷駅前店」は、この考え方を体現するべく、様々な社会問題などに取り組む小さな草の根団体の声を一人でも多くの人に届けることを目的に、ショップのスペースをそのプラットフォームとして活用したり、コミュニティスペースとして活用できるよう、地域コミュニティとの関係構築も意識的に行なっています。

6月は「プライド月間」とも言われており、LGBTQ+コミュニティの権利について声を上げるイベントや運動が世界中で起こる月です。今、日本では、同性婚実現に向けた訴訟が2019年2月14日から日本全国で継続しており、誰もが「愛する人との結婚」を選べる社会にするために一般社団法人MarriageForAllJapan - 結婚の自由をすべての人に(以下、MarriageForAllJapan)が賛同者を募っています。「LUSH 渋谷駅前店」は、これをサポートするかたちで、MarriageForAllJapanと共に、以下の概要の通り署名運動を目的にしたイベントを開催します。

会期：2021年6月25日(金)、20:00 ~ 20:30

団体：一般社団法人MarriageForAllJapan - 結婚の自由をすべての人に [ホームページ](#))

場所：LUSH 渋谷駅前店店頭およびLUSH 渋谷駅前店インスタグラムアカウント([@lush Shibuya](#))

概要：<インスタライブ>

当日は、MarriageForAllJapanの代表寺原氏を招き、ダイバーシティや結婚の自由ができることで誰もが生きやすい社会となること、そのために誰にでもできる取り組みを伝えるために、オンライントークショーを行います。また、ライブ中に[Change.org](#)で実施している署名運動を介して、ライブ参加者の署名を募ります。

<ショップ>

LUSH 渋谷駅前店の店頭では、オンライン・書面による署名募集を行います。

なお、ショップでの署名運動の実施期間は、6月18日から6月30日を予定しており、集まった署名は、7月1日にMarriageForAllJapanにわたります。

店舗概要

店舗名： LUSH 渋谷駅前店
住所： 東京都渋谷区道玄坂2丁目3-1 渋谷駅前ビル 1F
アクセス： JR山手線・埼京線渋谷駅 地下鉄東京メトロ銀座線・半蔵門線・副都心線渋谷駅、
東急東横線・東急田園都市線渋谷駅 京王井の頭線 渋谷駅各駅より徒歩3分
電話： 03-3780-6621
営業時間： 11:00~21:00
売場面積： 総面積144平米（1F:73.2平米、2F:71.39平米）



ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(https://jn.lush.com/)