

【ハロウィン限定ギフト】 2020年9月23日(水)より販売開始 ハロウィンの仲間があなたに会いにやってきた！

ナチュラルコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2020年9月23日(水)よりオンラインショップにて、2020年9月24日(木)より全国の店舗にて、ハロウィン限定ギフトを発売いたします。

ハロウィンのこの時期だけにしか出会えないアイテムを詰め込んだギフトが今年も登場。ハロウィンの夜を妖しく彩るちょっと不気味なカボチャやコウモリのギフトラッピングは、ゴミにならずにハロウィンパーティーの飾りとして、また「Knot Wrap(ノットラップ)」はエコバッグやヘアアクセサリなどとして使えるなど、リユースできる点が地球にとっても優しいもの。環境にも配慮したラッシュならではの優しいサプライズのハロウィンを過ごしてみたいはいかがですか。

ハロウィン特集ページはこちら

<https://jn.lush.com/products/halloween>



(※ ギフト内に入っている白い緩衝材はトウモロコシ由来のコーンスターチでできています。)

パンプキン
(ギフト)

<ギフト内容>

ビウィッチド(バブルバー)、パンプキン ナンキン(バスボム)、ロード オブ ミスルール(バスボム)

ハロウィンを盛り上げてくれる3つの入浴剤が入った数量限定のギフトです。ギフトの中身を取り出した後は、ゴミにならずにハロウィンの飾りとしても活躍してくれます。不気味な顔？ハッピーな顔？お好みの顔でハロウィンの夜を楽しんで。また、ギフトラッピングには再生紙を使用しています。プレゼントをもらって一番ワクワクするのは包みを開ける瞬間ですよ。だからこそ、無くしてしまうのではなく、その楽しみを最大限に活かしながら環境への負荷が極力少ないものを選んではいかがですか。

¥3,130 (税込)



ゼイ オンリー カム アウト アット ナイト！ (ギフト)



<ギフト内容>

バット アート(バスボム)、モンスターズ ボール(バスボム)、ビウィッチド(バブルバー)、ペリー ペリー フライトニング(シャワージェル)

ハロウィンの夜に現れる4種類のバスアイテムがセットになった、怖い夜のバスタイムを楽しむ数量限定のギフトです。みんなをワンチームにまとめるコウモリの姿をしたポーチは「トリック・オア・トリート」でも大活躍！ちょっと悪そうに見えますが、実はオーガニックコットンでできたラッシュ オリジナル風呂敷「Knot Wrap(ノットラップ)」。ゴミを削減するだけでなく、様々な用途で繰り返しリユースできる地球環境にも配慮された優しいコウモリなのでご安心ください。

¥4,570 (税込)



マイ ペット モンスタープロダクト ホルダー

¥250 (税込)

世界に一つだけのプレゼントを、いたづらなモンスターたちと仲良く作りましょう。「バスボム(入浴剤)」と「ブラックポットの商品(45~55gサイズ)」を1個ずつセットできる、数量限定のギフトパッケージです。

※オンラインショップ、全国の店舗にて発売中



パンプキン マスク

¥250 (税込)

バスボムを2個セットして、世界に一つだけのプレゼント作りましょう。大きなカボチャをくり抜いた、ジャック・オー・ランタンのような数量限定のギフトパッケージです。ハロウィンの仮装にも仮面として大活躍してくれます。

※オンラインショップ、全国の店舗にて発売中

Knot Wrap / ギフトラッピング

Knot Wrap(ノットラップ)は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしましょう。リユースできるギフトラッピングとしても、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に応えてくれます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体RE-WRAPでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。



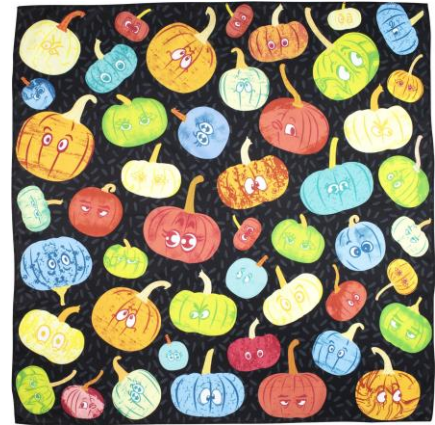
ヘイユー ガイズ! ノットラップ

¥670 (税込) 70cm × 70cm

オーガニックコットンを使用したハリ感のある手触りのノットラップ。

大海賊の残した宝を探す冒険を描いた映画からインスピレーションを受けたこのノットラップには2つのデザインが描かれています。あなたはどちらのデザインでハロウィンを楽しみますか？

※オンラインショップ、全国の店舗にて発売中



パンプキン パッチ ノットラップ

¥670 (税込) 70cm × 70cm

約2本分のペットボトルをリサイクルした生地で作られた柔らかな手触りのノットラップ。

夜中にうごめく不気味なカボチャ・・・と思ったら、みんなとてもイキイキとした表情！あなたのお気に入りほどのカボチャですか。

※オンラインショップ、全国の店舗にて発売中

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(https://jn.lush.com/)