

LUSHの固形石鹸が新しい3種を加えてリニューアル 2020年9月4日(金)より全店舗とオンラインショップで販売開始 ～ 自然の恵み豊かな石鹸で、日々の手洗いをより楽しく、華やかに ～

英国発のナチュラルコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2020年9月4日(金)より、全国の店舗およびラッシュ公式オンラインショップで3種類の新しい固形石鹸の販売を開始します。また、これに加えて、全ての固形石鹸が新しいデザインになってリニューアルされます。

ラッシュの固形石鹸は、およそ1/3が「洗浄成分」、1/3が「保湿成分」、残りの1/3が「フレッシュな原材料」でできています。潤いをもたらす自然由来のバターやハーブ、フルーツのエッセンシャルオイルをたっぷりを使用し、お肌を守りながらも各アイテムに含まれる原材料の働きでお好みの使用感・仕上がりを実現します。また、これまでと変わらず、ゴミになる不要な包装をなくしたネイキッド(裸の状態)での販売になるので、環境に負荷をかけることはもちろん、豊かなエッセンシャルオイルの香りが広がります。



ロータス フラワー
(ソープ)



栄養豊富なレンコンがスクラブとなり、お肌にツヤと潤いを与える固形の石鹸です。
ラッシュで独自に開発した石ケン素地を配合しています。

¥970 (税込)/100g

クリームゾン&カスタード
(ソープ)



お肌のキメを整える豆乳、栄養豊富でお肌を清潔に保つ野菜ルバーブピューレが配合された固形の石鹸です。
ラッシュ独自に開発した石ケン素地を配合しています。

¥970 (税込)/100g



シトラス ゼスト (ソープ)



ふんわりとしたメレンゲに、ほのかな酸味の爽やかなレモンカード。想像するだけで頬が落ちそうな、美味しいメレンゲレモンパイをイメージした固形の石鹸です。

¥1,080 (税込)/100g

ラッシュの固形石鹸で手を洗うことの効果

1 たしかな洗浄力

洗浄成分で汚れをしっかりと洗い落す〈洗浄〉

一般的に、固形石鹸は水分量を抑えることで洗浄成分が凝縮されており、汚れをしっかりと洗い落とすことができます。さらに、流水とともに石鹸で手を洗うことによって、細菌を破壊したりウイルスを手から洗い落とす手助けをします。また、優しい洗浄力だからといって「洗浄力が弱い」ということではありません。

2 お肌にやさしく働く

自然由来成分で、しっとり潤い肌をもたやすく保湿〈

お肌は元々皮膚常在菌と呼ばれる私たちに友好的な細菌の層に覆われていて、病原菌、感染、友好度の低い細菌からお肌を守ってくれています。洗浄力の高すぎる石鹸はお肌に天然の保護層をはぎ取ってしまい、感染しやすくなるリスクや、乾燥しやすいお肌に傾くリスクを持ち合わせています。固形の石鹸はお肌を守りながら、豊かな泡でしっかりと優しく洗い上げてくれるのです。

皮脂を余分に取りすぎず、お肌に必要なバランスを保ちつつ、配合されるカカオバターやハチミツ、保湿剤がお肌をやさしく保湿します。

3 自然の恵みたっぷり

あなたにぴったりの原材料や香りを選んで〈原材料〉

ラッシュの固形石鹸は、オーガニックのハーブやフルーツから生まれるエッセンシャルオイルやエキスをたっぷりと配合しています。洗浄・保湿だけでなく、特徴を持った各ソープがそれぞれの原材料で実現する効果効能を発揮します。

例えば、古来から殺菌作用を認められ薬のように使われてきたティーツリーなどのハーブ、みずみずしい潤いをもらすハチミツ、古い角質を落としてお肌を整えるレモン、お肌にツヤを与えイキイキとさせるフルーツや花々……どの石鹸にも自然の恵みがたっぷり。豊かな香りと色彩がハンドウォッシュの時間をより楽しいものに。

4 合成保存料フリー

使い終わるまで衛生的〈セルフプリザービング (SP) 処方〉

固形石鹸は、一般的にアルカリ性の性質。この性質は微生物にとって生きることができない、生化学的に厳しい環境でもあります。石鹸そのものが菌類を打ち壊して細菌繁殖を防ぐため、使用中に保管している時も衛生的であるといえます。

さらに固形の石鹸は、原材料に細菌が繁殖しやすい水分量を抑えることができます。合成保存料に頼ることなく原材料が持つ自然の力“セルフプリザービング”で商品を保存することができます。

5 環境にも配慮

無駄なごみを削減した”ハダカ”仕様で、環境にもやさしく〈ネイキッド〉

お肌への配慮はもちろん、環境への負荷軽減を考え、ラッシュの石鹸はパッケージフリーでご用意しています。お肌にとってだけでなく、地球環境にとってもやさしくあり続けるための、ラッシュのベーシックなスタイルです。

<参考情報>

ラッシュの固形石鹸の特徴に関するアーティクルは[こちら](#)からご覧いただけます。

ラッシュの石鹸・ソープに関する商品情報や手洗い等に関する各種情報は[こちら](#)からご覧いただけます。

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(https://jn.lush.com/)